

# CULT YV

**RESTITUTION DES IDÉES EXPRIMÉES  
PAR LA POPULATION DANS LE  
CADRE DU RENOUVELLEMENT DE LA  
POLITIQUE CULTURELLE 2018 DE LA  
VILLE D'YVERDON-LES-BAINS**



**RESTITUTION DES IDÉES EXPRIMÉES  
PAR LA POPULATION DANS LE  
CADRE DU RENOUVELLEMENT DE LA  
POLITIQUE CULTURELLE 2018 DE LA  
VILLE D'YVERDON-LES-BAINS**

## Sommaire

---

1. Mot du Service de la culture	5
2. Processus	11
2.1 Méthodologie: une démarche en plusieurs temps	12
2.1.1 Présentation de la démarche «CULTYV»	12
2.1.2 Communication de «CULTYV»	12
2.1.3 Quatre dispositifs de récoltes de données	12
2.1.4 Chiffres sur la participation de «CULTYV»	13
3. Politique culturelle suisse	15
4. Restitution des quatre dispositifs	19
4.1 Restitution des ateliers «Cultyvez!»	19
4.1.1 Atelier 1 – 12.03.2018	20
4.1.2 Atelier 2 – 28.04.2018	33
4.2 Restitution des affiches CULTYV	47
4.3 Restitution des boîtes à idées CULTYV	61
4.4 Restitution du mur CULTYV	75

## Légendes

---

 = Redondance des idées des participant-e-s de la démarche

## Liste des abréviations

---

<b>BPY</b>	Bibliothèque publique et scolaire d'Yverdon-les-Bains
<b>CACY</b>	Centre d'Art Contemporain d'Yverdon-les-Bains
<b>CDAC</b>	Conférence des délégués cantonaux aux affaires culturelles
<b>CDRPY</b>	Centre de recherche et de documentation Pestalozzi
<b>CORODIS</b>	Commission romande de diffusion des spectacles
<b>CVC</b>	Conférence des villes en matière culturelle
<b>ECH</b>	L'Echandole
<b>EPT</b>	Employé équivalent plein temps
<b>FAV</b>	Fond d'art visuel d'Yverdon-les-Bains
<b>JECOS</b>	Service de la jeunesse et de la cohésion sociale de la Ville d'Yverdon-les-Bains
<b>LaFMY</b>	La Fête de la Musique
<b>LVCA</b>	Loi cantonale sur la vie culturelle et la création artistique
<b>LEC</b>	Loi fédérale sur l'encouragement de la culture
<b>LEM</b>	Loi cantonale sur les écoles de musique
<b>LORO</b>	Loterie romande
<b>LPMI</b>	Loi cantonale sur le patrimoine mobilier et immatériel
<b>MDA</b>	Maison d'Ailleurs
<b>MY</b>	Musée d'Yverdon et région
<b>MuMode</b>	Musée suisse de la Mode
<b>OFC</b>	Office fédéral de la culture
<b>SCU</b>	Service de la culture de la Ville d'Yverdon-les-Bains
<b>SGA</b>	Société générale d'affichage
<b>SIC</b>	Société industrielle et commerciale d'Yverdon-les-Bains
<b>TBB</b>	Théâtre Benno Besson
<b>YLB</b>	Yverdon-les-Bains

# MOT DU SERVICE DE LA CULTURE

---

Sous la forme d'une restitution des idées récoltées, le Service de la culture vous invite au cours de ces pages à vous plonger dans la première phase du processus du renouvellement de la politique culturelle, nommé «CULTYV». Vous trouverez dans ce carnet tous les projets, les idées, et les besoins mentionnés par chaque contributeur-trice, professionnel-l-e de la culture, amateur-trice ou tout simplement citoyen-n-e. Ce document permettra au Service de la culture d'affiner, de synthétiser et de prioriser les axes de sa nouvelle politique culturelle, cela, dans un deuxième temps.

Profitant de ces lignes introductrices, le Service de la culture souhaite par ailleurs témoigner ses plus sincères remerciements à chaque personne ayant participé à ce processus.

Avant d'entrer davantage dans le vif du sujet, passons en revue trois questions préalables qui contextualisent la démarche: quoi? pourquoi? comment?

Premièrement, «quoi» ou plutôt «qu'est-ce qu'» une politique culturelle? Il s'agit d'un document stratégique qui définit la vision de développement, les missions ainsi que les objectifs du Service de la culture. L'idée est de donner une orientation claire et audacieuse de la politique culturelle d'Yverdon-les-Bains en mettant à disposition les moyens de la

réaliser. Elle exprimera le plan d'action du Service jusqu'en 2025.

La récolte d'information du processus de renouvellement que vous découvrirez ci-après n'engage en rien le Service de la culture, ni la Municipalité. Elle renforcera et illustrera la nouvelle politique culturelle élaborée par le Service de la culture, puis débattue en Municipalité.

Deuxièmement, «pourquoi» une nouvelle politique culturelle? 2012 a marqué les débuts du Service de la culture ainsi qu'avec elle une première base de politique culturelle. Qu'en est-il six ans après? L'idée étant de consolider et de développer la politique existante, il est alors important d'en dresser le bilan afin de se projeter et développer des idées. L'importance se situe également dans la conduite de moments d'expression, d'écoute, de rencontre entre les acteurs culturels et le public. Car la ville d'Yverdon-les-Bains se développe et la culture doit se développer avec elle. Si nous ne le faisons pas l'attractivité de l'offre dans les grands centres urbains voisins engendrera la fuite de notre public et de nos artistes. Il en va de la vitalité de notre ville! C'est aussi le moment charnière de décider du rôle que veut jouer Yverdon-les-Bains, en tant que centre du Nord vaudois et deuxième ville du canton. Cette démarche était donc nécessaire et elle tombe à point

nommé, car Yverdon-les-Bains vit une effervescence culturelle remarquable. Le développement et l'enrichissement de son tissu culturel et ses interactions avec la région en témoignent, tout comme l'offre régionale renforçant dès lors l'attractivité du Nord vaudois.

Troisièmement, «comment» faire une politique culturelle? En faisant le pari de l'intelligence collective et de la collaboration afin d'inventer ensemble l'avenir de la culture. Collaborer, c'est aussi donner le pouvoir aux citoyens et citoyennes de s'exprimer, et cela au travers d'une démarche participative et consultative comprenant des ateliers, des boîtes à idées, une plateforme web et même des affiches blanches de la SGA (pour interpeller les gens directement dans la rue, dans leur quotidien). Avec une telle démarche, les solidarités réflexives sont développées et les différents acteurs ont conscience des enjeux des uns et des autres. Cette démarche a été conçue pour prendre le temps de s'asseoir autour de la table et d'entendre les idées de chacune et chacun.

Vous retrouverez d'ailleurs toutes ces dernières présentées de manière «brutes». Lorsqu'elles ont été récurrentes, elles sont présentées en surlignage jaune dans le texte de la restitution, comme un coup de marqueur qui indique ce qui semble important à

retenir. La rubrique des «Mais encore» invite quant à elle le lecteur à découvrir les commentaires plus éloignés du sujet de la culture.

Enfin, avant d'apprécier la richesse des contributions, vous aurez l'occasion de comprendre où se situe la politique culturelle communale yverdonnoise dans l'univers particulier de la politique culturelle suisse. Les méthodes de consultation et de participation élaborées pour récolter les idées vous seront également résumées.

Cette publication est à découvrir selon votre curiosité et vos envies. Lisez, faites une pause, revenez-y, prenez votre temps, parcourez les idées pour la culture et les défis qui nous attendent!  
Bonne découverte! Cultyvez!

La zone Sports 5, un pôle culturel au fort potentiel.



# PROCESSUS

---

## Méthodologie: une démarche en plusieurs temps

## Présentation de la démarche «CULTYV»

La démarche du renouvellement de la politique culturelle a débuté en été 2017. Elle s'inscrit dans une volonté de répondre au développement démographique, économique et culturel de la cité. Dans ce cadre, un processus consultatif et participatif visant à récolter les aspirations culturelles de l'ensemble de la population est mis en place. Intitulé «CULTYV», il offre de nombreuses possibilités de participation, selon les disponibilités et les envies de chacune et chacun. Quatre dispositifs sont alors mis en place pour récolter les idées:

- deux journées d'ateliers,
- des boîtes à idées,
- des affiches sur les supports publicitaires extérieurs
- un mur en ligne.

Ils invitent les citoyens-nes à partager leurs opinions et à exprimer leurs envies pour la culture du chef-lieu et de sa région. Cette démarche a également été le fruit d'une collaboration étroite avec Cédric Henny, graphiste, et avec Martino Guzzardo, fondateur de la société amodotuo. Spécialiste des démarches participatives, Martino Guzzardo a mis à disposition ses compétences dans la construction de la démarche générale et plus particulièrement des ateliers.

Enfin, un site web [www.yverdon-les-bains.ch/cultyv/](http://www.yverdon-les-bains.ch/cultyv/) est mis en place dès le début de la campagne afin de permettre à la population de connaître les différents moyens qui lui sont offerts pour récolter ses idées et envies.

## Communication de «CULTYV»

La communication de cette démarche s'est faite au travers d'une conférence de presse où personnalités politiques, partenaires et médias ont répondu présents. Elle a ensuite été relayée dans la presse, sur le réseau social facebook et via le listing des contacts du Service de la culture. Le but étant de toucher tant les acteurs professionnels et associatifs du milieu culturel que les habitants et habitants du Nord vaudois en les encourageant à transmettre leurs idées grâce à l'un des dispositifs proposés.

## Quatre dispositifs de récoltes de données

**1 Les ateliers, nommés «Cultivez!»,** proposés sur deux journées entières, ont permis de récolter de nombreux avis et idées. Pensés en groupes de travail sous forme de discussions thématiques, ils étaient animés par des facilitateurs-trices. Ces derniers, choisis par le Service de la culture parmi les participants-antes, ont reçu une série d'informations leur permettant de cadrer le déroulement de la journée.

Quant aux participants-tes, ils ont été invités pendant la matinée à mettre par écrit leurs idées, leurs projets et besoins pour la culture à Yverdon-les-Bains.

Durant la deuxième partie de la journée la démarche a évolué entre les deux ateliers. Lors de la journée du 12 mars, les participants-tes ont été amené-e-s à classer leurs besoins au sein de grandes thématiques, telles que «la gouvernance», la «finance et les ressources humaines», «les activités artistiques et culturelles»,

<sup>1</sup> Ravussin Frédéric, « Yverdon écoute les envies culturelles de son public », 24 Heures, 27 février 2018

«les réseaux et la communication» et «les infrastructures». Lors de la deuxième journée du 28 avril, les participants devaient prioriser ce qui avait été exprimé lors de la matinée. Reprenant l'image du Courrier A, prioritaire, et du Courrier B, non prioritaire (mais important tout de même), les participants-tes ont dû adresser au SCU leurs cinq priorités A et B. Cette démarche a non seulement permis aux participants-tes de se mettre à la place du Service de la culture face à la multitude de demandes adressées, mais aussi de les hiérarchiser ensemble selon les sensibilités et les besoins propres à chacun et chacune.

**2 Les boîtes à idées «CULTYV»,** présentées sous forme d'urne en carton, étaient placées dans dix lieux yverdonnois:

- Bibliothèque publique et scolaire,
- Centre d'art contemporain,
- Conservatoire de Musique du Nord vaudois,
- L'Echandole,
- L'Intemporel Café,
- Maison d'Ailleurs,
- Musées d'Yverdon et région,
- Office du tourisme,
- Service de la culture
- Théâtre Benno Besson.

Elles étaient accompagnées de blocs notes conçus spécialement pour la démarche «CULTYV», invitant les usagers-ères de ces différents lieux à inscrire leurs idées pour la culture du Nord vaudois. Ces boîtes à idées ont permis de récolter des avis, des messages ainsi que des désirs.

**3** Du 21 mars au 25 avril, **dix-sept affiches blanches** placées sur des supports publicitaires extérieurs de la SGA ont permis aux passants-tes de laisser leurs messages et illustrations.

**4** Il était également possible de partager ses idées et ses photos en ligne, sur **le mur «CULTYV»** conçu à cet effet sur le site web de la démarche.

### Chiffres sur la participation de «CULTYV»

Afin de donner un aperçu quantitatif de la démarche, voici les chiffres relatifs à sa participation selon les différents dispositifs:

#### Ateliers «Cultivez»:

- **98** participants-tes
- **784** heures de travail bénévole
- **317** idées récoltées

#### Boîtes à idées «CULTYV»:

- **44** participations
- **77** idées récoltées

#### Affiches «CULTYV»:

- **58** participations (selon le style d'écriture)
- **69** idées exprimées

#### Mur «CULTYV»:

- **17** participations
- **17** idées exprimées

Ces données permettent au SCU de traiter près de **480 idées** formulées par **217 personnes** dans le cadre de «CULTYV». L'ensemble de ces idées, projets et besoins sont présentées de façon brute et exhaustive dans les prochaines rubriques.



L'hippodrome, témoin de l'animation du Parc des Rives et de son potentiel.

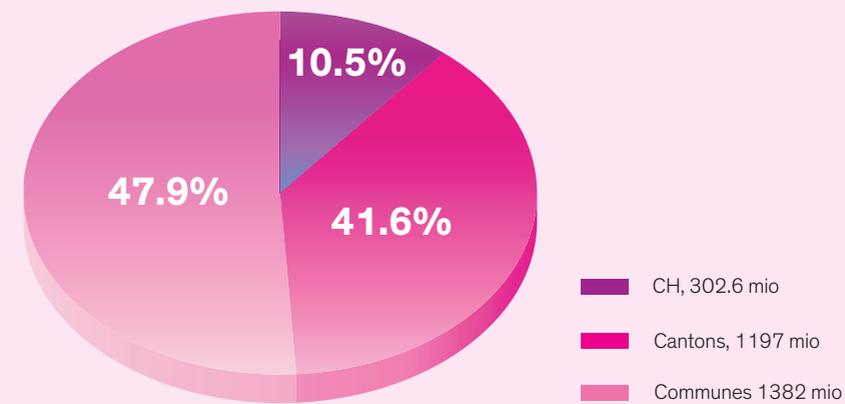
# POLITIQUE CULTURELLE SUISSE

---

## QU'EST-CE QUE LA POLITIQUE CULTURELLE SUISSE?

- Il s'agit du soutien à la culture en Suisse.
- En raison du fédéralisme, le soutien est régit par **le principe de subsidiarité**: la responsabilité d'une action publique doit être allouée à la plus petite entité capable de l'entreprendre.
- La confédération, les cantons et les communes allouent chaque année environ **2,8 milliards** de francs à la culture.

## RÉPARTITION DU SOUTIEN PUBLIC



## RÉPARTITION DES TÂCHES SELON LA SUBSIDIARITÉ



~ Message culture de la **LEC** (2009) encourage le dialogue national, la participation, la cohésion sociale, la création et l'innovation à travers l'**OFC** et **Pro Helvetia**.

~ **302.6 millions** de francs.<sup>1</sup>



~ Le canton de Vaud participe au dialogue national via la **CDAC**.

~ Il est régit par 3 lois (2015): **LVCA, LEM, LPMI**

~ **84 millions** de francs en 2018



~ La ville participe au dialogue national via la **CVC**

~ **7.3 millions** de francs en 2018

<sup>1</sup> Office fédéral de la culture OFC, Statistique de poche de la culture en Suisse, 2018  
[www.eda.admin.ch](http://www.eda.admin.ch)

L'animation des Rives du lac et de la plage est une thématique récurrente des avis récoltés auprès de la population.



# RESTITUTION DES QUATRE DISPOSITIFS

---

Restitution des ateliers «Cultyvez!»

Restitution des affiches CULTYV

Restitution des boîtes à idée CULTYV

Restitution du mur CULTYV

## RESTITUTION DES ATELIERS «CULTYVEZ»

### Atelier 1 – 12.03.2018

#### GOVERNANCE ET EVALUTATION

##### BUTS

Améliorer et clarifier la gouvernance au niveau local et régional

Clarifier les processus de demande et les critères d'évaluation

##### OBJECTIFS

Sollicitation du SERAC (Service des affaires culturelles du Canton de Vaud) par le SCU (Service de la culture) pour amorcer la mise en place.

Fond culturel régional → refonte de la commission culturelle d'Yverdon?

Clarifier le lien entre tourisme et culture: tourisme déjà très en lien avec l'économie mais peu avec la culture → faire un lien entre les 3 !

Décloisonner les différents services de la ville afin d'encourager les synergies Sports/culture/jeunesse et cohésion sociale (JECOS)/tourisme et de mélanger les publics

Lier des manifestations sports/culture/JECOS ou multisite (entre Yverdon et Grandson par exemple) ensemble pour créer des événements avec plus d'impact

Réaliser une étude sur les retombées économiques et sur les publics

Faire un guide des manifestations (où et comment demander de l'aide)

Disposer et fournir des conseils pour la recherche de fonds auprès d'autres organismes

Infos/communication au public : communications claires pour l'organisation de manifestations

Créer un guichet unique pour les organisateurs d'événements

Règlement de la commission culturelle à clarifier

## Améliorer l'efficacité du suivi des sollicitations

Soutien symbolique aux acteurs culturels dans leur recherche de fonds (forme de label) via des lettres de recommandations

Guichet électronique

Formulaire demandes de soutien et autres prestations

Partenariat avec les services communaux

## Intégration des principes du développement durable dans tous les domaines et productions artistiques

Développer une culture du développement durable, via des checklists (ou des amendes?!, pénalité?!), apporter de la durabilité dans le monde de la culture

Proposer/organiser des journées d'échanges sur des thématiques en lien avec le développement durable

Proposer une charte du développement durable

## FINANCES ET RESSOURCES HUMAINES

### BUTS

### OBJECTIFS

#### Améliorer le financement

Encourager/développer des partenariats publics-privés

Établir une base de données de Fondations de la région

Lier l'augmentation de la population au financement

Préavis culturel au Conseil communal argumenté par le rayonnement et le point de vue économique de la culture à Yverdon.

Sensibiliser les élus au rayonnement des institutions et à l'image qu'elles renvoient de la ville dans le reste de la Suisse.

Développer le crowdfunding culturel

Mettre en avant les retombées économiques de la culture (étude, statistique)

Réaliser une étude analytique sur l'impact économique et les retombées directes et indirectes de la culture sur ce domaine

## Améliorer les ressources humaines des institutions et le statut des artistes

Professionnalisation des postes et augmentation des postes

Valorisation des postes

Mutualisation des connaissances et ressources administratives pour les associations

Service de la culture: se doter d'un poste qui structure la communication culturelle

Clarifier le statut de l'artiste

Fonds d'art visuel: revoir la direction du FAV (car même direction que CACY)

Créer une Association d'artistes - Interlocuteur privilégié pour le Service de la culture

Mise en commun d'un réseau de bénévoles (régional)

Créer des postes en lien avec la communication et la médiation culturelle

Identifier les acteurs du patrimoine culturel immatériel de la région et assurer leur pérennité (Favoriser la transmission de connaissance d'une génération à l'autre)

Coordinateur

Création d'un poste de communication pour la bibliothèque

## ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

### BUTS

Développer les activités artistiques et culturelles complémentaires aux activités existantes

### OBJECTIFS

Organiser une biennale ou triennale de gravure d'envergure internationale (car non présent au niveau national) en proposant aux artistes invités un don au Fonds d'art d'Yverdon-les-Bains.

Développer un événement fédérateur tel que Sonisphère

Favoriser les activités artistiques atypiques ou en marge (Intégrer le Cirque / la Nature (Pro-Natura) / les Technologies / les savoirs pratiques / la gastronomie dans l'offre culturelle / Arts appliqués, artisanat et numériques)

Développer les arts de rue

Sensibiliser les élus au rayonnement des institutions et à l'image qu'elles renvoient de la ville dans le reste de la Suisse.

Améliorer l'offre cinématographique (indépendante)

Valoriser le Patrimoine en mettant en avant des artisans locaux ou de la région (restauration, vins, etc.)

Valoriser nos artistes (seule souffleuse de verre de Suisse romande à Pomy)

Valorisation du patrimoine (Menhirs, Castrum romain, ...)

Animer le patrimoine architectural et archéologique au travers de l'organisation de concerts, performances, etc. (Ouvrir l'Aula Magna à la création de spectacles et autres)

Mélanger les domaines artistiques et créer des synergies entre artistes et institutions de domaines artistiques différents.

Développer des collaborations en sortant des disciplines de prédilection (ex. d'autres corps de métiers parlent également d'art)

Varié les événements (animations, sports, culture)

Développer l'interdisciplinarité → lien avec la HEIG

Festival Multiculturel, ex. Table des yverdonnois

Multi festival intégrant différents festivals locaux

Développement d'un Foodtruck festival élargi

Atelier interculturel, d'expression théâtrale par les artistes

Faciliter les démarches pour que la vie nocturne se développe. (Attention aux contraintes : Conseil de la nuit ?)

Développer un événement majeur à Orbe, Vallorbe → collaboration ou échange

Favoriser la création de produits touristiques culturels : Création de visites en circuit dans toutes la région (châteaux, sorties des théâtres, etc.)

Créer des moments où les artistes peuvent expliquer leur travail à la population via des journées portes ouvertes des ateliers

Soutenir la création artistique pour et par les jeunes

Mettre à disposition un espace de création pour les jeunes

Exploiter le Parc des Rives (théâtre plein-air au Rives du Lac, Amener la culture hors du centre-ville (quartiers, Parc des Rives, plage, ...)

Exploiter le bord du lac

Rives du lac: développer les infrastructures et l'offre (ginguettes, musiques, arts de rue)

Créer un Festival aux Rives sous tente

Réduire les événements au centre-ville: Calmer la Place Pestalozzi (événements plus calmes, silencieux) + Gérer les nuisances liées aux activités culturelles (déchets, bruit,...)

Faire vivre le centre-ville

## Développer la participation et la médiation de l'offre culturelle locale, régionale et supra régionale

Atteindre plusieurs publics et sortir de sa zone de confort

Attirer le public

Atteindre différents publics en allant les chercher où ils se trouvent (par ex. quartiers)

Prendre en compte et toucher les différents publics

Développer/stimuler des offres spécifiques à tous les degrés des niveaux scolaires (culture dans l'école)

Développer la participation des écoles et élèves (Avis et besoins des jeunes sur la politique culturelle - récolter les idées (boîtes à idées dans les écoles)

Partenariat plus actif avec les écoles (Projets artistiques dans les écoles)

Formation (Ateliers théâtraux préprofessionnels)

Initier les jeunes adultes au monde de la culture

Donner plus de place aux jeunes (et très jeunes) et leur laisser de l'autonomie pour organiser des événements → c'est la vraie relève

Créer des moyens de récolter les avis et envies culturelles des jeunes (créer des ateliers, créer des questionnaires, etc. en passant par le Conseil des Jeunes)

Donner l'opportunité à chaque jeune d'être acteur de projets culturels (créer des espaces d'expressions et de rencontres autogérés pour les jeunes)

Création d'un pass culturel

Accès à la culture pour tous: ex. groupe pour aller voir le Théâtre du Soleil

Créer des abonnements spéciaux jeunes pour les événements et les activités (Créer un «passport vacances» avec des entrées au théâtre, au cinéma)

Création d'une commission finançant la médiation

Favoriser l'inclusion culturelle (label culture inclusive)

Développer la médiation culturelle (musée truck)

Événement participatifs

## RÉSEAU ET COMMUNICATION

BUTS

### Développer la communication culturelle d'Yverdon-les-Bains

OBJECTIFS

Utilisation des vitrines qui ne sont pas exploitées pour une communication intelligente (pas flyer mais artistique)

Nouvel outil de communication destiné à d'autres publics (écoles par ex.)

Cibler le public susceptible d'être intéressé par l'offre culturelle

Obtenir de la place dans la presse

Accompagnement et/ou listing pour diffuser largement ses projets (EMOI, réseaux sociaux, temps libres,...)

Développer la communication autour des artistes régionaux : La commission culturelle soutient au niveau financier mais il manquerait peut-être un soutien au niveau promotion de ces artistes.

Créer un agenda commun culture et sports

Développer la signalétique des institutions (gare, ronds-points, ...)

---

Créer un dépliant avec la carte comme pour le service de la culture (plaquette) mais à étendre à la Région entière

---

Améliorer la communication de la Biblio

---

Faire un catalogue des lieux d'expositions et culturels existants (ou c'est les artistes qui doivent se débrouiller?).

---

#### EMOI:

Maintenir une version imprimée d'Emoi assez fine avec des portraits d'artistes et développer une version papier plus accessible de style «tout ménage»

---

Être plus qu'un agenda mais un portail culturel (par ex, si un artiste a une activité culturelle à l'étranger, il peut le communiquer sur ce réseau)

---

Ouvrir l'agenda à d'autres domaines que la culture (→ financement plus large) (ex : sport, tourisme...)

---

Améliorer la communication des événements régionaux (par ex. Agenda papier, communication commune pour avoir une égalité de traitement entre les institutions)

---

Repenser le délai de soumission des événements

---

Développer une plateforme d'échange et d'agenda via EMOI qui inclue les événements en tout genre de la région

---

Proposer des rencontres sur des thématiques larges

---

Créer des rencontres annuelles régionales pour connaître les acteurs et leur permettre de créer des collaborations pour améliorer leur réseau et faciliter la création (Speed dating entre acteurs)

---

Mise en lien acteur / réseaux

Développer les réseaux locaux, régionaux, nationaux et internationaux

Organisation de rencontres entre la SIC, les restaurateurs, les commerçants locaux avec les organisateurs d'événements. (Commission événementielle?)

---

Création d'un affichage régional (pour que les acteurs de la région puissent bénéficier du réseau yverdonnois et vice-versa)

---

Formaliser le Réseau culturel régional

---

Utiliser enreseau.ch

---

Développer les canaux de communication vers l'extérieur de la ville

---

Créer des bases de données de compétences à disposition des acteurs, par intranet ou autre, à valider par le SCU

---

Créer une base de données et une communauté bénévoles inter institutions (régional)

---

Encourager la transversalité et la mutualisation des ressources et compétences des institutions et associations (créer des bases de données de compétences / créer des postes communs à plusieurs institutions (médiation par exemple)

---

Créer une «ADNV de la culture» au niveau régional (Regrouper les acteurs de la culture régionale / Commission culturelle régionale à créer)

---

Projet arTpenteurs 2020 - Accueil de compagnies européennes et Fête des 20 ans

---

Il faut s'ouvrir et cesser l'esprit de clocher et d'agir dans son coin

## INFRASTRUCTURE

### BUTS

Trouver des solutions de bureau administratif, de stockage de matériel, d'atelier, de résidence et mutualiser les ressources pour les acteurs culturels

### OBJECTIFS

Proposer des espaces de co-working pour artistes et compagnies (ce qui favorise les synergies)

Création d'espace d'ateliers pour artistes et artisans avec des outils partagés (Espace en co-working) (Sports 5)

Mise en commun de biens matériels

Ateliers d'artistes subventionnés

Mise à disposition de lieux d'exposition pour artistes locaux (selon certains critères) en tant que collectivité publique → définir le critère local (ex CACY, seule structure du Canton).

Création d'un espace d'exposition pour indépendants

Espace dédié à l'écriture et aux expositions

Créer un catalogue de matériel pour faciliter la mutualisation entre les associations

Créer un bureau culturel

Mise à disposition de locaux commun pour répétition (Sports 5)

Lieu de résidence pour les artistes permanent (Sports 5)

Locaux de répétition pour groupes émergents / SCU (Sports 5)

Construction d'un 2<sup>ème</sup> cinéma (Bâtiment Multifonctionnel)

Construction d'un club pour les 17 - 25 ans

Utiliser les anciennes casernes pour les associations

Création d'une maison des associations

Utilisation des locaux transitoires → locaux en fin de vie mais en attendant la réaffectation, des acteurs culturels ou artistes peuvent les utiliser !

Utiliser les espaces vides (vitrines vides) du centre-ville pour promouvoir les artistes locaux (chaque mois, un artiste a carte blanche sur une vitrine vide)

Sports 5, zone fédératrice et lieu de vie: création de locaux de répétitions, de lieux de créations, d'expositions temporaires

### Faciliter l'accès à la location des salles communales et aux infrastructures

Centraliser toutes les locations

Mettre en valeur les possibilités de salles à louer

Des salles à disposition dans toute la ville, aussi dans les quartiers (par exemple pour faire des pièces, ou des concerts)

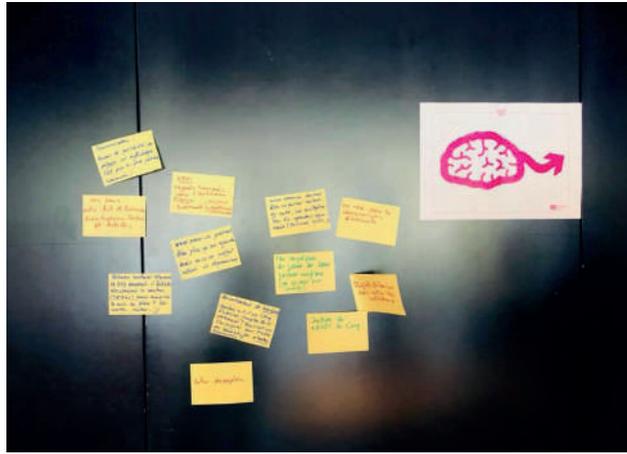
Mise en réseaux des salles communales des communes avoisinantes → base de données avec des photos, des descriptions,...

Guichet électronique pour les locations des salles

Mieux exploiter La Marive

Équiper ou mettre du matériel professionnel à disposition dans les différentes salles telles que La Marive ou L'Aula Magna

Revoir les possibilités d'utilisations des salles communales pour la création artistique (utilisation de l'Aula Magna pour plus de création/médiation)



## Atelier 2 – 28.04.2018

### IDÉES ET DÉSIRS D'AMÉLIORATIONS



#### PROPOSITIONS

#### Mise en lien acteurs / réseaux

Exposer une résidence d'artistes à Yverdon

Y-Parc = réseautage économique et source de financement possible

Favoriser la mise en lien directe entre acteurs culturels (amateurs comme pros)

Développer, valoriser le Prix culturel régional et en faire le rdv de tous les acteurs de la culture

Créer un forum culturel du Nord-vaudois (compagnies pros et amateurs, workshops) BUT: mise en lien

#### Logistique

Espace de réunion gratuit pour les associations, facilement accessible

Création d'un bureau culturel: hotline / contact pour les besoins logistiques et administratifs

Tenir à jour une liste des sociétés locales, clubs sportifs, institutions, associations, etc. avec contacts

Besoin de logements pour artiste et Cie invitée

Faire connaître, promouvoir davantage **Emoi** auprès des institutions culturelles. Penser comme outil de travail et pas seulement comme agenda

Améliorer l'information de comment devenir acteur culturel → séance d'info? → formation?

Sensibiliser les communes et les «petites» institutions culturelles à la politique culturelle régionale

Le service de la culture comme service public.  
Facilitateur de création (recherche de fonds, lieux, aide administrative)  
aussi pour les villages environnants

#### Mobiliser /renforcer publics

MOBILITÉ  
RÉDUITE

(mobilité = accès à la culture)

Une ligne de bus pour aller à la plage, lac, rives

Motiver la jeunesse à s'impliquer

Après les jeunes, les seniors: offre culturelle dédiée au conseil des seniors

Ouvrir un café / thé à Leclanché → créer un pont de rencontre et profiter du dynamisme artistique existant

Un centre alternatif ouvert tous les jours

Intégrer la culture dans le programme scolaire (et non plus au bon vouloir des institutions)

Intensifier l'offre et la promotion pour la culture par tous → mobilité réduite: lieu plus accessible

Intensifier la programmation pour **le public** 16-30 ans

Décentraliser l'offre

### IDÉES ET DÉSIRS D'AMÉLIORATIONS



#### PROPOSITIONS

Navettes pour accéder à différents théâtres Vidy / TKM et vice-versa

Une ligne de bus pour aller à la **plage, lac, rives**

**Culture plus inclusive** (migrants / handicapés / population précaire)

C'est essentiel de **promouvoir une culture accessible pour tous** (art.27) mais pour garantir une pertinence il faut vraiment collaborer et réaliser les réels besoins

Développement de la **communication** en termes de handicap

**Intégrer la culture** dans des projets pourtant «plus rentables» ou **touristique ou économique** ex. Le Port, projet d'urbanisme

**Collaboration** de la SIC et du SCU. Cohésion sociale avec la Ville

**Lieu de rencontre** entre artistes multi-générationnels

Comment le SCU peut éveiller la culture via les écoles

Affichage en ville avec les activités hebdomadaires mensuelles

Visibilité des événements

Le SCU comme service public. Facilitateur de création (recherche de fonds, lieux, aide administrative)

Plus de valorisation du patrimoine historique de la Ville (rendre attractif l'héritage culturel)

Cultiver une culture engagée

Vie nocturne

Proposer une offre culturelle - mini-théâtres/ mini-concerts - guinguettes, petit bar

Café littéraire

alliance durable – culture

Bibliothèque ouverte la nuit /tard

Un lieu de création et de production pour les Cie pros et amatrices - les deux dans l'idéal (Sports 5)

## IDÉES ET DÉSIRS D'AMÉLIORATIONS



### PROPOSITIONS

Pôle culturel - Sports 5.  
Regrouper les propositions et + de choix

Encourager la vie nocturne (lieux de rencontre)

Lieu culturel géré par un collectif

Café philosophique

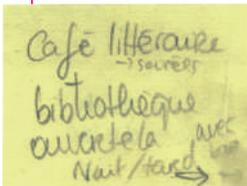
Rassembler, mélanger les gens

Créer un espace de partage artistique tout public (adultes, enfants)

Lieu ouvert /café

Espace autogéré

Période de résidence d'artistes



## Cinéma VO arts et essais d'ici

### Génération



Création d'une salle de cinéma (petites salles)

Projet intergénérationnel: rassembler les différentes générations

Lieu de rassemblement? Pour projets communs

Faire dialoguer les générations

Repenser les collaborations

### Médiation et handicap

Mettre l'idée en place, une troupe de théâtre ou d'artistes pour personnes en situation de handicap

Faire se rencontrer différents publics (personnes en situation de handicap)

par le biais de l'art

Transports : favoriser les déplacements pour la culture, moins de coût (village, soirées, écoles)

Partenariat entre transports publiques et les lieux culturels

### Parc des rives

Utiliser le parc des rives pour événements de grande envergure (cinéma plein air)

Concert

Théâtre

Accessibilité financière, culture pas égal à Luxe

Carte culture gratuite

Rassembler les propositions

## Valorisation, soutien artistes professionnels yverdonnois

Soutien aux artistes professionnels pour les rendre plus visibles

Visibilité des artistes: lieux pour les exposer + listing

Créer des vocations

Résidences d'artistes dans les écoles

Transversalité des arts dans des lieux dont ce n'est pas la fonction première

## Locaux inutilisés

Utiliser les locaux comme salle de projection, danse, ateliers

Artistiques

Utilisation des bâtiments existants pour la culture

Toute sorte à récupérer: inventaire (plan de la ville) (Sports 5)

## Visibilité - espace public

L'art est partout

«Ville art», de l'art éphémère, sculptures, performances

L'art c'est rendre le talent visible

Détourner les objets de leur fonction première

ex. Silent party /quartiers / J&R

## IDÉES ET DÉSIRES D'AMÉLIORATIONS



### PROPOSITIONS

#### Communication

Continuer + renforcer communication unifiée (Eté/ Yverdon 2017)

Communication visibilité accessibilité

Y Guide / Culture

Pass culture à chaque nouvel habitant

Améliorer l'accès pour tous les événements à l'affichage urbain (écran digital, arrêts de bus...)

Application géolocalisation + infos d'événements

Plus de place pour tous

#### Lieux à investir dont on a besoin

Créer des parcours signalétiques entre lieux

Créer des ponts, faciliter le passage entre lieux culturels et avec tous les autres lieux (sport, etc.)

Ciné-club

Faire renaître l'esprit «TWINS» (génération'90)

Avoir assez de lieux pour permettre la diversité et la singularité des offres

«Nouveau petit globe» ou «mondial bis»

Maison de la culture / Pôle culturel

Investir le Bazar d'Yverdon : rachat par la Ville

via Financement participatifs

Développer et créer des jumelages

... Et autres propositions en vrac

- |  |   |
|--|---|
| Poursuite politique participative  | Revenir au concept de l'Autre 1 <sup>er</sup> août                            |
| _____  | _____   |
| Pérennisation de «cultyv»  | Mettre de la culture et de la diversité à tous les niveaux                    |
| _____  | _____   |
| Mettre en valeur et activer le potentiel culturel des «autres» acteurs (habitants, CCSI, CDJY, etc...) | Création d'occasions de danser en ville: cours + lieux «ouverts»              |
| Tisser des liens (et les mobiliser) en amont avec les acteurs non institutionnels                      | _____   |
| _____  | Danse sociale   |
| Faciliter la participation des habitants qui ont peu accès à certaines offres                          | _____   |
| _____  | Rendre possible la poursuite de la Dérivée et la développer                   |
| Décloisonnement et participation de tous   | _____   |
| _____  | Transversalité des arts dans des lieux dont ce n'est pas la fonction première |
| Festival multiculturel pluridisciplinaire «bottom up»  | _____   |
| _____  | Soutenir l'association Ici (lieu fixe)  |
| Théâtre - musical - gastronomique - danse  | _____   |
| _____  | Reconnaître que la culture urbaine est une offre essentielle                  |
| Incroyables comestibles  | _____   |
| _____  | Démystifier et promouvoir la «culture urbaine» (qui fait peur)                |
| Animer les rives du Lac  |   |

PRIORISATIONS



Courrier A

- Forum culturel du Nord vaudois
- \_\_\_\_\_
- Renforcer l'intégration de la culture dans le programme scolaire (public de demain)
- \_\_\_\_\_
- Effort pour atteindre le public non-initié
- \_\_\_\_\_
- Outil de mise en lien: agrandir utilisation de l'Emoi comme outil de travail
- \_\_\_\_\_
- Hébergement pour les artistes

Courrier B

- Informier sur «comment devenir acteur culturel»
- \_\_\_\_\_
- Des outils logistiques = Point/liste de contacts / hotline
- \_\_\_\_\_
- Penser à toutes les catégories de public (offre et communication) (enfants - jeunes - senior - mobilité réduite - réfugiés - genre - migration)
- \_\_\_\_\_
- mobilité réduite - réfugiés - genre - migration
- \_\_\_\_\_
- Résidences d'artistes (recevoir)

PRIORISATIONS

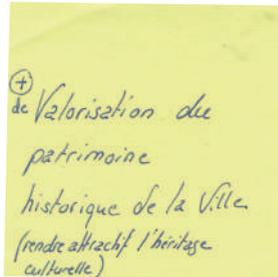


Courrier A

Collaboration entre la Sic et le service de la culture.  
Cohésion avec la ville!

- Billboard hebdo à la gare «Cette semaine à Yverdon-les-Bains»
- \_\_\_\_\_
- Bureau conseil et accompagnement
- \_\_\_\_\_
- Collaboration avec la SIC. Mise en réseau ville / culture / peuple
- \_\_\_\_\_
- Centre culturel et de rencontre (projet gare-lac?) / SCU (Bâtiment Multifonctionnel)
- \_\_\_\_\_
- Vie nocturne (cinéma, etc.)

Courrier B



- Valorisation du patrimoine
- Amélioration de la mobilité (relier les lieux culturels)
- Intensifier l'éveil à la culture en milieu scolaire
- Stages et workshops culturels
- Favoriser la culture inclusive

PRIORISATIONS



Courrier A

- Locaux: pôle Sports 5 + réhabilitation des locaux existants (scolaires)
- Soutien aux artistes pros et amateurs
- Accessibilité prix et transports
- Cinéma
- Médiation

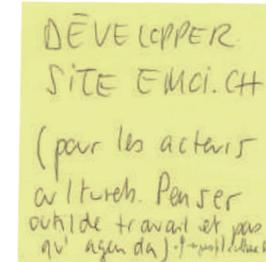
Courrier B

- Parc des rives: vie nocturne
- Faciliter l'accès à la création aux publics empêchés
- Visibilité espace public
- Transversalité des arts dans des lieux dont ce n'est pas la fonction première
- Rassembler les artistes locaux et régionaux et créer un événement fédérateur

PRIORISATIONS



Courrier A



- Nouveau lieu multiculturel et multifonction, ouvert à l'année. Par exemple investir le Bazar d'Yverdon
- Communication: continuer la communication unifiée. Emoi++: ajouter une application de géolocalisation pour faciliter l'accès à l'information. L'appli doit être à disposition de tous et pas seulement des acteurs institutionnels. Plus d'affichage pour tous (accès plus équitable), par exemple écrans digitaux
- Pass culture, pour les nouveaux habitants, gratuit la 1ère année, pour promouvoir et faciliter l'accès à la culture
- Festival bottom-up multidisciplinaire qui réunit professionnels et amateurs
- Animer les Rives du lac à l'année (Mondial) au-delà de la Dérivée, qui doit continuer et doit être mieux soutenue

Courrier B

- Revenir au concept original de l'Autre 1<sup>er</sup> Août (y mettre de la culture et de la diversité)
- Tisser et activer les liens entre institutions culturelles et les acteurs associatifs, non institutionnels; être proactif et activer les liens en amont des manifestations
- Soutenir les initiatives citoyennes (comme les incroyables comestibles)
- Soutenir / créer des occasions régulières pour danser (danses sociales) à Yverdon
- Démystifier et reconnaître l'importance de la culture urbaine. La soutenir et la faciliter

## PARTICIPANTS-TES AUX ATELIERS

NOM	PRÉNOM	COMMUNE
Amarelle	Cesla	–
Annens	Bernard	Pomy
Atallah	Marc	Yverdon-les-Bains
Barclay	Martine	Arnex-sur-Orbe
Barraud	Théo	Yverdon-les-Bains
Barret	Antoine	Yverdon-les-Bains
Baudraz	Alexandre	Orbe
Béal	Pierrette Claude	Yverdon-les-Bains
Beausire	Catherine	Yverdon-les-Bains
Beausire	Bernard	Yverdon-les-Bains
Berney	Christelle	–
Berney	Sylvie	–
Bill	Eveline Inès	Yverdon-les-Bains
Blanc	Katja	Yverdon-les-Bains
Böhi	Frédérique	Yverdon-les-Bains
Bréchon	Sudarat	Ursins
Brunner	Rachel	Yverdon-les-Bains
Champion	Amaëlle	Yverdon-les-Bains
Corda	Anna	Yverdon-les-Bains
Darbre	Monique	Yverdon-les-Bains
De Roquemaurel	Valérie	Pomy
Dévaud	Jean-Pierre	–
Doll	Alain	Yverdon-les-Bains
Donnier	Bénédict	–
Doret-Bärtschi	Corinne	–
Dormia	Mathéo	Yverdon-les-Bains
Droz	Pierre	Yverdon-les-Bains
Duvoisin	Pierre-Yves	Yverdon-les-Bains
Dysli-Jeanneret	Ophélie	–
Flück	Dany	–
Fourré	Suzanne	–
Frei	Damien	Yverdon-les-Bains
Funk	Adrien	–
Gabella	Laurent	Yverdon-les-Bains
Galland	Corinne	Yverdon-les-Bains
Gellein	Sylvie	Grandson
Gilliard	Valérie	Yverdon-les-Bains
Giroud	Claude-Alain	Yverdon-les-Bains
Golaz	Yves-Alain	Orbe
Grbic	Georges	–
Gueissaz	Séverine	Yverdon-les-Bains
Gueissaz	Rachel	Sainte-Croix
Jaccard	Denis	Yverdon-les-Bains
Jaccard	Vincent	Yverdon-les-Bains
Jaquerod	Nathalie	Yverdon-les-Bains
Jaquier	Claude-Anne	Yverdon-les-Bains
Jaquiéry	Corinne	Féchy

NOM	PRÉNOM	COMMUNE
Jaxa	Agata	Romainmôtier
Junod	Pierre-André	Yverdon-les-Bains
Krähenbühl	Etienne	–
Kummer	Alice	Yverdon-les-Bains
Kummer	Raphaël	Yvonand
Lehmann	Christoph	Yverdon-les-Bains
Lehmann	Bertrand	Yverdon-les-Bains
Leresche	Simon	Vallorbe
Lusilao	Blanchi	–
Marendaz	Mathilde	Yverdon-les-Bains
Marguet	Gérald	Yverdon-les-Bains
Massin Kercan	Aurélie	–
Mettraux	Sébastien	Vallorbe
Meylan	Sabrina	–
Mona	Silli	–
Monnard	Daniel	Yverdon-les-Bains
Moret	Chantal	Champtauroz
Moustadrif	Soraya	–
Nicollier	Ariane	Yverdon-les-Bains
Otz	Laetitia	Orbe
Panchaud	Christine	Valeyres-sous-Ursins
Pantet	Sandie	Grandson
Perrenoud	Greg	–
Peter	Caroline	Yverdon-les-Bains
Piguet	Léo	–
Pittet	Pierre	Yverdon-les-Bains
Pommaz	Yves	Yverdon-les-Bains
Potin	Grégoire	Yverdon-les-Bains
Poulin	Jean-Marc	Yverdon-les-Bains
Renaut	Isabelle et Florence	–
Richardet	Yvan	Yverdon-les-Bains
Romanens	Léa	Yverdon-les-Bains
Salazar	Daniela	–
Saugy-Anhorn	Nathalie	Belmont-sur-Yverdon
Scanavini-Despond	Christine	Yverdon-les-Bains
Schenker	Théophile	Mathod
Tanner	Carmen	Yverdon-les-Bains
Terrier	France	Yverdon-les-Bains
Valceschini	Patricia	Yverdon-les-Bains
Varone	Eléonore	Yverdon-les-Bains
Vassaux	Gil	–
Voirol Reymond	Annick	Grandson
Vulliamoz	Fabia	Cheseaux-Noréaz
Wagnières	Raphaël	Yverdon-les-Bains
Weber	Colas	–
Zwahlen	Chris	Orbe



# RESTITUTION DES AFFICHES CULTYV

Du 21 mars au 25 avril, dix-sept affiches blanches placées sur des supports publicitaires extérieurs de la SGA ont permis aux passants-tes de laisser leurs messages et illustrations.

Affiche investie par l'artiste Cleide Saito.



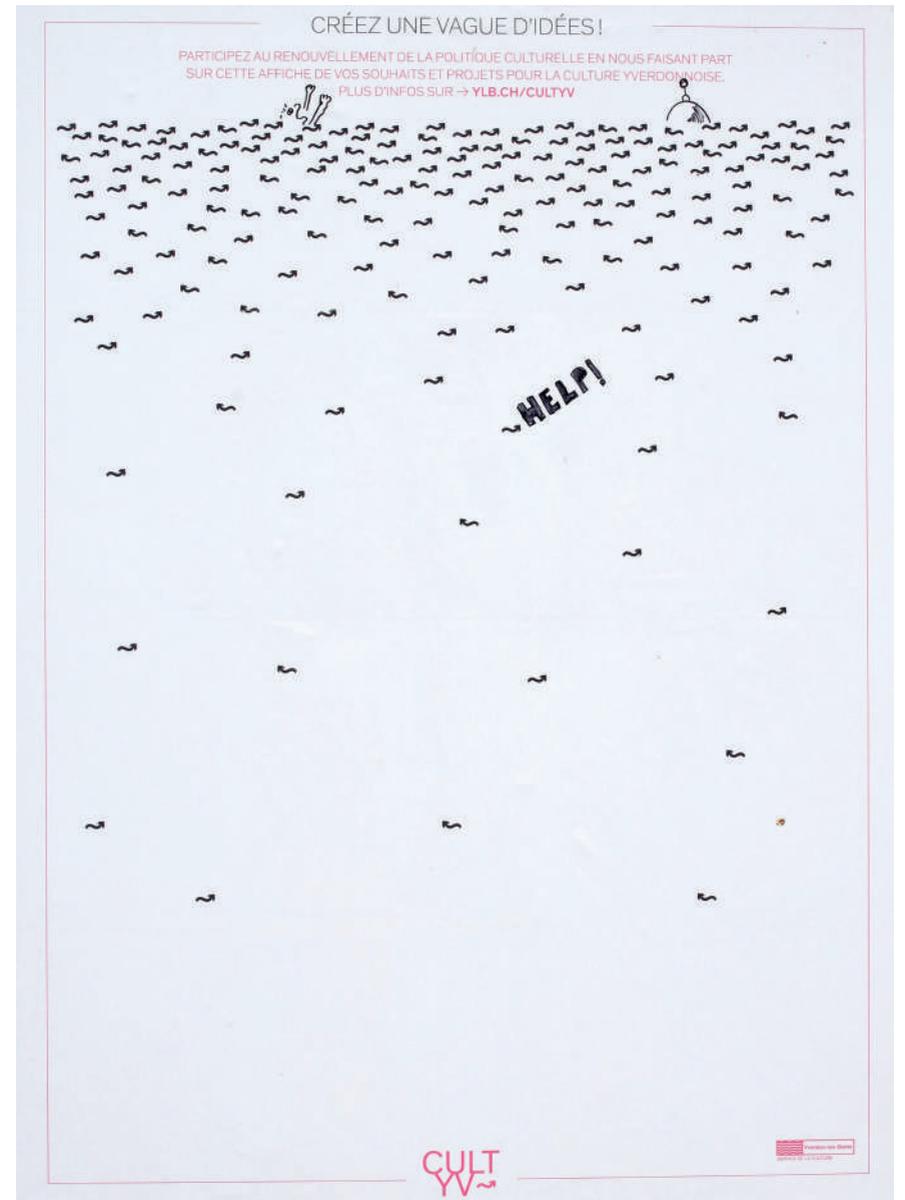
- 
- Un **cinéma** digne de ce nom
  - Create - intergeneration - movement
  - Musiciens - **artistes de rue** - animations - art
  - Plus de créativité **dans la rue** = plus de joie = plus de vie
  - Permettre la conscience des autres sans l'intermédiaire des médias émotionnels et à scandale, c'est promouvoir l'une des utilités de la culture
  - Merci pour tout ce qu'il y a déjà!
  - Des espaces publics plus conviviaux et chaleureux
  - Remplacer la tribune de l'hippodrome par une scène permanente
  - Boîtes de nuits, bars branchés et bars dansants pour les 18 ans
  - Plus de Musique **dans les rues**
  - Refaire Piano **dans les rues!** Merci
  - **Un endroit pour des ateliers créatifs** de peinture, pas seulement pour enfants
  - De la couleur sur les murs
  - Une vibration permanente et culturelle
  - **La poésie** est dans la rue
  - Une vie nocturne plus animée!
  - Des bars pour les jeunes
  - Enfin un vrai bistrot participatif, alternatif, et vivant
  - **Un mur à nous**
  - L'imagination prend le pouvoir
  - Des jams sur la place Pesta!

- 
- Interactivité entre les gens (tous) et l'art (expression artistique directe)
  - Faire renaître le Blur d'expo 02 (en mieux)
  - Une programmation **cinéma** plus étoffée, avec plus de films en V.O
  - Oh oui! **Un lieu vivant** où le **cinéma** (documentaire / fiction/ animation /etc.) réunit toutes les générations. Comme le Cinémundo de l'Echandole, mais tous les jours (ou presque) et en été... dehors!
  - Un jeu coopératif **dans la rue**
  - Refaire sonisphère! (sur le même principe: 1 jour 7 ou 5 groupes/artistes: oh yeah!)
  - la culture yverdonnoise brise les cadres
  - Osons, créons vite! Vive la création! Vivre la création!
  - Il faut systématiquement explorer le hasard! La culture, c'est quand la vie ne suffit pas!
  - La culture, c'est comme la confiture: il faut cult'iver avant de récolter!
  - La culture, c'est comme la confiture: moins on en a plus on l'étaie
  - Des jardins de permaculture ouverts à tous en ville
  - Un Zelig!
  - **Un lieu d'échanges, de rencontres et de partage!**
  - la culture c'est comme la confiture, plus on la consomme et plus les arômes se révèlent.
  - Organiser le 1<sup>er</sup> festival du film pire-cool. Le FIFPC - festival international du film pire cool.  
Principe: 1 navet → 1 Chef-d'oeuvre / 1 navet → 1 Chef d'oeuvre

- il faut cultyver son jardin!
- Public x Musique → culture
- Faire vivre la rue du Four. Love

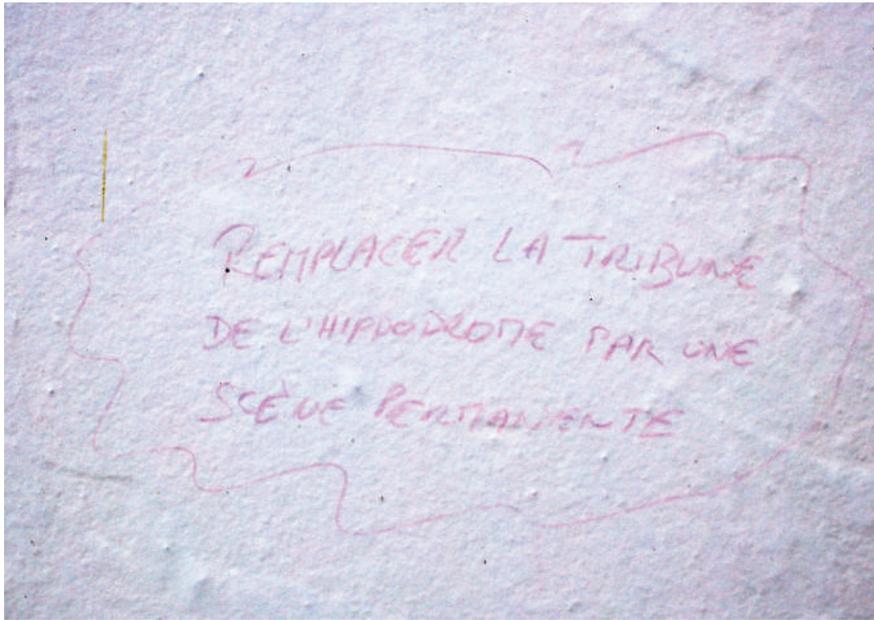
### Mais encore...

- Judas Portugal Kinho citi
- Un minigolf aux rives (vers l'indien/Pavillon des Rives)
- Just travel and discover the world. This is the real life
- Don't be the same, be better! → Mais si tout le monde veut être «meilleur», on est de nouveau tous les mêmes, du coup!
- Are you lost in the world like me?
- Help!
- www.legestecreateur.net Bientôt à Leclanché
- Samgha <3
- Plus de poissons rouges dans l'étang du Jardin japonais!
- Chrie, Staline! STALINE
- Land Art Festival. Plus de tornades. Moins de sapins
- Prévention contre le littering, svp!
- Arrêtez le monde, je veux descendre!
- La fougue au Balélec
- Culture → piquère! → Voiture → Brisure → Moisissure → Pâtüre
- paix sur terre
- Une majorité à gauche
- Illustration d'Ariane Nicollier, les girafes sur l'eau

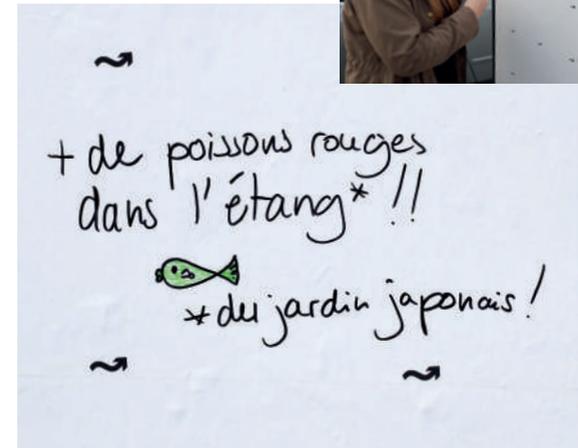
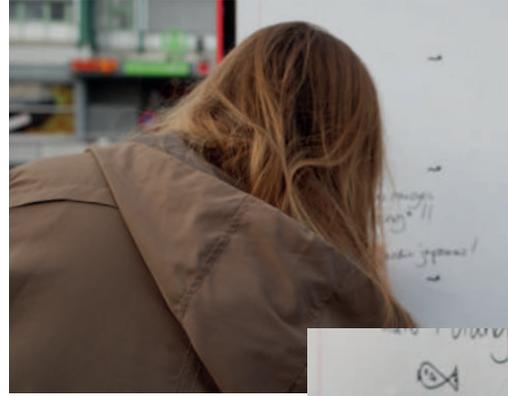


Public x Musique  $\wedge$  Yverdon  
 $\rightleftharpoons$  CULTURE

Des jardins de permaculture  
ouverts à tous aux vies.



Un cinéma  
digne de ce nom  $\rightleftharpoons$



CRÉEZ UNE VAGUE D'IDÉES!

PARTICIPEZ AU RENOUVELLEMENT DE LA POLITIQUE CULTURELLE EN NOUS FAISANT PART  
SUR CETTE AFFICHE DE VOS SOUHAITS ET PROJETS POUR LA CULTURE YVERDONNOISE.  
PLUS D'INFOS SUR → [YLB.CH/CULTYV](http://YLB.CH/CULTYV)

LAND  
ART  
FESTIVAL

+ de tornades  
- de sapins

CULT  
YV



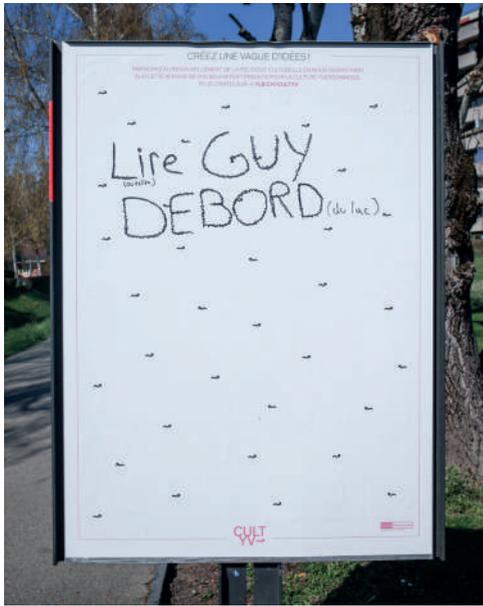
CRÉEZ UNE VAGUE D'IDÉES!

PARTICIPEZ AU RENOUVELLEMENT DE LA POLITIQUE CULTURELLE EN NOUS FAISANT PART  
SUR CETTE AFFICHE DE VOS SOUHAITS ET PROJETS POUR LA CULTURE YVERDONNOISE.  
PLUS D'INFOS SUR → [YLB.CH/CULTYV](http://YLB.CH/CULTYV)



CULT  
YV

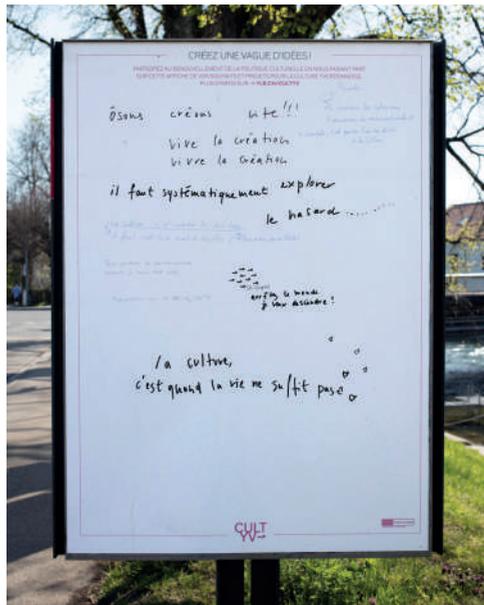




Une vibration permanente et culturelle

Une vie nocturne plus animée !!!

Des Brass pour les jeunes



Merci pour tout ce qu'il y a déjà!

Une programmation CINEMA plus étoffée, avec plus de films en V.O.

# RESTITUTION DES BOÎTES À IDÉES – CULTYV 2018



Dix urnes en carton ont été placées dans dix lieux yverdonnois afin que la population y dépose ses idées.

Qu'Alain Souchon vienne faire un spectacle à Yverdon au Théâtre Benno Besson

---

Hugues Aufray en concert à YLB

---

Du théâtre d'impro **à l'école**

---

Des cours de clowns **à l'école**

---

CFF gratuits pour les classes qui vont voir de la peinture dans les musées

---

De la chanson française

---

Des discos «populaires» pour les presque vieux

---

**Du cinéma** sous les étoiles

---

Pouvoir à nouveau monter sur le clocher du Temple

---

Un **ciné-club** dans l'ancienne discothèque à Sport 5

---

Il faudrait une meilleure vie nocturne  
Des boîtes qui ouvrent plus souvent et qui permettent aux clubbers de ne pas s'enfuir à Lausanne

Le problème de la culture à Yverdon et en Suisse est le manque de financement d'initiative

---

Ouvrez des **lieux d'expositions** pour des artistes-peintres locaux et laissez les artistes obscurs internationaux dans leurs promotions contemporaines

---

Un bar du TBB avec moins de foot et plus convivial

---

Plus de culture!

---

Changer les sièges de l'Echandole

---

Helias aimerait un spectacle avec un train

---

Plus de swing: cours de danse, espace, festival de swing avec du jazz live

---

Festival de cinéma «open-air»

---

Festival d'animations ou projections de films d'animations

---

Plus d'activité (en été) dans la cour du Château

Soirées «dessins» dans les bars et cafés de la ville (du style «Drink and draw»)

---

Plus d'activités culturelles proches **du lac**: concerts, danse, films, théâtre

---

Création /entretien d'un parc «collectif» (planter, installer des oeuvres locales, entretenir)

---

Organisation de «sculptures» en plein air **du côté du lac**, déjà sculptées ou à sculpter

---

Atelier cailloux **au bord du lac**

---

Des coins de rencontres avec sièges et café/thé à 1fr comme à la bibliothèque sur des places publiques, dans des yourtes ou autres abris

---

Des coins avec **des murs noirs à dessiner** avec des craies ou blancs avec des couleurs: panneaux sur places de jeux

---

**Projections de films** gratuits ayant eu un impact sur l'histoire du cinéma

---

Continuer la Dérivée

---

Une journée sans voiture

Les bâtiments des anciens abattoirs sont vides? Libres? Faites-en **des ateliers d'artistes!** A loyers hyper raisonnables, pour les musiciens, les photographes, les plasticiens, danseurs...

---

Avoir plus de choix au **cinéma** d'Yverdon

---

Les chaises longues musicales tout autour du théâtre, en été. Concert en direct à l'intérieur retranscrits en direct dans des casques audio pour les personnes allongées dans leur chaise. Et pourquoi pas ... ?!

---

**Lieu** autogéré pour activités artistiques et socioculturelles

---

**Lieu pour exposer** les artistes locaux

---

Plus de musique funk

---

Moins de jugement sur les personnes qui dansent

---

Pouvez-vous faire une exposition sur le thème de lgbt+? Ou sur des artistes du genre; Van Gogh, Monet?

---

Amour immodéré pour la Maison d'Ailleurs



Une chose pourrait être améliorée pour faciliter les concerts dans les bars!

---

Réintroduire un représentant de la population au sein de la commission culturelle

---

Débloquer des fonds pour accueillir les acteurs de l'association «Ville-en-tête»

---

Créer une maison de la créativité comme celle qui existe à Genève. (maisondelacreativite.ch)

---

Mettre à disposition un **local communal** qui pourrait être loué par des artistes de la région peu reconnus, peintres du dimanche, pour exposer leurs oeuvres. La location pourrait se faire sur 2 ou 3 mois, les frais d'expo, de communication seraient pris en charge par l'artiste, la location pourrait être offerte ou à un prix symbolique. Permettre ainsi la diversité l'accessibilité, au-delà des choix du marché de l'art, de la reconnaissance officielle.

---

Servir de relais au niveau du Canton pour que les écoles de notre canton participent au projet «Agents culturels pour des écoles créatives». Infos sur le site de médiation culturelle suisse.

Consolider la dynamique de **participation culturelle** créée par des institutions telles que le CACY et la bibliothèque:

- élargissement des publics, co-construction des offres
  - sur la durée
  - en réseau (institutions culturelles, sociales, éducatives, de santé)
  - en dédiant des ressources adéquates et durables. RH et argent.
  - Rééquilibrage de la politique culturelle. Une création en moins, des **publics en plus**
- 

Animations enfants en ville:

- little coffee – conte à la plage
- 

Les vélos gratuits dans les transports publics les jours culturels (ou tous)

---

Une journée cohésion pour les habitants

---

Une journée d'artistes d'Yverdon (tout art confondu)

---

Des expositions **d'art dans la ville** (art extérieur, graffiti, des trucs pas trop dommage)

Plus de musique, plus de culture, plus de tout!

---

Tourner l'offre culturelle vers **les bords du lac**

---

Renouveler et faire évoluer la Dérivée

---

Le Numerik Games c'est cool! Mais pour faire sens avec les quartiers proches (dit «difficiles»: Valentin - Moulin), la Ville devrait imposer que les organisateurs / participants travaillent sur l'idée d'un pont culturel entre la manifestation et les jeunes habitants...sorte d'ouverture. Pour sensibiliser/jouer/ intéresser.

---

Intéressez-vous à développer l'intérieur d'Yverdon plutôt que de vouloir faire du marketing au nom de la Ville.

---

Ah! L'Amalgame, quel bon club! Il se donne la peine ce club pour faire rayonner Yverdon sur la scène alternative/rock suisse. Il mérite bien plus! Ce club devrait au moins pouvoir s'offrir 2 têtes d'affiche par année (des grosses: Ty Segall, Charlotte Gainsbourg,...) Donnez-leur les moyens! (du fric quoi...ben ouais :-))

La Vyve (vyve.ch) est un super projet qui allie vélo, durabilité, écolo, famille, sport, joie et culture. Ce type d'initiative devrait être encouragé et aidé financièrement par la Ville. Et plus de possibilités (infrastructures) et de facilités aux organisateurs de ce type d'événement, pour éviter qu'ils ne se dirigent vers les habituels sponsors (bière industrielle, boisson trop sucrée, cigarettiers,...)

---

**Les «rives du lac»** est un espace plein de potentiel qui pourrait accueillir un festival d'ampleur attirant un vaste public. Cet événement récurrent célèbrerait la musique de manière originale et convierait une multitude d'artistes connus et moins connus. Il s'insérerait dans la logique écoresponsable de la Ville grâce à une collaboration avec des commerçants locaux (Stands de nourriture). La musique rassemble les peuples et adoucit les mœurs.

---

Notre association salue avec enthousiasme l'action participative qui se joue en ce moment à Yverdon-les-Bains dans la perspective de nouvelles orientations culturelles fondées sur les idées et les besoins de la population. Nous souhaitons amplifier les collaborations entre les différentes institutions de la ville afin de permettre aux indépendants de se produire.

Expositions LGBTQ&A+

+ musique Funk

moins de jugement sur les personnes  
qui dansent

+ d'amour



+ de gloire



+ de beauté

Ohana  
Why not?

(super qualité de  
crajon)

Yverdon se doit d'avoir son festival  
Culinaire!

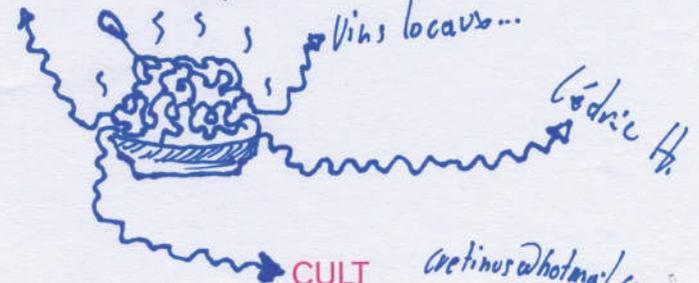
A l'instar de "Lausanne à table", la ville devrait  
mettre sur l'idée de Culture gastronomique.

Les quais sont certainement un super spot pour  
flâner et déguster des stands de produits locaux.

Et pourquoi pas faire un grand Night Market de  
l'été sur plusieurs jours?

Bières locales, pâtes d'Yverdon,

Vins locaux...



---

## Mais encore...

---

- L'atelier Pierre Moar organise des expositions de façon régulière depuis 37 ans sans l'aide du Service culturel. Vive les indépendants pour que la Ville d'Yverdon bouge
- Petit train qui se balade gratuitement pour tout le monde
- Bateau péniche sur la Thièle avec des chambres d'hôtes
- Un musée sur le catch /wwe
- Espaces vers le lac ; jardins pour tous avec herbes aromatiques, fleurs, légumes
- Avoir une plus grande librairie Payot
- Exposition LGBTQ&A+
- Il faudrait qu'il y en ait de la culture! Bande de bras cassés!
- Plus d'amour, plus de gloire, plus de beauté.
- On apprend à lire et à écrire mais pas à regarder.
- Bus pour la plage, le lac, Champ-Pittet
- Quand une initiative est proposée qu'elle ne coûte rien à la Commune, elle devrait d'office avoir le droit à une période d'essais. Par exemple: la Municipalité a refusé les pots avec de la nourriture pour tous en ville à cause de leur orientation politique, alors que ça se fait partout! C'est dommage, on ne perd rien à essayer.
- Créer une ligne de bus pour favoriser l'accès à la plage
- Offrir l'espace requis pour le projet des Incroyables comestibles

---

## Mais encore...

---

- Faire croître dans les espaces publics (parc, écoles, etc.) des arbustes fruitiers pour favoriser la conscience écologique et la santé alimentaire des plus jeunes
- Yverdon se doit d'avoir son festival culinaire! A l'instar de «Lausanne A table», la ville devrait miser sur l'idée de culture gastronomique. Les quais sont certainement un super spot pour flâner et déguster à des stands de produits locaux. Et pourquoi pas faire un grand Night Market de l'été sur plusieurs jours?

CRÉEZ UNE VAGUE D'IDÉES!

⊕ de  
Municipal

⊕ de Culture  
⊕ de tout

CULT  
W

# RESTITUTION DU MUR CULTYV

WWW.YLB.CH/CULTYV



UNE GRANDE ET BELLE BIBLIOTHÈQUE AVEC À CÔTÉ UNE GRANDE ET BELLE LUDOTHÈQUE. ET POURQUOI PAS UN FESTIVAL DU JEU, DESTINÉ AUTANT AUX ENFANTS QU'AUX ADULTES !

«NOTRE VILLE A DÉJÀ UNE VIE CULTURELLE SI RICHE: THÉÂTRE, MAISON D'AILLEURS, CACY, FESTIVALS DE TOUS GENRES, BIBLIOTHÈQUE, AMALGAME, ... JE N'AI PAS ASSEZ DE TEMPS POUR EN PROFITER. J'AIMERAIS D'ABORD QUE TOUT CE CI PUISSE PERDURER ET ÊTRE PÉRENNISÉ. ET S'IL Y A DES PETITES CHOSES À AMÉLIORER: **UN CINÉMA** AVEC PLUSIEURS SALLES, POUR QUE LE SOIR À 20H IL N'Y AIT PAS QU'UN BLOCKBUSTER À VOIR. DES EXPOS TEMPORAIRES AU MUSÉE D'YVERDON QUI DONNENT ENVIE DE RETOURNER LE VOIR PLUS SOUVENT. UNE ANIMATION DU RÉSEAU DES GALERIES ET ARTISTES LOCAUX QUI METTE MIEUX EN VALEUR CETTE RICHESSE LOCALE, AU-DELÀ DU CALENDRIER DE L'AVENT DU CACY. VOICI TROIS PETITES PIERRES DANS LE JARDIN CULTYV QUE JE VOUS REMERCIE D'AVOIR OUVERT.»



OH RÊVE ... JE RÊVE ... D'UN CINÉMA OÙ PASSENT DE BONS FILMS D'UN **CINÉMA** QUI IRRIGUE LA CULTURE AINSI QUE LE FAIT LA BIBLIOTHÈQUE PLEIN D'IDÉES, D'ACTIVITÉS, D'ÉCHANGES AUTOUR DU 7ÈME ART. MERCI POUR CETTE BELLE IDÉE DE PARTICIPATION, SI BELLEMENT MISE EN OEUVRE!

JE SOUHAITERAIS QUE CETTE VILLE PROFITE DE LA BRÈCHE QUELLE BÉNÉFICIE EN TERME D'OUVERTURE D'ESPRIT ET DE JEUNESSE POUR POUVOIR FAIRE PREUVE DE PLUS D'AUDACE! PAR L'EXPLORATION DU MONDE DU STREET ART PAR DES ATELIERS POÉSIE, PHOTOGRAPHIE, PEINTURE ET STREET ART POUR CULTIVER CETTE FORME D'ART AUX TRAVERS DE LA VILLE. EN INVITANT DES NOMS CONNUS, COMME JR PAR EXEMPLE (POUR MONTRER QUE LE MONDE DU **STREET ART** NE SE LIMITE PAS JUSTE AUX TAGS MAIS QU'IL S'ÉTEND BIEN PLUS LOIN). PAR EXEMPLE AVOIR QUELQUES MURS VISIBLES DÉDIÉS À L'EXPRESSION ARTISTIQUE. L'ART DU STREET ART PEUT ÊTRE VU SOUS FORME DE MESSAGE PORTEUR DE SENS. EN EUROPE LE STREET ART TEND À ÊTRE VALORISÉ ET EN SUISSE ON SE LIMITE BEAUCOUP AUX TAGS (LES AUTORITÉS COMME LES CITOYENS) QUI SONT FAIT SUR LES MURS DES TRAINS, DONC ÇA DONNE UNE IMAGE TRÈS PEU RESPECTUEUSE DE LA SOCIÉTÉ, MÊME SI LE FOND DU MESSAGE N'EST PEUT-ÊTRE PAS CELUI-LÀ!

MERCI POUR VOTRE PROPOSITION DE POLITIQUE CULTURELLE «CULTVY»! C'EST MAGNIFIQUE!

IL EXISTE DE NOMBREUSES FÊTES MÉDIÉVALES QUI ONT DE BEAUX SUCCÈS. POURQUOI NE PAS CRÉER UNE FÊTE PRÉHISTORIQUE, ÉVENTUELLEMENT EN COLLABORATION ET/OU EN TOURNUS AVEC LES AUTRES HAUTS LIEUX ARCHÉOLOGIQUES DE LA RÉGION?

BONJOUR, NOUS AVONS DÉCOUVERT HIER DIMANCHE LA FERME DES TILLEULS À RENENS. C'EST UN **LIEU CULTUREL** OUVERT RÉCEMMENT (2 PETITES EXPOS), IL Y A UN BAR TRÈS CONVIVIAL, UNE TERRASSE ET UN JARDIN (ESPACE VERT OMBRAGÉ). AU REZ-DE-CHAUSSÉE, IL Y A UNE PIÈCE RÉSERVÉE AUX ENFANTS (JEUX ET COLORIAGES). LA FERME DES TILLEULS EST OUVERTE LE DIMANCHE JUSQU'À 19H ET HIER IL Y AVAIT BEAUCOUP DE FAMILLES (VENUES À VÉLOS!) AVEC DE JEUNES ENFANTS QUI JOUAIENT TOUS ENSEMBLE! J'Y AI RETROUVÉ UN PEU L'AMBIANCE BERLIN KREUZBERG. POSSIBLE À YVERDON? CORDIALEMENT.

J'AIMERAI RETROUVER LES «FESTIV-ÉTÉS» COMME ELLES ÉTAIENT AVANT, AVEC DE LA MUSIQUE VARIÉE, LA CONVIVIALITÉ ET LA BONNE HUMEUR.

QUE LA CULTURE RÉINVESTISSE NOS RONDS-POINTS! AVEC FANTASIE, INTELLIGENCE, ET ORIGINALITÉ!... OUI PARCE QUE SI LE ROND-POINT DU Baigneur ET HYPER COOL, ET CELUI DE LA ROUTE DE LAUSANNE 33 VRAIMENT BONNARD, C'EST VRAIMENT PAS LE CAS DE CE FAUX ARBUSTE JAPONISANT QUI TRÔNE AVENUE HALDIMAND... BEURK! ALLEZ HOP... LAISSONS NOS ARTISTES LOCAUX TROUVER DES IDÉES GÉNIALES! :-)

BONJOUR, PERMETTEZ-MOI EN PRÉAMBULE DE VOUS FÉLICITER POUR L'ENSEMBLE DE VOTRE TRAVAIL. J'AI 70 ANS ET ASSEZ PEU D'IDÉE ET DE PROJET CONCERNANT LA CULTURE. LES RÉFLEXIONS QUE JE TROUVE TRÈS INTÉRESSANTES SONT LE MULTIPLEXE ET LE FUTUR COMPLEXE SPORTS 5. JE SUIS SOUVENT DÉÇU DU PEU D'INTÉRÊT QUE PORTE "24 HEURES" CONCERNANT TOUT CE QUI SE PASSE À YVERDON ET DANS LE NORD VAUDOIS. BRAVO POUR CETTE INITIATIVE PARTICIPATIVE. BON COURAGE ET ENCORE MERCI POUR VOTRE TRAVAIL..

LA VIE CULTURELLE  
A YVERDON...



APRÈS DE NOMBREUSES ANNÉES DE DISCUSSION, IL SERAIT TEMPS QUE SE RÉALISE ENFIN LE PROJET D'UNE SALLE D'ART ET D'ESSAI À L'AVENUE DES SPORTS 5 SOUS L'ÉGIDE DE L'ASSOCIATION CINEDICI. UNE VILLE COMME YVERDON, QUI VOIT SA POPULATION AUGMENTER SANS CESSER, DOIT POUVOIR OFFRIR UN **PROGRAMME CINÉMATOGRAPHIQUE** PLUS VARIÉ QU'ACTUELLEMENT. JE RÊVE D'UN LIEU CONVIVIAL OÙ NON SEULEMENT JE POURRAI VOIR UN BON FILM MAIS ÉGALEMENT PARTAGER UN VERRE.

C'EST DE LA  
DYNAMIQUE!



## Mais encore...

- «Foxtrail» à proposer à Yverdon-les-Bains. Enigmes, messages cachés, ne pas perdre la trace du renard, une aventure, une manière insolite de découvrir ou redécouvrir notre ville.  
Existe dans beaucoup de villes suisses, à Lausanne (2 parcours)...  
<https://events.foxtrail.ch/fr/home/que-est-ce-que-foxtrail>
- Un minigolf aux Rives près du pavillon des Rives (Indien)
- Une nuit sans lumière afin de voir le ciel étoilé en plein centre-ville.
- Zélie – peinture et sculpture  
<https://lesyeuxdezélie.wordpress.com/>

