Yverdon-les-Bains

Municipalité

19 novembre 2026

PR26.31PR

PREAVIS AU CONSEIL COMMUNAL D'YVERDON-LES-BAINS

concernant

une demande de subvention d'investissement à fonds perdus de CHF 1'000'000.- pour la participation communale au projet « Muséo 29 » du Musée d'Yverdon et région

Monsieur le Président,
Mesdames les Conseillères, Messieurs les Conseillers,

La restauration et la promotion du Château d'Yverdon fait, depuis de nombreuses années, l'objet d'une attention soutenue de la Municipalité et du Conseil communal. Ce patrimoine exceptionnel, d'importance nationale, participe en effet pleinement au rayonnement de la ville, tant sur le plan culturel que touristique. Depuis 2021, ce sont ainsi plus de CHF 4'500'000.- qui ont été investis par la Ville pour garantir l'attractivité et le maintien de l'édifice, auxquels s'ajoute une demande de crédit d'investissement de CHF 2'400'000.- qui fait l'objet d'un préavis séparé (voir à cet égard le préavis PR26.28PR, du 29 octobre 2026, concernant une demande de crédit d'investissement de CHF 2'400'000.- pour la restauration du Château, étape XXX « Grande Tour (Donjon) et sa cour ». Toutefois, l'intérieur du bâtiment n'est pas intégré dans cette campagne de restauration.

Le Musée d'Yverdon et région (MYR), qui occupe les principaux espaces ouverts au public, est l'institution chargée de la promotion et de la mise en avant de ce patrimoine culturel unique. Afin de pouvoir renforcer cette mise en valeur, un renouvellement de la conception muséographique de l'exposition permanente, comportant la rénovation complète de son parcours, ainsi que des infrastructures d'accès aux différents espaces qu'elle comprend, est nécessaire. Le coût prévisionnel de l'ensemble du projet sera de plus de CHF 6 millions. Ce coût sera supporté par la Fondation du Musée d'Yverdon-les-Bains, avec le soutien de différents partenaires institutionnels (Confédération suisse, Etat de Vaud, Loterie romande etc.) et privés, notamment l'Association pour la rénovation du Château d'Yverdon (ARCHY) et diverses fondations. Une participation financière communale de CHF 1'000'000.- est prévue dans ce cadre et fait l'objet du présent préavis.

Présentation de la pré-étude réalisée par le Musée d'Yverdon et région (MYR)

Entre mars 2024 et mai 2026, le MYR a réalisé en interne et financé sur son budget propre, à hauteur de CHF 65'000.-, une pré-étude concernant une future rénovation de l'ensemble des infrastructures muséales, concrétisée par un rapport de projet substantiel. Il ressort de ce rapport que l'état actuel du musée limite son attractivité et entrave drastiquement son développement, en particulier s'agissant :

- de l'obsolescence des espaces d'expositions ;
- des contraintes d'accès aux étages supérieurs du Château ;
- du positionnement muséal (classique).

Afin de répondre aux éléments soulevés par la pré-étude, le MYR est en train de se doter d'un nouveau plan stratégique « Patrimoine NV 2030 », qui succèdera au précédent « Plan scientifique et culturel 18-26 » en cours de bouclement. Ce nouveau plan entrera en principe en vigueur au début de l'année 2027.

Le cœur de ce projet s'articule autour d'une nouvelle muséographie : « Muséo 29 - Château de la mémoire ». C'est pour mener à bien ce projet, et plus particulièrement la première phase d'étude, que le MYR sollicite à présent la participation financière de la Commune.

Présentation du projet « Muséo 29 » du Musée d'Yverdon et région

Le projet « Muséo 29 – Château de la mémoire » s'inscrit en parallèle de l'ensemble des investissements déjà réalisés par la Ville dans le cadre du projet de rénovation du bâtiment du Château, ainsi que des différents chantiers en cours et à venir, représentant des investissements pour un total de plus de CHF 9 mio (voir un récapitulatif dans le préavis PR26.28PR précité). Les importants efforts consentis par la Commune pour entretenir et valoriser le monument du Château d'Yverdon impliquent également une mise en valeur adéquate de l'ensemble des espaces intérieurs de la bâtisse, dont les salles occupées par le MYR et ses collections. C'est pourquoi le projet « Muséo 29 » prévoit, dans la continuité du précédent Projet scientifique et culturel, la mise en valeur de ce patrimoine exceptionnel.

L'ensemble du dossier de présentation de ce projet est disponible en annexe (Annexe 1). Les éléments saillants sont résumés ci-dessous.

Outre cette mise en valeur, le projet ambitionne de répondre aux objectifs suivants :

- positionner le MYR de manière originale par rapport aux musées régionaux du canton de Vaud et de la Suisse ;
- dynamiser l'image de marque du MYR, affirmer le Château comme un pôle d'attraction majeur et contribuer activement à la construction d'un centre culturel et touristique régional ;
- structurer les expositions permanente et temporaires autour du concept dynamique du Château de la mémoire, qui met en valeur à la fois le bâtiment, les collections et les imaginaires liés au lieu ;
- organiser le parcours permanent en fonction de thématiques fortes, permettant un changement régulier des espaces, gage d'attractivité pour le public et de renouvellement de ce dernier ;
- rendre accessible à tous les publics la salle des expositions temporaires ;
- proposer une expérience de visite à la fois pédagogique, stimulante et ludique ;
- augmenter l'accessibilité de l'institution en développant des infrastructures, des offres et des outils destinés à tous les publics.

Ce projet a ainsi pour objectif de revoir complètement la manière d'organiser les collections, de les présenter, tout en améliorant la transmission des contenus et l'accessibilité physique des différents espaces. Pour ce faire, il prévoit une organisation thématique et non plus chronologique de la muséographie, permettant de créer un parcours ludique dans le Château. Il ambitionne de rendre accessible la dimension historique des collections via des exemplifications biographiques, transformant ainsi l'ensemble de la visite en expérience pédagogique, esthétique et divertissante.

A cet effet il prévoit de s'inspirer des récentes nouvelles muséographies à succès mises en œuvre dans d'autres institutions muséales historiques de Suisse et de France (cf. images en pages 12 et 13 de l'Annexe 1).

La Ville d'Yverdon-les-Bains accompagne le MYR dans la mise en place de cette stratégie de développement ambitieuse. A cet effet, la Municipalité souligne ici l'importance de réaliser ce projet sans attendre, compte tenu des éléments suivants :

- les étapes de restauration du Château à venir impliquent plusieurs mises en conformité à diverses normes, ce qui impactera fortement l'exploitation du musée. Une simultanéité des interventions relatives aux restaurations intérieures et aux

nouveaux aménagements est indispensable, de manière à garantir une meilleure maîtrise des nuisances d'exploitation et des coûts. Le projet du MYR, qui prévoit le démontage complet et simultané de toutes les installations muséographiques, offre par ailleurs une opportunité unique dans l'histoire récente du bâtiment de pouvoir intervenir en profondeur sur l'ensemble des espaces intérieurs. La restauration du bâtiment paraît dès lors aujourd'hui indissociable de la refonte complète de la muséographie via le projet du MYR ;

- sur le plan régional, la Ville d'Yverdon-les-Bains est en retrait, suite aux investissements majeurs consentis à Ste-Croix pour la création du MuMAPS et à Grandson pour la rénovation du Château. Un alignement de la Commune d'Yverdon-les-Bains sur ce calendrier permettrait de capter une partie des nouveaux publics, tout en maintenant et renforçant son rôle et son attractivité de ville-centre.

Il est à relever qu'une partie conséquente du financement devrait être apportée par le Canton de Vaud, notamment via le mécanisme du Fonds d'utilité publique (FUP) alloué à la discrétion du Conseil d'Etat et visant à soutenir des projets extraordinaires, au rayonnement supra-cantonal. Une conjonction de soutiens financiers conséquents de la Ville et du Canton est un levier indispensable pour stimuler l'audace et l'excellence de nos entreprises culturelles, tout comme pour lever des fonds para-publics et privés.

Cependant, le soutien formel de la Ville à ce projet est attendu par le Canton et l'ensemble des partenaires institutionnels ou privés pour déclencher leurs propres décisions de financement. Il apparaît en effet normal et habituel, dans ce type de projets, que la Ville accueillant le musée démontre premièrement son soutien au projet, ce soutien conditionnant et permettent de déclencher de fait également celui des autres institutions.

Le montant de la participation prévue de la part de la Ville, à hauteur de CHF 1'000'000.-, se justifie en regard du budget global, ainsi que du volume des travaux à venir.

Implication financière

Pour l'ensemble de ce projet, le MYR prévoit un budget global de CHF 6.3 millions, dont CHF 245'000.- de frais d'étude. Ce budget estimatif ainsi que le plan de financement y relatif est résumé ci-dessous, et disponible en version complète dans les page 19 à 22 du dossier en annexe (Annexe 1) :

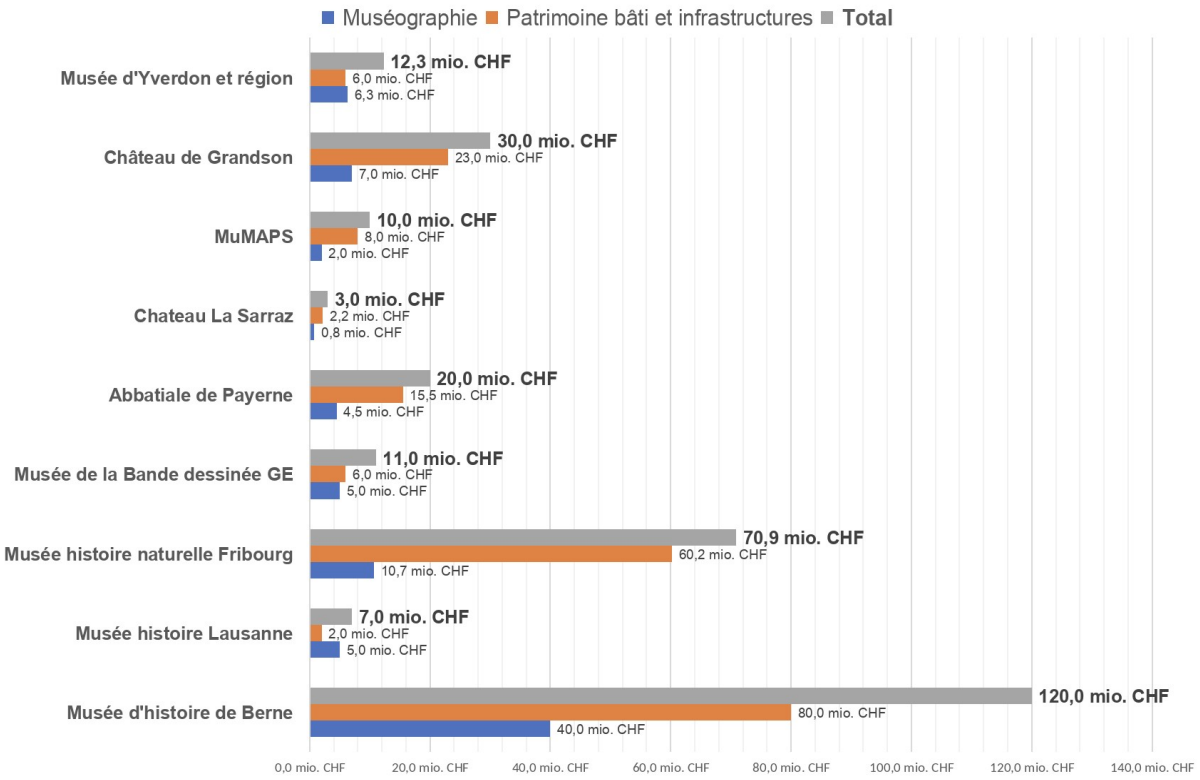
Budget	
Désignation	**Montant**
Pré-étude	65'000.00 CHF
Etude	245'000.00 CHF
Muséographie expo permanente	2'786'550.00 CHF
Muséographie expos temporaires	304'200.00 CHF
Muséographie espaces de services	376'930.00 CHF
Muséographie valorisation du bâti	378'850.00 CHF
Transport collections	535'600.00 CHF
Equipements divers Muséo	74'000.00 CHF
Infrastructures complémentaires	1'075'000.00 CHF
Inflation et imprévus	451'253.00 CHF
TOTAL	**6'292'383.00 CHF**

Plan de financement	
Désignation	**Montant**
Fonds propres MYR	253'715.00 CHF
Ville d'Yverdon-les-Bains (présent préavis)	1'000'000.00 CHF
Ville d'Yverdon-les-Bains (étape XXXI)	600'000.00 CHF
Etat de Vaud - SPEI	210'000.00 CHF
Etat de Vaud - FUP	1'500'000.00 CHF
Confédération (SECO)	100'000.00 CHF
Loterie Romande	2'000'000.00 CHF
Fondation CEPY	100'000.00 CHF
ARCHY	100'000.00 CHF
Fondation Sandoz	100'000.00 CHF
Ernst Göhner	100'000.00 CHF
SKKG	100'000.00 CHF
Sponsoring divers	128'668.00 CHF
TOTAL	**6'292'383.00 CHF**

Il est à noter qu'une valeur générique de CHF 2'300.- par m^2 a été retenue au terme de la pré-étude, mais cette estimation doit être éprouvée au regard des contraintes patrimoniales et techniques du bâtiment, ainsi que des coûts réels des dispositifs scénographiques choisis. L'affinement et la consolidation du budget constitue ainsi l'un des objectifs prioritaires de la phase d'étude.

Les fonds propres du MYR ont été engagés à la fois sur la phase de pré-étude déjà réalisée, ainsi que par les ressources humaines allouées au projet. Le montant de CHF 1'000'000, qui fait l'objet du présent préavis, correspond à l'ensemble de la participation financière de la Ville à la partie muséographique du projet ; une participation complémentaire de la Ville d'un montant de quelque CHF 600'000.- est également prévue pour l'amélioration de diverses infrastructures (système électrique, mise en conformité aux normes anti-feu, etc.) dans le cadre du chantier de restauration prévu dans le cadre de la prochaine grande étape de restauration intérieure du Château (étape XXXI). Ce montant est mentionné dans le plan de financement ci-dessus (ligne « Ville d'Yverdon-les-Bains - étape XXXI »). Il est intégré au montant global des coûts liés à cette étape, estimés en l'état à CHF 6'000'000.-

Le coût important de ce projet global est à mettre en regard de celui des autres projets de refonte d'espaces muséographiques installés dans des monuments patrimoniaux en Suisse et dans la région :



Le montant de CHF 6'000'000.- nécessaire pour le Musée d'Yverdon et région, illustré ci-dessus par la couleur orange (« Patrimoine bâti et infrastructures »), correspond à l'étape XXXI de restauration du Château, prévue de 2028 à 2029, et qui sera réalisée en parallèle de la refonte de la muséographie, sous réserve de l'octroi du crédit nécessaire qui fera ultérieurement l'objet d'un préavis au Conseil communal. Il n'inclut donc pas l'ensemble des montants préalablement investis par la Ville au cours des étapes précédentes.

Afin de financer la part communale au projet Muséo 29, un montant de CHF 1'000'000.- est inscrit au plan des investissements 2025-2034 (ligne 1505 « Château d'Yverdon, réaménagement intérieur »).

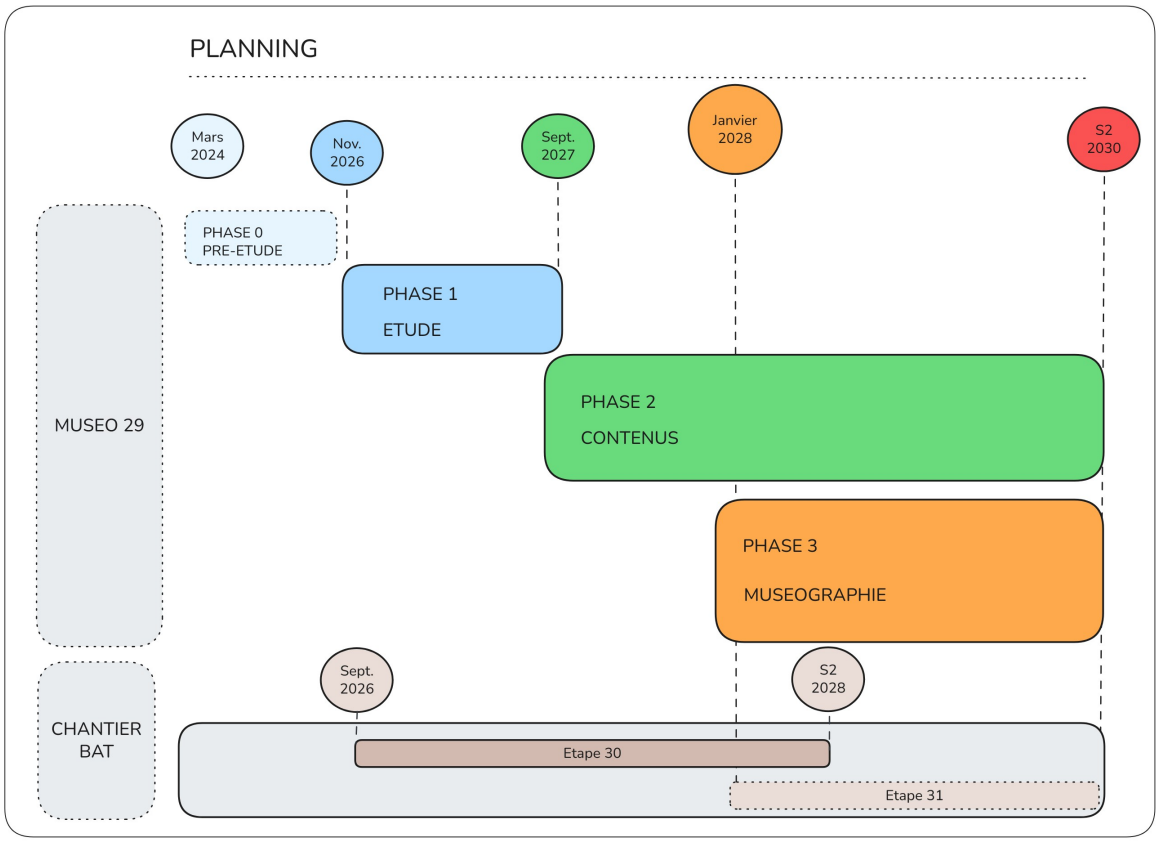
Les charges annuelles d'exploitation se montent à CHF 106'500.-. Elles comprennent les frais d'intérêts variables du capital investi (CHF 6'500.-) et l'amortissement (CHF 100'000.-). La dépense sera amortie sur 10 ans.

Planification

Pour arriver à ce résultat, un séquençage du projet en trois phases est prévu :

- Phase 1 : phase d'étude ;
- Phase 2 : création des nouveaux contenus scientifiques, pédagogiques et de médiation ;
- Phase 3 : phase de muséographie.

Actuellement, la réouverture du musée est prévue durant le 1er semestre 2030. L'ensemble est planifié en bonne coordination avec les phases à venir des projets de restauration du Château :



La phase d'étude, première étape capitale de ce travail au long cours, est planifiée comme suit (voir le cahier des charges détaillé de la pré-étude, annexe 2) :

- Etape 1
  Fin 2026- début 2027 :
  Choix du bureau de scénographie et lancement de l'étude.

- Etape 2 :
  1er semestre 2027 :
  Muséographie : concept scénographique et muséographique, concept d'exploitation.
  Infrastructures : étude et propositions pour résoudre les contraintes d'accès et de circulation (voir lift).

- Etape 3
  Eté 2027 :
  Réalisation et rendu des dossiers projets.

Conclusion

Le Musée d'Yverdon et région s'engage avec le projet « Muséo 29 – Château de la Mémoire » dans une étape capitale de son développement, qui lui permettra de faire rayonner le patrimoine yverdonnois loin au-delà des frontières communales. Ce projet ambitionne également de se mesurer avec d'autres institutions patrimoniales d'importance de la région (MuMAPS, Château de Grandson) qui ont réalisé récemment d' importantes rénovations, tout en profitant de la dynamique régionale positive qu'elles ont insufflée. Il entre enfin en parfaite cohérence avec les projets de rénovation portés par la Commune depuis de nombreuses années.

Le montant du soutien communal représente la première pierre de l'édifice que constitue ce projet important ; il permettra d'obtenir les autres financements de la part des autres partenaires institutionnels et privés, afin de réaliser l'ensemble du projet dans les délais prévus et de garantir la pérennité et le développement continu de cette institution phare de notre cité.

◊◊◊◊◊◊

Vu ce qui précède, nous avons l'honneur de vous proposer, Monsieur le Président, Mesdames les Conseillères, Messieurs les Conseillers, de prendre la décision suivante :

LE CONSEIL COMMUNAL D'YVERDON-LES-BAINS

sur proposition de la Municipalité,

entendu le rapport de sa Commission et

considérant que cet objet a été régulièrement porté à l'ordre du jour,

décide :

Article 1: La Municipalité est autorisée à financer une participation de la Commune au projet « Muséo 29 » du Musée d'Yverdon et région.

Article 2: Un crédit de CHF 1'000'000.- sous forme de subvention d'investissement à fonds perdus en faveur de la Fondation du Musée d'Yverdon-les-Bains lui est alloué à cet effet.

Article 3: La dépense sera financée par la trésorerie générale, imputée au compte n° 74100.26 "Subvention MYR" et amortie en 10 ans par le nouveau compte n° 3660.00 « Amortissements planifiés des subventions d'investissement ».

AU NOM DE LA MUNICIPALITE

Le syndic : Le secrétaire :

F. Armada F. Zürcher

Délégué de la Municipalité : M. Pierre-Henri Meystre, municipal en charge du dicastère Culture et infrastructures (CI)

Annexes :

Annexe 1 : Dossier de présentation
Annexe 2 : Annexes du dossier de présentation

DSUB-ETU-M29 (v2)

Version transmise le Oct 15, 2026

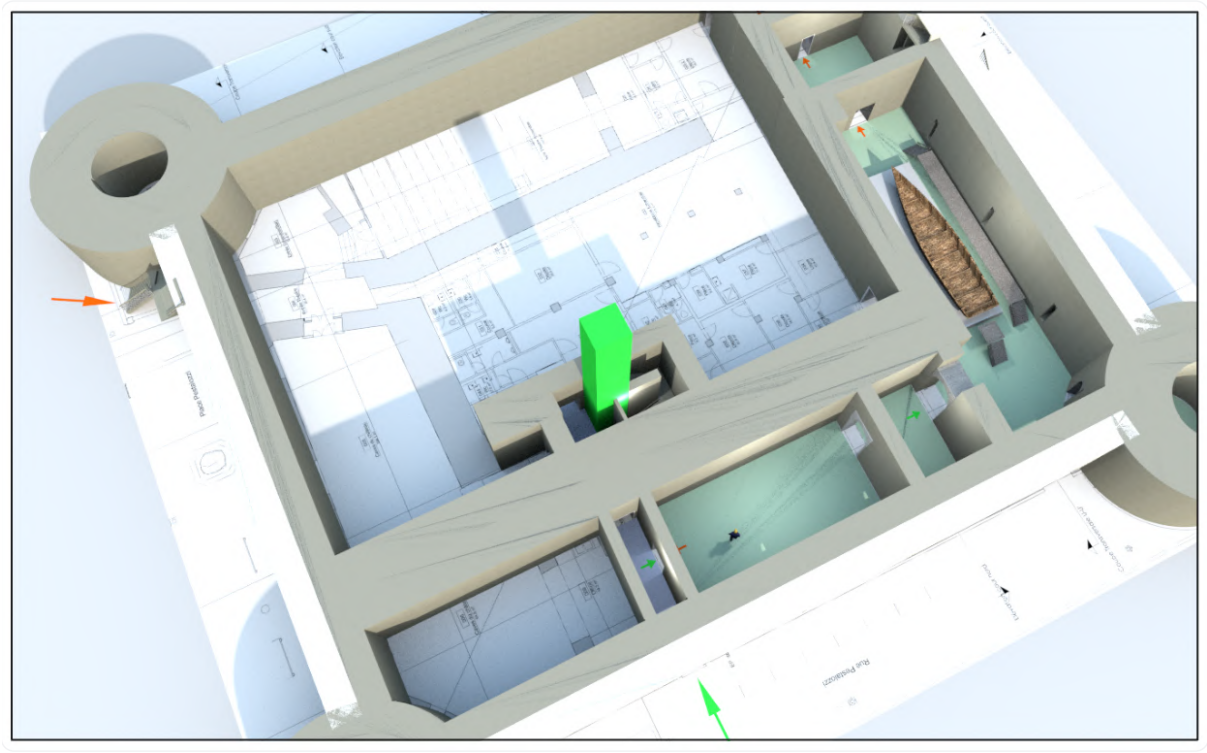
Résumé

Le Musée d'Yverdon et région (MYR) sollicite un crédit d'investissement de CHF 1'000'000.- CHF pour son projet MUSEO 29, visant à renouveler intégralement ses expositions, valoriser le château d'Yverdon, optimiser ses infrastructures et développer son modèle d'exploitation institutionnel. Fondé sur le concept du "Château de la mémoire", le projet met en valeur tant le patrimoine bâti que les collections du MYR. Le budget total du projet MUSEO 29 est estimé à CHF 6,3 millions, auxquels s'ajoutent les coûts de restauration du bâtiment et de modernisation des infrastructures estimés à 6,6 millions et à priori financés à travers le chantier du château (étapes 30-31), soit un budget total de CHF 12,9 millions. L'ouverture est prévue à l'horizon 30, en coordination avec le chantier du bâtiment.

MUSEO 29

Château de la mémoire

Dossier de subvention
Musée d'Yverdon et région (MYR)
Octobre 2026



Simulation du niveau 0 du château d'Yverdon-les-Bains réalisée pour le projet Muséo 29

TABLE OF CONTENTS

MUSEO 29

Château de la mémoire

1.En bref

- 1.1. Projet
- 1.2. Contexte
- 1.3. Planning
- 1.4. Budget

2.Visions d'avenir

- 2.1. Le Musée d'Yverdon et région: les collections, les expositions et le château
- 2.2. MUSEO 29, un nouveau positionnement institutionnel
  - Axes stratégiques
    - Durabilité
    - Accessibilité
    - Transversalité
    - Interdisciplinarité
- 2.3. Objectifs généraux du projet MUSEO 29
- 2.4. Développement culturel, touristique et économique
- 2.5. Vers un nouveau plan stratégique : Patrimoine NV 2030
- 2.6. Une muséographie dynamique : le concept du Château de la mémoire
  - Pistes thématiques et fils biographiques
  - Ouvertures scénographiques
    - Moodboard scénographique
- 2.7. Chantier de restauration et patrimoine bâti

3.Phases et cahier des charges

- 3.1. Un projet en trois phases
- 3.2. Synthèse du Cahier des charges et des livrables de la phase 1 (étude)
  - Cahier des charges
  - Livrables

4.MUSEO 29 : équipe, planning, budget

- 4.1. Equipe projet
- 4.2. Membres du Groupe projet (GP) et du Groupe de travail (GT)
- 4.3. Planning
  - Planning MUSEO 29
- 4.4. Plan financier
  - Budget du projet MUSEO 29
  - Benchmarking
  - Budget de charges
    - Détail du budget de charges

    - Plan de financement

5.Porteur de projet

- Maître d'ouvrage
    - Fondation du Musée d'Yverdon-les-Bains
    - Conseil de fondation
- Direction de projet
- Durée totale du projet

6.Annexes au dossier projet

- 1.Cahier des charges de la Phase 1 (étude) de MUSEO 29
- 2.Projections de développement

1.En bref

1.1. Projet

Le Musée d'Yverdon et région (**MYR**) sollicite l'obtention d'un soutien de CHF 1'000'000.- pour la réalisation du projet "MUSEO 29 - Château de la mémoire" **(désormais MUSEO 29)**. Le montant sollicité sera alloué aux phases **phase 1, 2 et 3** du projet, dédié à l'étude et à la mise en oeuvre du renouvellement intégral de la muséographie des expositions permanente et temporaires, à l'optimisation des accès et des infrastructures du bâtiment, ainsi qu'au développement du modèle d'exploitation.

1.2. Contexte

Le projet **MUSEO 29** agrège l'ensemble des projections de développement du MYR et représente l'aboutissement de deux années de réflexion. Avec l'amorce de sa **phase 1 (étude)** prévue dès le 1er novembre 2026, le projet MUSEO 29 concrétise les propositions issues d'une étude préliminaire (**phase 0, pré-étude**), entièrement financée par la MYR depuis 2024 . Le rapport de pré-étude (*Parcours permanent 2028. Un château pour la mémoire, un musée pour la cité. Projet pour le renouvellement de l'exposition permanente du MYR*, par Grégoire Mayor et Vincent Fontana, 2025) a notamment permis de produire un rapport substantiel, qui établit le constat d'obsolescence de la muséographie actuelle. Ce rapport esquisse également des propositions de refonte des espaces d'expositions permanente et temporaires ainsi qu'une réflexion sur la circulation dans le bâtiment et la valorisation du patrimoine bâti, en lien avec le **chantier de restauration du château** en cours et dirigé par le Service des Bâtiments de la Ville d'Yverdon-les-Bains, qui prévoit encore deux étapes (30 et 31) pour achever une campagne amorcée en 2022 **(désormais BAT-ETP 28-31)**.

1.3. Planning

Etude (Phase 1)

Du 1 novembre 2026 au 1er septembre 2027

Contenus (Phase 2)

Du 2 septembre 2027 au 1er juillet 2029

Muséographie (Phase 3)

Du 1er janvier 2028 au 2e semestre 2030

1.4. Budget

CHF 6,3 millions, dont **CHF 255'000.- en financement propre**

2.Visions d'avenir

2.1. Le Musée d'Yverdon et région: les collections, les expositions et le château

Installé dans le Château d'Yverdon-les-Bains (13e siècle), le Musée d'Yverdon et région (MYR) est l'un des plus anciens musées du canton de Vaud, son origine remontant à la seconde moitié du 18e siècle. Ses collections retracent l'histoire de la ville thermale et de son territoire sur plus de 8'000 ans, du mésolithique à l'époque contemporaine. Le MYR est également un centre d'information des sites palafittiques autour des Alpes, inscrits en 2011 au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Dépositaire des collections cantonales d'archéologie en vertu d'une convention de "Musée reconnu", le MYR conserve près d'un demi-million de vestiges archéologiques d'importance nationale et internationale, comme une immense pirogue préhistorique (Âge du bronze), deux embarcations gallo-romaines monumentales (des 2e et 4e siècle) ou une rare statue celtique (1er s. avant J.-C.). A côté des pièces d'archéologie régionales, le MYR compte également des objets égyptiens et ethnographiques liés à des Yverdonnois des 18e et 19e siècles, ainsi que des collections historiques estimées à près de 500'000 numéros d'inventaire, comme le fonds photographique de Jean Perusset ou une importante collection de meubles "Vieil Yverdon".

Intitulée "L'histoire au carré", l'actuelle exposition permanente du MYR a été réalisée par étapes successives entre 1957 et 2015. Elle se déploie sur une surface de près de 2'000m^{2} (dont 500 m^{2} d'espaces de service), répartis sur quatre niveaux du châteaux d'Yverdon-les-Bains dont une grande partie est encore inaccessible aux personnes à mobilité réduite (PMR). Les constats d'obsolescence de la muséographie et de potentialités inexploitées du bâtiment établis par le rapport de pré-étude sont à l'origine du projet MUSEO 29.

2.2. MUSEO 29, un nouveau positionnement institutionnel

Avec le projet **MUSEO 29**, le MYR reformule son positionnement institutionnel, son projet culturel et son modèle d'exploitation en s'appuyant sur une refonte totale de la logique des expositions permanente et temporaires. Au cœur du projet **MUSEO 29**, le concept muséographique du **Château de la mémoire** permet d'envisager une valorisation originale des importantes collections patrimoniales conservées dans les dépôts du MYR (archéologie et histoire), mais également des archives documentaires et audiovisuelles liées à l'histoire régionale. Ce concept met également davantage en évidence le château lui-même, fleuron national de l'architecture médiévale héritée du Duché de Savoie. Le projet **MUSEO 29** associe ainsi la valorisation du patrimoine bâti et des collections, en prenant en compte les exigences de la muséographie contemporaine. Il vise une présentation renouvelée de l'histoire de la ville et de la région s'appuyant sur une réflexion plus générale des processus mémoriels.



Visuel de travail des réflexions à l'origine du projet Muséo 29

Axes stratégiques

Le projet **MUSEO 29** s'articule autour de quatre axes qui guident ses lignes directrices.

Durabilité

Construire la politique d'exposition sur les principes de durabilité écologique (biodiversité, recyclage), durabilité économique (circuits courts, réemploi, ressourcerie), de durabilité managériale (horizontalité, "mode projet") et de circularité régionale (mutualisation des ressources avec d'autres acteurs institutionnels).

Accessibilité

Développer une politique inclusive d'accès à la culture (personnes à mobilité réduite - PMR, publics aux besoins spécifiques, politique sociale inclusive).

Transversalité

Créer des synergies entre les différents domaines culturels (conservation et valorisation du patrimoine, arts vivants, beaux-arts) et les publics cibles (participatif, pédagogique, etc.).

Interdisciplinarité

Articuler les disciplines de positionnement du MYR (archéologie et histoire) avec celles qui donnent sens à son projet et ses collections (architecture, ethnographie, beaux-arts, sciences naturelles, design industriel, etc.).

2.3. Objectifs généraux du projet MUSEO 29

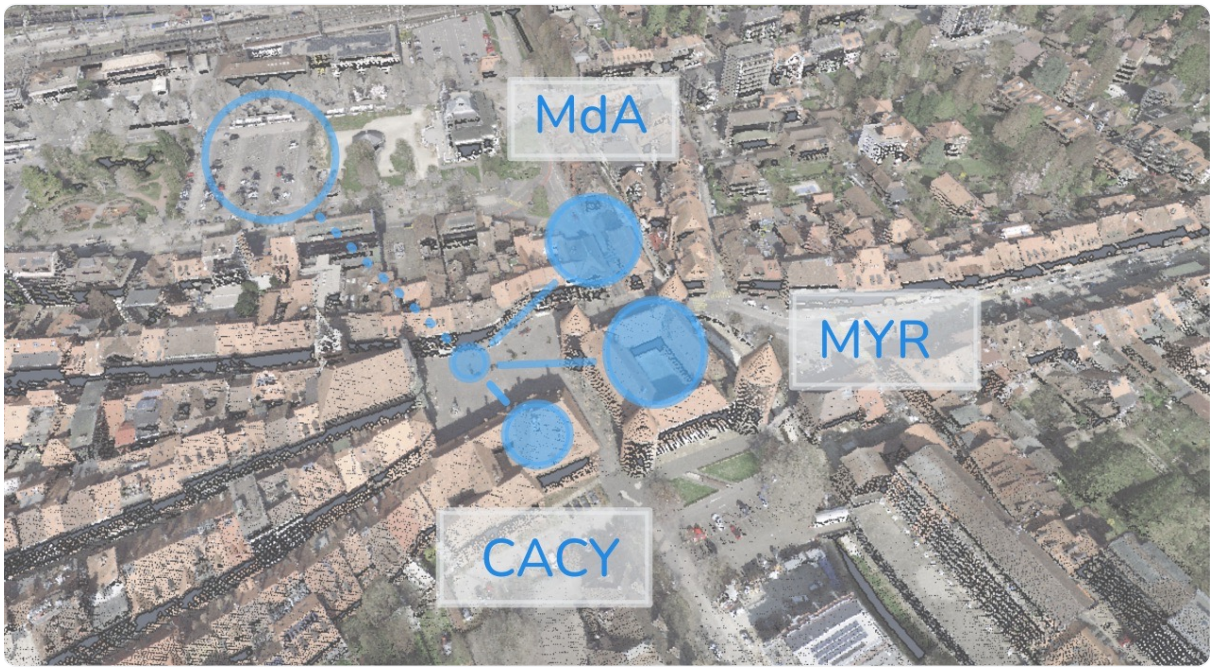
Au terme de la pré-étude à l'origine du projet **MUSEO 29**, le MYR a identifié un ensemble d'objectifs prioritaires afin de repositionner le projet muséal global, enrichir les expériences du public et développer l'offre culturelle et scientifique de l'institution. Les principaux objectifs sont les suivants :

- **Positionner** le MYR de manière originale par rapport aux musées régionaux du Canton de Vaud et de la Suisse
- **Dynamiser** l'image de marque du MYR, affirmer le château comme un pôle d'attraction majeur et contribuer activement à la construction d'un centre culturel et touristique régional
- **Structurer** les expositions permanente et temporaires autour du concept dynamique du **Château de la mémoire**, qui met en valeur à la fois le bâtiment, les collections et les imaginaires liés au lieu
- **Organiser** le parcours permanent en fonction de thématiques fortes, permettant un renouvellement régulier des espaces, gage d'attractivité pour le public
- **Proposer une expérience** de visite à la fois pédagogique, stimulante et ludique
- **Faciliter l'accès** du public en développant des infrastructures, des offres et des outils destinés à tous les publics

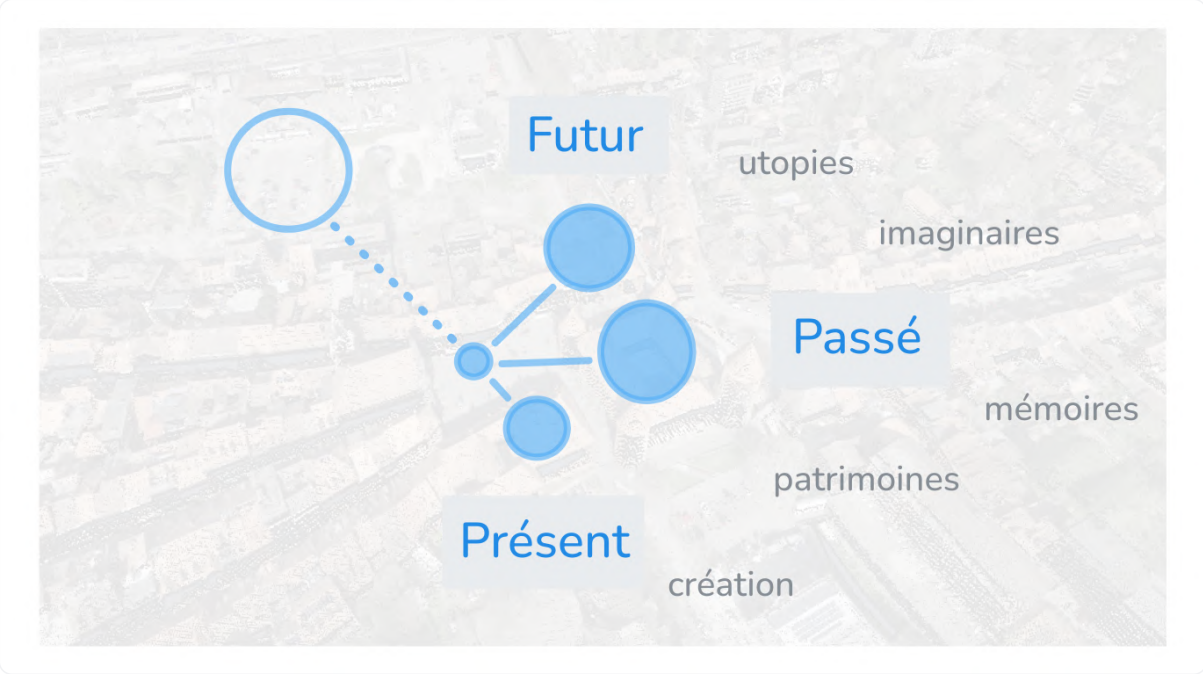
2.4. Développement culturel, touristique et économique

Avec son projet MUSEO 29, le MYR réalise l'objectif prioritaire de son plan stratégique 2018-2025 en cours d'achèvement (PSC) : créer un pôle d'attractivité régional orienté vers le tourisme et l'offre culturelle patrimoniale. Au **niveau de la cité**, le projet MUSEO 29 ambitionne ainsi de mieux intégrer le tissu muséal existant en proposant la création d'un **pôle muséal** centré autour de la Place Pestalozzi, qui regroupe le MYR, le Centre d'Art contemporaine d'Yverdon-les-Bains (CACY), la Maison d'Ailleurs (MdA) ainsi que, potentiellement, le Musée suisse de la Mode (MuMode), selon des modalités de collaboration et de mutualisation des ressources à définir.

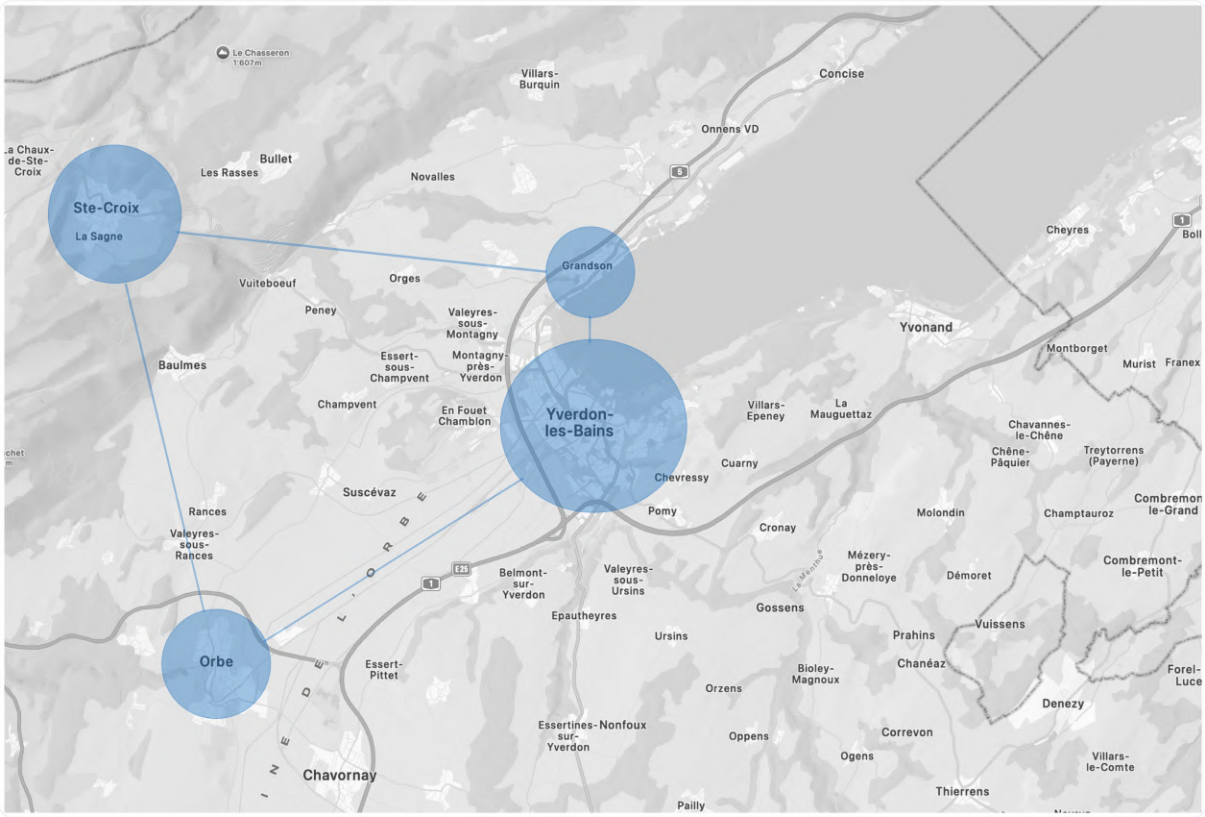
Au **niveau régional**, le projet Muséo 29 prévoit de la mise en réseau des institutions patrimoniales régionales au sein d'une **plateforme Patrimoine Nord Vaudois,** qui rassemble au sein d'une offre touristique unifiée le Château de Grandson, le Musée de la mécanique d'art et du patrimoine de Sainte Croix (MuMaps), le Centre Pro Natura de Champ Pittet, et les Mosaïques romaines d'Orbe.



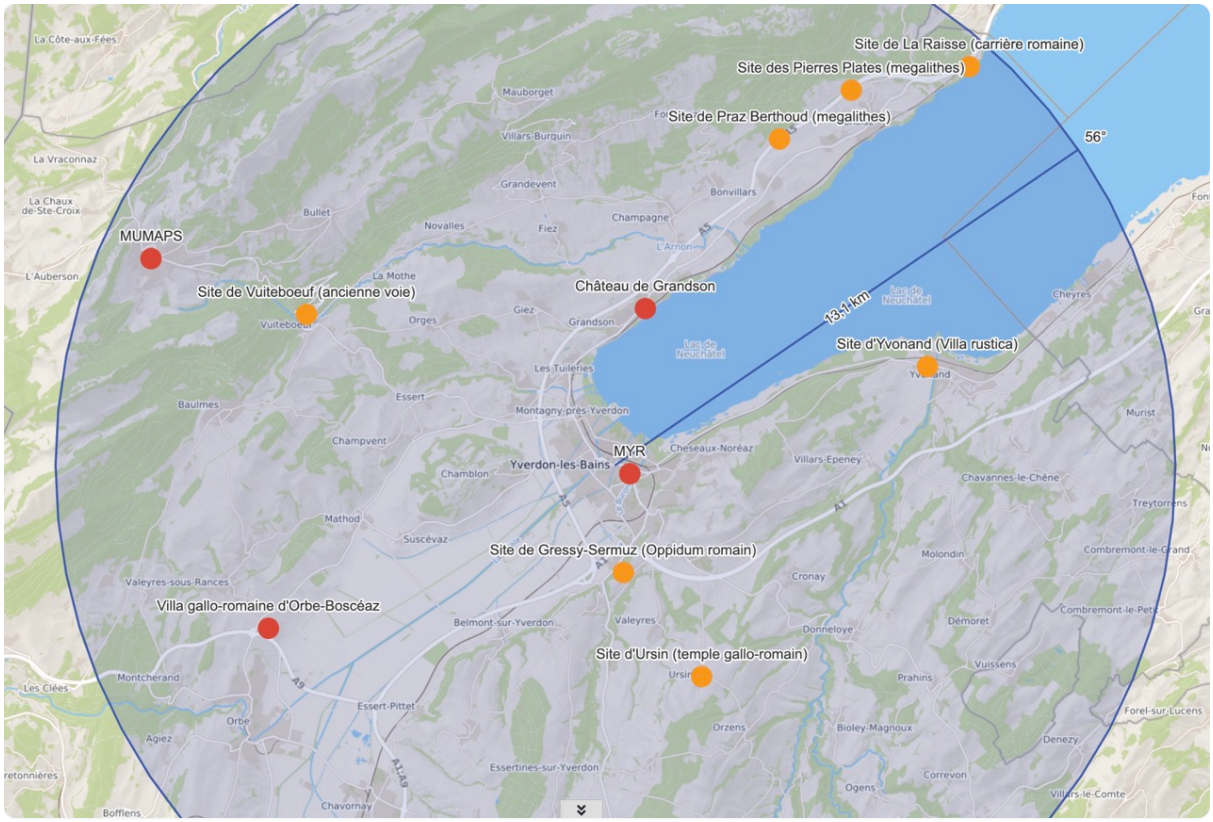
Pôle muséal de la Place Pestallozzi : MYR, CACY, Maison d'Ailleurs (MdA)



Pôle muséal de la Place Pestallozzi : MYR, CACY, Maison d'Ailleurs (MdA)



Plateforme Patrimoine Nord Vaudois



Plateforme Patrimoine Nord Vaudois

2.5. Vers un nouveau plan stratégique : Patrimoine NV 2030

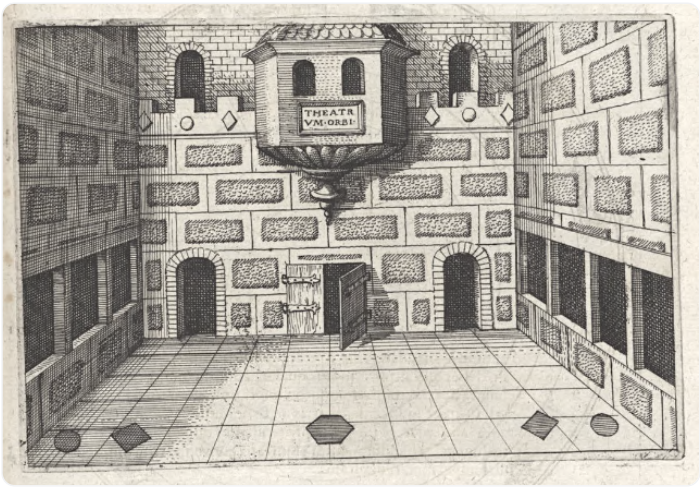
Le projet **MUSEO 29** représente un axe central du projet de nouveau plan stratégique du MYR, intitulé **Patrimoine NV 2030.** Prévu pour entrer en vigueur en janvier 2027, ce nouveau plan stratégique offre une réflexion de fond sur l'avenir de l'institution et traduit ses ambitions scientifiques, culturelles et opérationnelles. Ce **plan stratégique** englobe l'ensemble des objectifs du MYR à l'horizon 2030. Il définit son positionnement muséal au niveau régional et national et propose une vision globale pour la valorisation du patrimoine du Nord vaudois. Il intègre ainsi la valorisation des **sites archéologiques** d'importance internationale (Palafittes UNESCO, Menhirs de Clendy, Castrum romain) ainsi que du **patrimoine bâti** de la ville, et propose une vision transversale de la **politique culturelle** du MYR (renforcement de l'association faîtière Patrimoine Vivant, à l'origine de la Nuit des Musées, réflexions sur la culture numérique vis-à-vis du patrimoine, etc.).

Le projet de plan stratégique Patrimoine NV 2023 intègre pleinement la valorisation du **patrimoine bâti** au niveau communal, régional et national, en renforçant les partenariats existants avec des instances patrimoniales stratégiques. Il prévoit notamment de développer des projets en **mutualisation de ressources** avec des organismes faîtières de la branche au sein desquels le MYR est activement engagé (Association Les châteaux suisses; Association des châteaux vaudois; Patrimoine suisse section Vaud; Swiss Museum Pass; Association suisse de recherche en provenance). Au niveau communal, le nouveau plan stratégique intègre également la valorisation du chantier de **restauration du château** pour les étapes en cours et prévues (BAT - ETP 30-31), autant dans le cadre de la Commission de restauration du château que du comité de l'Association pour la restauration du château d'Yverdon-les-Bains (ARCHY), avec laquelle le MYR a établit un partenariat de soutien depuis 2026. Ce nouveau plan stratégique s'engage enfin pour la préservation et la promotion de la **biodiversité des sites patrimoniaux**, en partenariat notamment avec la Station ornithologique suisse et différents services de la Ville d'Yverdon-les-Bains.

2.6. Une muséographie dynamique : le concept du Château de la mémoire

Le projet **MUSEO 29** s'appuie sur le concept muséographique du **Château de la mémoire** proposé dans le

rapport de pré-étude de 2025, qui met en avant la fonction mémorielle de l'un des monuments les plus emblématiques de la capitale du Nord vaudois. Lieu d'histoire, le château d'Yverdon-les-Bains et son musée représentent, au cœur de la cité, un espace pour présenter, comprendre et interpréter le passé - tâches aujourd'hui plus que jamais nécessaires pour "faire société ". Support d'imaginaires multiples, le **Château de la mémoire** fait référence à la technique des palais ou théâtres de la mémoire - moyen mnémotechnique utilisé depuis l'Antiquité pour organiser les idées en les plaçant dans des successions de chambres mentales.



Représentation d'un théâtre imaginaire de la mémoire, par Robert Fludd

Pistes thématiques et fils biographiques

Selon le concept du **Château de la mémoire**, les espaces d'expositions sont organisés par blocs thématiques qui fonctionnent comme autant de pièces de puzzle, dessinant un parcours ludique dans le dédale du château. L'organisation thématique renforce l'intégration d'outils pédagogiques autour de quelques problématiques clés pour comprendre la riche histoire du Nord vaudois, comme par exemple la fonction militaire du bâtiment, la place de l'éducation et des sciences dans l'histoire du lieu, le rôle de l'économie coloniale dans le développement de la ville, les liens entretenus avec les campagnes avoisinantes, le développement de l'industrie, les cultures thermales et lacustres.

Le concept du **Château de la mémoire** place par ailleurs l'humain au cœur de son propos. Il permet de mobiliser les biographies de personnalités qui ont des liens avec la ville ou la région pour tisser des fils conducteurs dans le dédale du temps. Une galerie de personnages peut ainsi donner chair au propos historique : Lucius Aemilius Faustus, potier romain d'Eburodunum ; Pierre II de Savoie, à l'origine de la construction du château d'Yverdon et de sa "ville neuve" ; Pauline Buisson, ancienne esclave caribéenne au service de la famille Treytorrens ; ou encore Johann Heinrich Pestalozzi, fondateur de l'Institut pédagogique.

Ouvertures scénographiques

Le concept du **Château de la mémoire** prévoit enfin une expérience de visite à la fois pédagogique, esthétique et divertissante grâce à une scénographie entièrement repensée. Chaque espace thématique propose plusieurs niveaux de lecture pour favoriser l'attractivité de l'offre et faciliter l'accès à tous les publics. De manière générale, la scénographie distinguerait des zones plus épurées dédiées à la valorisation du bâtiment ainsi que de salles plus neutres entièrement consacrées à la présentation des collections et du discours historique.

Moodboard scénographique

Inspirations scénographiques pour le projet MUSEO 29, à partir de différentes réalisations récentes en Suisse et en France entre 2015 et 2026, ainsi que des simulations virtuelles.







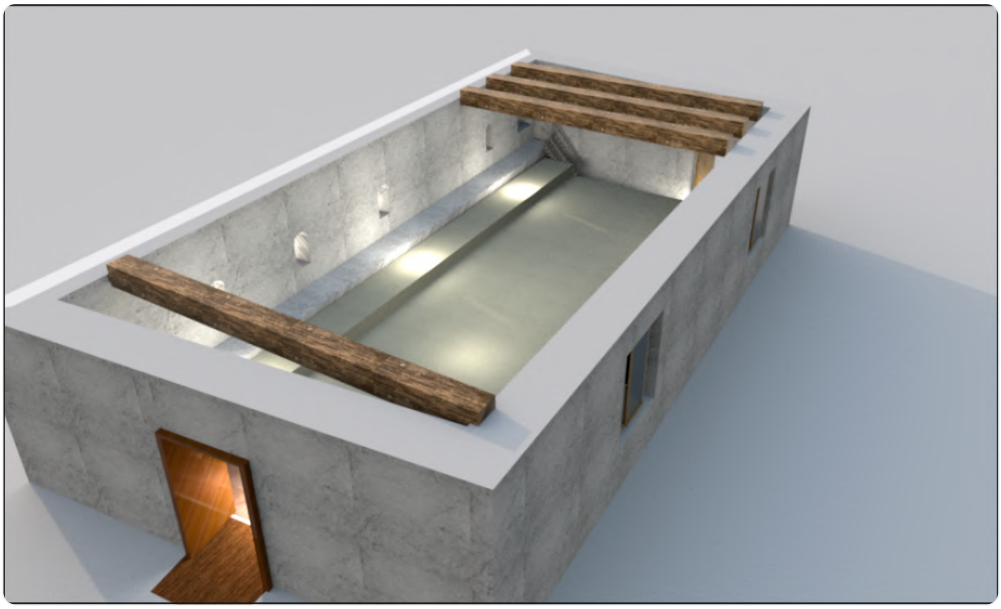
"Destination archéologie" au Musée cantonal d'archéologie et d'histoire de Lausanne. [DR]











Simulation des nouveaux espaces d'exposition temporaires au niveau 2 du MYR

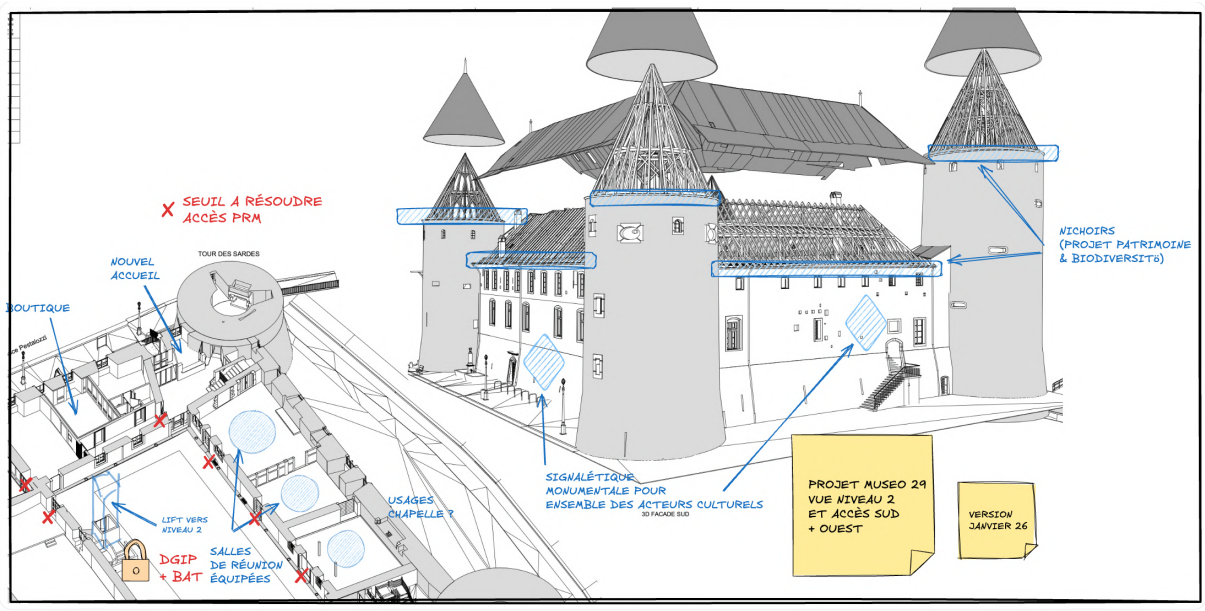
2.7. Chantier de restauration et patrimoine bâti

Porté par le concept muséographique du **Château de la mémoire**, le projet **MUSEO 29** vise à intégrer et **valoriser le chantier** de restauration du château d'Yverdon-les-Bains **BAT- ETP 30-31**, **indissociable** et **dépendant** de la réalisation du projet muséographique. Les interventions de mise en conformité des infrastructures du château sont nécessaires pour assurer l'exploitation publique du bâtiment à court terme et nécessitent le démontage intégral du mobilier et des collections du musée.

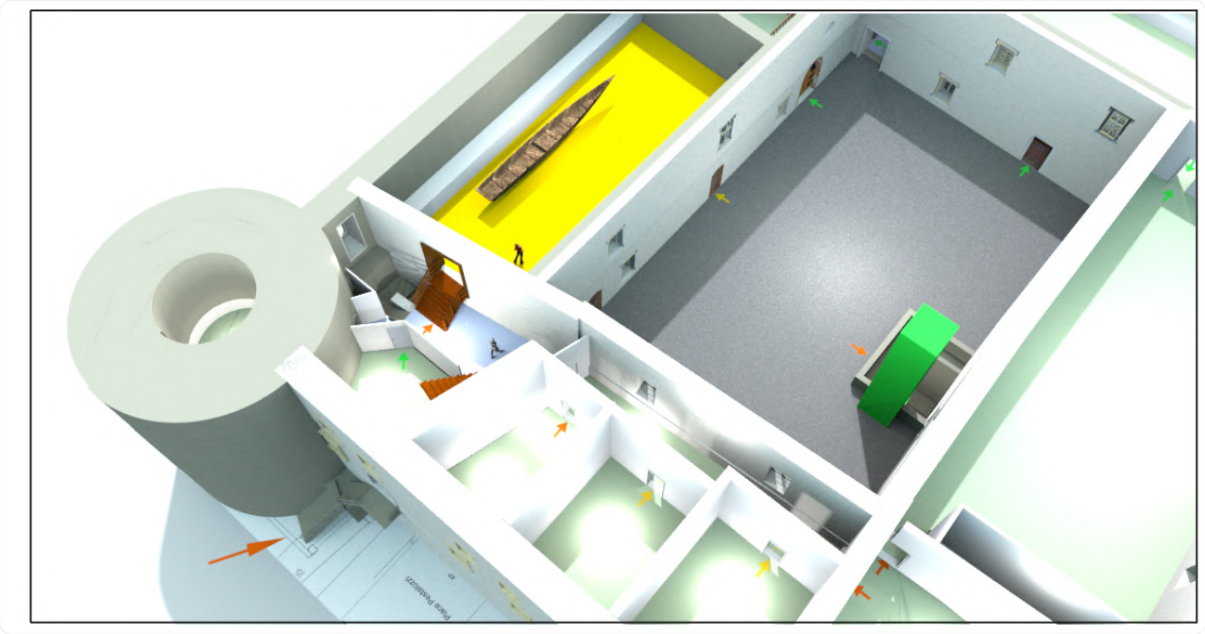
La **mise en relation** du projet **MUSEO 29** avec le chantier **BAT-ETP 30-31** bénéficie par ailleurs à l'ensemble des parties en termes de mutualisation des ressources et des compétences métiers. Cette **synergie** des projets permet d'orienter les choix d'infrastructures pour optimiser les usages et la valorisation du bâtiment. Dans le cadre de la Commission de restauration, le MYR participe ainsi activement à la modernisation des infrastructures d'accès et des dispositifs de régulation du climat, en lien direct avec les besoins du projet muséographique.

La synergie des projets **MUSEO 29** et **BAT-ETP 30-31** vise enfin valoriser les **investissements financiers** nécessaires à la restauration du château, fleuron national d'architecture médiévale. Co-financée par la Ville d'Yverdon-les-Bains et l'Association pour la restauration du château d'Yverdon-les-Bains (ARCHY), le chantier de restauration en cours (étapes 26-30) a déjà bénéficié d'importants investissements, et l'étape 31 actuellement en projet au sein de la Commission de restauration est estimée à CHF 6 millions, pour une réalisation à l'horizon 2030. Le projet MUSEO 29 vise ainsi à donner une visibilité aux enjeux financiers et techniques liés à la conservation et la valorisation du patrimoine bâti.

La nouvelle exposition permanente proposera dès lors au public des dispositifs pour mieux saisir les enjeux et les conséquences d'un chantier de restauration presque ininterrompu depuis les interventions de l'architecte Pierre Margot dans les années 1960, qui ont profondément modifié l'image du bâtiment.



Croquis de travail identifiant les besoins d'amélioration au des infrastructures extérieures du bâtiment



Simulation des niveaux 1 et 2 du château

3.Phases et cahier des charges

3.1. Un projet en trois phases

Le projet MUSEO 29 se compose de **trois phases (étude, contenus, muséographie)** auxquelles correspondent des besoins spécifiques, des méthodologies de travail distinctes, des impacts variables sur l'exploitation du MYR et des campagnes de financement afférentes. La **phase 1 (étude)** amorce la mise en oeuvre du projet et constitue de l'équipe projet dans l'objectif de réaliser un dossier projet détailler pour la réalisation. Les **phases 2 et 3** constituent à proprement parler les séquences de réalisation du projet, tant au niveau de l'écriture de l'exposition (design et contenus) que du chantier de muséographie et d'infrastructure.

La phase 1 (étude) prévue pour le 1er novembre 2026 permettra de préciser les estimations financières des phases suivantes et établir un planning détaillé de réalisation. La phase 1 est dès lors la seule à disposer à ce jour d'un cahier des charges détaillés (voir en annexes).

3.2. Synthèse du Cahier des charges et des livrables de la phase 1 (étude)

Cahier des charges

- Etude de faisabilité du concept muséographique **Château de la mémoire** proposé par le rapport de pré-étude.
- Choix d'un bureau de scénographie pour le projet par un concours sur présélection par un jury national
- Éprouver et valider les projections de développement des publics et du modèle d'exploitation
- Constitution des organes stratégique et opérationnels, dont le groupe projet, le groupe de travail élargi ainsi que les commissions de travail.
- Résolution des enjeux d'infrastructures du bâtiment (accès, circulation, sécurité, gestion du climat)
- Consolidation des estimations financières réalisées durant la pré-étude
- **Consolider les estimations financières** pour les phases 2 et 3, identifier les potentiels soutien financiers, partenaires stratégiques et futures parties prenantes (*stockholders*) au projet
- Définition d'un modèle de muséographie et d'un concept scénographique afférent
- Réalisation de visuels de simulation et de projection du projet scénographique
- Définition d'un nouveau projet d'exploitation pour le MYR à l'horizon 2029-30
- Etablissement d'un planning de réalisation détaillé pour les phases 2 et 3 du projet
- Etablissement d'un dossier de subvention pour les campagnes de fundraising 2 et 3 du projet

Livrables

- Dossier *Etude projet MUSEO 29* (DEP-M29)
- Dossier de subvention *Réalisation MUSEO 29* (DSUB-REA-M29)

4.MUSEO 29 : équipe, planning, budget

4.1. Equipe projet

Au niveau opérationnel, le projet **MUSEO 29** prévoit une équipe substantielle. L'équipe projet est constituée par un **Groupe projet (GP)** réuni une fois par semaine, qui comprend le directeur, la conservatrice, un muséologue, un coordinateur de projet, un assistant en conservation et le bureau de scénographie mandaté à l'issue du concours. L'équipe projet est également composée d'un **Groupe de travail (GT)** aux réunions mensuelles, constitué par les membres du GP ainsi que de la présidente du Conseil de fondation, l'administratrice, la responsable médiation et communication, le technicien et les architectes du château mandatés. La gouvernance stratégique du projet est enfin assurée par la présidence du Conseil de fondation qui dirige le **Comité de pilotage (COPIL)**.

Outre les groupes de travail, le monitoring du projet sera assurée par des commissions chargées de aspects scientifiques, financiers et stratégiques. L'organigramme du projet prévoit ainsi une **Commission scientifique**, une **Commission stratégique** et une **Commission des partenaires** qui assurent la liaison avec les potentiels soutiens politiques, financiers et institutionnels.

4.2. Membres du Groupe projet (GP) et du Groupe de travail (GT)

Direction de projet : Vincent Fontana
Docteur en histoire moderne et muséologue, **Vincent Fontana** est directeur du Musée d'Yverdon et région (MYR) depuis 2020 et chercheur associé à l'Université de Genève. Il a été enseignant-chercheur à l'Université de Genève (2009-2018), collaborateur du Musée cantonal d'archéologie et d'histoire - Lausanne (MCAH, 2017-2019) et du Musée d'ethnographie de Genève (MEG, 2017-2020), et a contribué à l'écriture et la conception muséographique de nombreuses expositions (*Cosmos*, Palais de Rumine, 2018 ; *La Fabrique des Contes,* MEG, 2019 ; *On ferme ! Mémoires de la crise industrielle*, MYR, 2025). Depuis 2020, il est membre du conseil de la Fondation Swiss Museum Pass et du conseil de la Fondation vaudoise du patrimoine scolaire, ainsi que des comités de l'Association Patrimoine vivant et de l'ARCHY.

Direction conception muséographique : Grégoire Mayor
Muséologue et cinéaste, Grégoire Mayor a été conservateur adjoint au Musée d'ethnographie de Neuchâtel (MEN) entre 2006 et 2018, puis co-directeur (avec Yann Laville) de cette même institution entre 2018 et 2024. Il a participé à la conception et à la réalisation ainsi qu'à l'édition de catalogues de dix-huit expositions. Il s'est également occupé en particulier de la collection de photographies anciennes et des films, ainsi que de différentes tâches de programmation, d'animation et de communication. Depuis 2024, il travaille comme muséologue pour diverses institutions: il a été commissaire de l'exposition D*ans le labyrinthe des traditions* pour le Service de la culture du Canton du Valais (2025), a réalisé des expertises muséographiques pour le Musée d'Yverdon et Région (2024-2025) et pour le Musée de Bagnes (2024-2026) et il est chargé de projet pour une exposition et une publication sur l'histoire de Renens (*Histoire(s) de Renens)*.

Direction scientifique : Corinne Sandoz
Conservatrice des collections du Musée d'Yverdon et région (MYR) depuis 2016, **Corinne Sandoz** est titulaire d'une thèse de doctorat ès lettres (archéologie) des universités de Lausanne et Paris IV-Sorbonne (2008). Elle est spécialiste de l'Afrique du Nord, du Proche-Orient, ainsi que des sites romains de la péninsule italienne et du territoire suisse. Ses domaines d'études s'étendent à l'architecture, l'urbanisme et l'ingénierie civile d'époque romaine, ainsi qu'aux voyageurs des 17e, 18e et 19e siècles. Membre de l'Institut suisse de Rome (ISR), elle a été chargée de cours en archéologie à l'Université de Lausanne (2010-2012 et 2013-2014), ainsi que chargée de cours en hydraulique romaine à la Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (2016-2025). Elle a été collaboratrice scientifique au musée romain de Nyon, et a assuré le commissariat scientifique de nombreuses expositions. Elle est membre du conseil de la Fondation du centre de documentation et de recherche Pestalozzi d'Yverdon-les-Bains (CDRPY), ainsi que des comités de

l'Association Les châteaux suisses et l'Association des Châteaux vaudois.

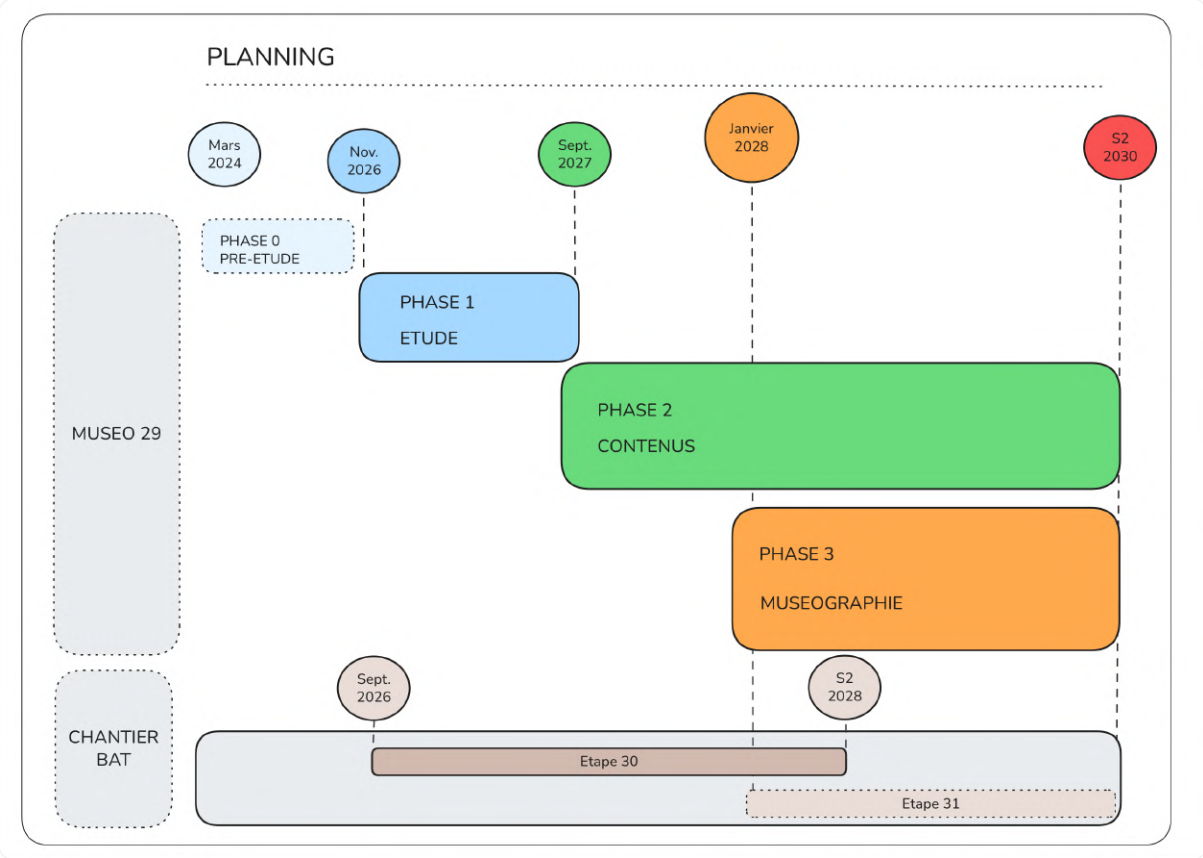
Présidence stratégique : Raphaëlle Javet
Archéologue, Raphaëlle Javet est présidente du Conseil fondation du MYR. Elle partage ses activités entre l'archéologie de terrain en Valais, au sein du bureau InSitu Archéologie SA, et la recherche en archéologie préhistorique à l'Université de Zurich, où elle mène depuis 2023 une thèse de doctorat consacrée à l'habitat néolithique. Elle est également active dans les milieux politiques et associatifs, et a été responsable de projets puis directrice d'une fondation. En parallèle de ces engagements, elle a rejoint en 2022 le Conseil de fondation du MYR, dont elle assure la présidence depuis 2023.

Direction administrative : Fabienne Delisle
Responsable communication et médiation: Fanny Blanc
Responsable technique : Laurent Guignard
Architectes mandatés : Michele Capatori et Antoine Graf, Graf et Rouault Architectes
Scénographes mandatés : selon résultat du concours

4.3. Planning

Planning MUSEO 29

- **Phase 1 (étude)** : 1er novembre 2026 - 1er septembre 2027
- **Phase 2 (contenus) :** 2 septembre 2027 - 1er semestre 2030
- **Phase (muséographie) :** janvier 2028 - 2e semestre 2030
- **Ouverture prévue :** 2e semestre 2030



Planning général du projet MUSEO 29 au regard du chantier BAT-ETP 30-31

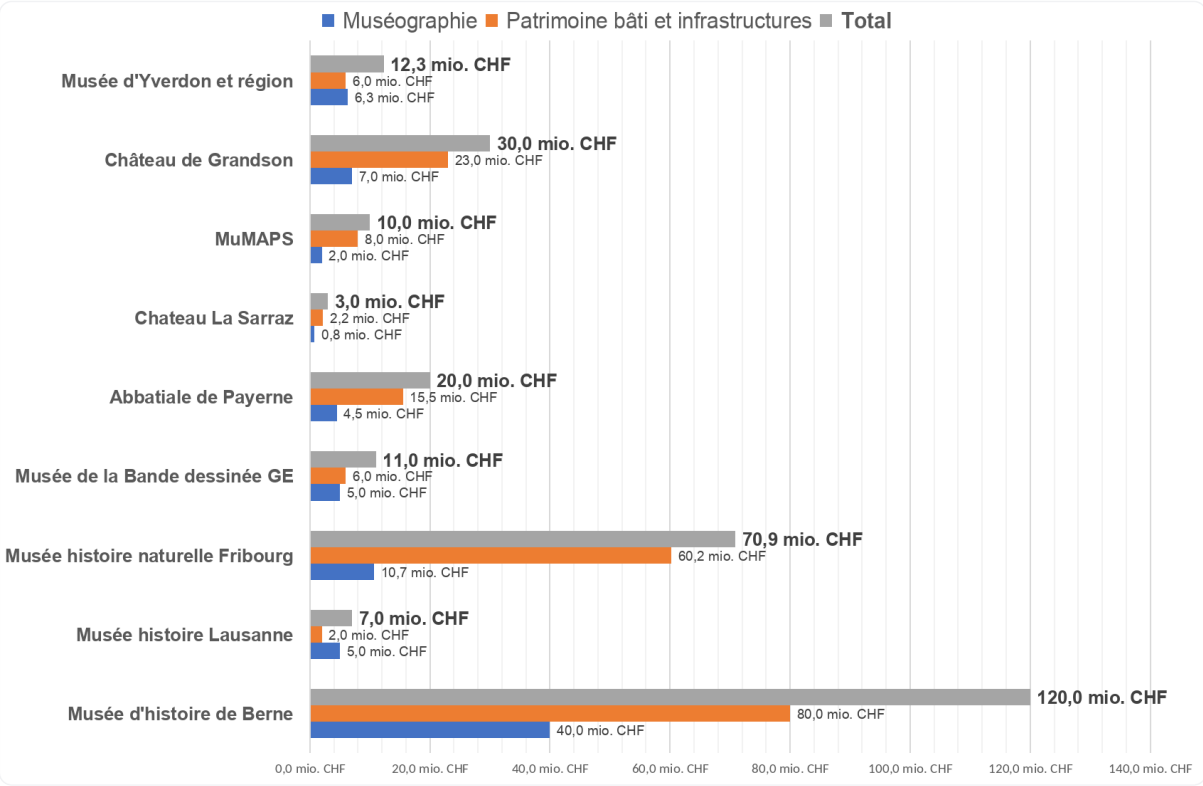
4.4. Plan financier

Budget du projet MUSEO 29

Le budget général du projet **MUSEO 29** est aujourd'hui estimé à CHF 6,3 millions (voir annexes). Cette estimation s'appuie sur des projections initiales effectuées dans le cadre de la pré-étude pour la production des contenus et de la muséographie (phases 2 et 3), révisées à la hausse en vertu de nouveaux estimatifs réalisés durant le second semestre 2025 pour des postes budgétaires spécifiques (ascenseur, vitrine spécialisée, estimatif linéaire au m^2 pour certains espaces). Ce budget général englobe par ailleurs les coûts des phases de pré-étude (CHF 65'000.-) et d'étude (CHF 245'000.-). Le calcul du budget du projet Muséo 29 tient compte à la fois des différents types d'interventions prévus dans le bâtiment pour la muséographie, des installations d'infrastructures et du volume des surfaces au sol, qui atteint au total près de 2'000 m^2.

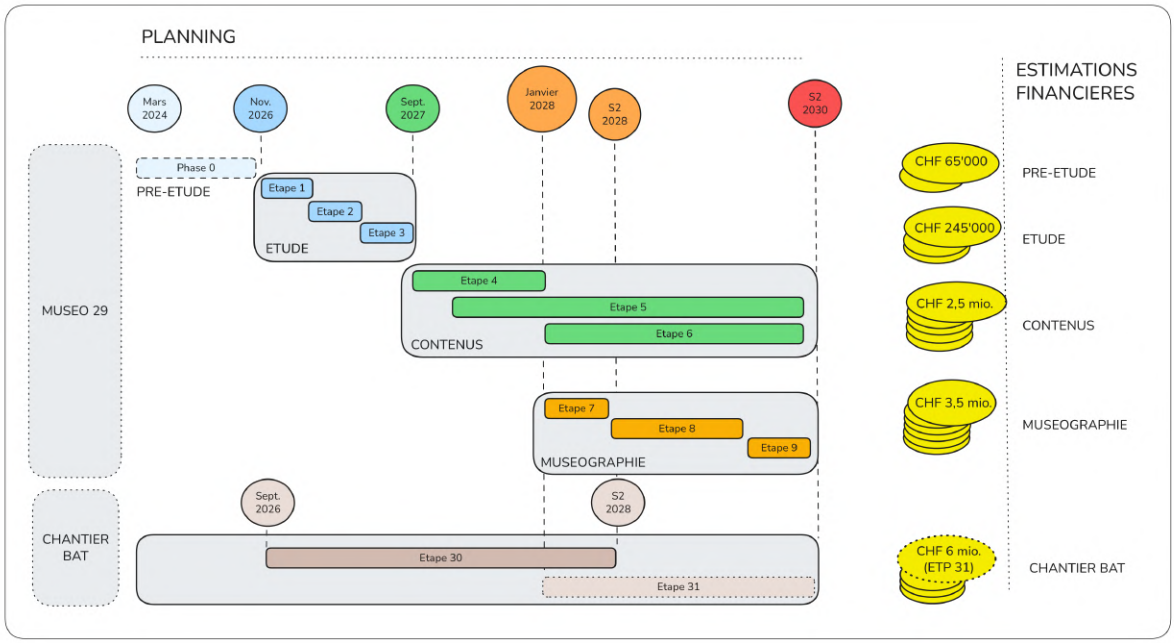
Benchmarking

Le budget général du projet MUSEO 29 s'appuie sur un comparatif des coûts de projets similaires. En vertu des pratiques standards dans le domaine muséal, cette pré-étude de marché a permis de déterminer un coût générique au m^2 (CHF 2300.- / m^2) pour la muséographie, auquel s'ajoutent des coûts d'infrastructures et de postes de charges spécifiques. Cette estimation doit être éprouvée au regard des contraintes patrimoniales et techniques du bâtiment, ainsi que des coûts réels des dispositifs scénographiques choisis. La consolidation de budget général constitue l'un des objectifs prioritaires de la phase étude, qui devra convertir les estimations globales en postes de charges sectorielles détaillés.



Analyse comparative des coûts de grands projets museaux (exposition permanente et bâtiment) réalisés en Suisse romande

Budget de charges



Budget de charges du projet MUSEO 29 et du chantier de restauration du château BAT-ETP 30-31

Désignation		CHARGES	
SOUS-TOTAL Muséographie	Compris 10% dépassement et inflation	CHF	4'907'383.00
SOUS-TOTAL Infrastucture Muséo	Compris 10% dépassement et inflation	CHF	1'075'000.00
TOTAL des coûts de muséographie et d'infrastructure		CHF	5'982'383.00

Charges Phase 0 - Pré-étude	CHF	65'000.00
Charges Phase 1 - Etude	CHF	245'000.00
TOTAL CHARGES M29	CHF	6'292'383.00

Synthèse du Budget de charges du projet MUSEO 29

Détail du budget de charges

Niveau	No salle BAT	Désignation	Surface en m2	Intervention	Coûts	
0	20	Salle barques entrée	41.7	Refonte complète	CHF	95'910.00
	19	Salle barques 1	152.5	Refonte complète + installations 2 pirogues	CHF	350'750.00
	17	Tour Sud-Ouest 0	15.3	Refonte complète	CHF	35'190.00
	14	Salle barques 2	23.2	Refonte partielle	CHF	39'440.00
	13	Salle barques 3	69	Refonte partielle	CHF	117'300.00
1	105	Accueil	34.9	Refonte patielle	CHF	59'330.00
	104	Billeterie	9.2	Refonte complète + équipement de service (CHF 40'000.-)	CHF	61'160.00
	101	Boutique	17.2	Refonte partielle + équipement de service	CHF	32'680.00
	108	Salle de réunion	30	Equipement de service	CHF	6'000.00
	107	Espace du personnel	19	Equipement de service	CHF	3'800.00
	106	Couloir	20	Misen en valeur bâtiment	CHF	10'000.00
	123	Local technique	13	Refonte partielle + équipement de service	CHF	24'700.00
	109a	Salle Bernoise 1	49.8	Refonte partielle	CHF	84'660.00
	109b	Salle Bernoise 2	24.9	Refonte partielle	CHF	42'330.00
	110	Salle Bernoise 3 - Coigny	47.4	Refonte complète	CHF	109'020.00
	114	Tour Nord-Ouest niv 1	18.6	Refonte partielle	CHF	31'620.00
	128	Salle Léon Michaud 1	83.6	Mise en valeur bâtiment	CHF	41'800.00
	127	Salle Léon Michaud 2	51.3	Mise en valeur bâtiment	CHF	25'650.00
	126	Chapelle niv 1	77	Mise en valeur bâtiment	CHF	130'900.00
	120	Aula Magna Foyer	152	Mise en valeur bâtiment	CHF	76'000.00
	115	Aula Magna Salle	209	Mise en valeur bâtiment	CHF	104'500.00
2	225	Pallier d'accès aux expos	28	Refonte complète	CHF	64'400.00
	204	Salle documentation Pestalozzi	25.5	Refonte complète	CHF	58'650.00
	220	Salle bleue / médiation	46.7	Refonte complète	CHF	107'410.00
	223	Couloir chapelle niv 2	14.9	Mise en valeur bâtiment	CHF	7'450.00
	224	Salle temporaire	152.1	Equipement muséographique	CHF	304'200.00
	201	Tour Nord-Est niv 2	33.2	Refonte complète	CHF	76'360.00
	226	Salle Nord 1	37.2	Refonte complète	CHF	85'560.00
	207	Salle Nord 2	23.2	Refonte complète	CHF	53'360.00
	208	Salle Nord 3	30	Refonte complète	CHF	69'000.00
	209	Salle Nord 4	38.6	Refonte complète	CHF	88'780.00
	210	Salle Nord-Ouest	90.8	Refonte complète	CHF	208'840.00
	212-213-14	Tour Nord-Ouest niv 2	36.6	Refonte complète	CHF	84'180.00
	215	Salle Ouest	231.9	Refonte complète	CHF	533'370.00
	219	Salle Sud	188.7	Refonte complète	CHF	434'010.00
	218	Tour Sud-Ouest niv 2	26.4	Refonte complète	CHF	60'720.00
	222	Donjon	150	Mise en valeur bâtiment a minima (1/2)	CHF	127'500.00
		Sous-Total Muséograophie permanente			**CHF**	**2'786'550.00**
		Sous Total Espaces temporaires			**CHF**	**304'200.00**
		Sous total Espaces de service			**CHF**	**376'930.00**
		Sous Total Valorisation du Bâti			**CHF**	**378'850.00**

Equipement spécifique			
	Unité	prix unitaire	Total
Vitrines climatisée XL	2	30'000.00 CHF	60'000.00 CHF
Sondes climats	10	600.00 CHF	6'000.00 CHF
Régulateurs climat	10	800.00 CHF	8'000.00 CHF

Surface exposition permanente	1904			
Surface espaces de service	245.4			
Dépose des expositions actuelles		CHF 150 x m2	CHF	285'600.00
Transport des collections monumentales		Forfait	CHF	250'000.00
Dépassement dépose et transport			CHF	60'000.00
Inflation 2030 (hors dépose, transport) : 10%			CHF	391'253.00
TOTAL MUSEOGRAPHIE			**CHF**	**4'907'383.00**

Détails des charges pour la muséographie

Désignation	Description	Domaine	Nb	Coûts unitaire	Couts total
Ascensceur	Solution pour accès du niveau 1 au niveau 2, ave démolition, percements, dépose solution actuelle.	Accès PMR	1	CHF 350'000.00	CHF 350'000.00
Plateforme secondaire	Solution pour accès intermédiaire du niveau 2 vers 2,5 ou 3	Accès PMR	2	CHF 15'000.00	CHF 30'000.00
Nivellement des seuils	Rampe menuiserie ou métal sur mesure	Accès PMR	15	CHF 2'000.00	CHF 30'000.00
Mise à niveau passerelle chapelle	Réfection sol + garde corps	Accès PMR + Optimisation	1	CHF 100'000.00	CHF 100'000.00
Diffusion Internet	Réseau wi-fi wlan	Multimédia	1	CHF 40'000.00	CHF 40'000.00
Rails de luminaires	Systématisation du système d'éclairairage de service en rails eurotrack	Lumières	5	CHF 20'000.00	CHF 100'000.00
Sources luminaires	Spots compatlibles rails eurotrack	Lumières	30	CHF 500.00	CHF 15'000.00
Système electrique	Révision complète	Lumières	1	CHF 40'000.00	CHF 40'000.00
Réseau domotique lumière	Monitoring	Lumières	1	CHF 20'000.00	CHF 20'000.00
Grill technique salle temporaire	Infrastucture muésographique	Muséographie	1	CHF 50'000.00	CHF 50'000.00
Adaptation aération	Extsension du système actuel	infrastructure	1	CHF 150'000.00	CHF 150'000.00
Système diffusion sonore	HP pour diffusion de messages de sécurité en cas de sitiuation d'urgence	Sécurité	1	CHF 50'000.00	CHF 50'000.00
Marge de dépassement	Inflation 10,26 %				CHF 100'000.00
TOTAL					**CHF 1'075'000.00**

Détails des charges pour les infrastructures

Plan de financement

▼ **Plan Financement**	**CHF 6'292'383.00**	
▼ **Fonds propres MYR**	**CHF 253'715.00**	
Phase 0 - Pré-étude		CHF 65'000.00
Phase 1 - Etude		CHF 38'715.00
Phase 2 - Contenus		CHF 80'000.00
Phase 3 - Chantier muséographie		CHF 70'000.00
▼ **Fundraising : campagne 1**	**CHF 1'810'000.00**	
Ville YLB - Crédit d'investissement 27-30		CHF 1'000'000.00
Etat de Vaud SPEI - LADE		CHF 210'000.00
Ville YlB via BAT- ETP 30-31		CHF 600'000.00
▼ **Fundraising : campagne 2**	**CHF 3'900'000.00**	
Etat de Vaud - FUP		CHF 1'500'000.00
Loro VD		CHF 2'000'000.00
Fondation Sandoz		CHF 100'000.00
Fondation CEPY		CHF 100'000.00
Ernst Gohner		CHF 100'000.00
ARCHY		CHF 100'000.00
▼ **Fundraising : campagne 3**	**CHF 328'668.00**	
Autres partenaires		CHF 128'668.00
Confédération (SECO)		CHF 100'000.00
SKKG		CHF 100'000.00

Plan de financement du projet MUSEO 29

5.Porteur de projet

Maître d'ouvrage

Fondation du Musée d'Yverdon-les-Bains

Fondation de droit privé
IDE/UID CHE-109.230.771

Conseil de fondation

Présidence

Mme. Raphaëlle Javet

Conseil de fondation

M. Isaac Bergmann, vice-président ; M. Raphaël Kummer, représentant de la Ville d'Yverdon-les-Bains ; M. Pierre-Henri Meystre, représentant de la Ville d'Yverdon-les-Bains ; M. Lionel Pernet, représentant de l'Etat de Vaud ; Mme. Birgit Knegtel, représentante des communes du Jura-Nord vaudois ; Mme. Elisabetta Gabella, présidente de l'AMY ; M. Jean-Louis Vial, représentant de l'AMY ; M. Christian Delafontaine, représentant de l'AMY ; M. Sebastien Farré, membre.

Direction de projet

Musée d'Yverdon et région

Vincent Fontana, directeur
vincent.fontana@musee-yverdon-region.ch

Durée totale du projet

Novembre 2026 à 2030

6.Annexes au dossier projet

1.Cahier des charges de la Phase 1 (étude) de MUSEO 29

- CC-P1-M29 - Cahier des charges détaillé de la Phase 1 (étude) du projet MUSEO 29

2.Projections de développement

- M29 - Projections de développement. Annexe DSUB-ETU-M29

CC-P1-M29

Version du Oct 15, 2026

CAHIER DES CHARGES

Projet MUSEO 29, Phase 1 - Etude

Musée d'Yverdon et région (MYR)

Période : 1er novembre 2026 – 1er septembre 2027
Budget Phase 1 : CHF 245'000.-
Porteur de projet : Fondation du Musée d'Yverdon-les-Bains
Direction de projet : Vincent Fontana, directeur du Musée d'Yverdon et région (MYR)

TABLE OF CONTENTS

CAHIER DES CHARGES

- Projet MUSEO 29, Phase 1 - Etude

1. CONTEXTE ET OBJECTIFS

- 1.1 Contexte du Projet
- 1.2 Objectifs de la phase 1 (Étude)
- 1.3 Périmètre de l'Étude

2. ÉTAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC

- 2.1 Collections et patrimoine
- 2.2 Exposition permanente actuelle
- 2.3 Contexte institutionnel

3. LIVRABLES ATTENDUS – PHASE 1

- 3.1 Livrables principaux

4. RESSOURCES ET ÉQUIPE

- 4.1 Équipe projet, interne + experts externes mandatés
  - Groupe projet (GP)
  - Groupe de travail (GT)
  - Comité de pilotage (COPIL)
- 4.2 Experts Mandatés (externes)

5. CADRE DE SUIVI ET GOUVERNANCE

- 5.1 Instances de pilotage
  - Groupe projet - GP (hebdomadaire)
  - Groupe de travail - GT (mensuel)
  - Comité de Pilotage - COPIL (selon besoins)
- 5.2 Commissions thématiques
  - Commission Scientifique
  - Commission Stratégique
  - Commission des partenaires
- 5.3 Jalons et validations

6. PLANNING DETAILLE - PHASE 1

- 6.1 Étape 1 : Concours Scénographique
  - Durée
  - Objectifs
  - Tâches principales
  - Ressources
  - Livrables :
- 6.2 Étape 2 : Étude et Concept
  - Durée :
  - Objectifs :

    - Sous-étapes :
        - 2.1 Concept muséographique (1 janvier 2027 – 15 février 2027)
        - 2.2 Étude d'infrastructures (12 nov. 2026 – 28 avril 2027)
        - 2.3 Projections de développement économique et consolidations budgétaires (29 avril – 15 juin 202…
    - Ressources :
    - Livrables :
- 6.3 Étape 3 : Dossier Projet
    - Durée
    - Objectifs
    - Tâches principales
    - Ressources :
    - Livrables :

7. BUDGET PHASE 1

- Budget total Phase 1
- 7.1 Répartition par postes de charges
- 7.2 Détail des charges salariales
    - Équipe Projet (1,8 ETP) :
    - Cahier des charges de postes (profils et fonctions)
- 7.3 Détail experts mandatés

8. CONTRAINTES ET POINTS D'ATTENTION

- 8.1 Contraintes techniques
- 8.2 Contraintes administratives et politiques
- 8.3 Risques et Mitigation

9. CRITÈRES DE SUCCÈS ET VALIDATION

- 9.1 Critères de succès Phase 1
- 9.2 Validation finale

1. CONTEXTE ET OBJECTIFS

1.1 Contexte du Projet

Le Musée d'Yverdon et région (MYR), installé dans le Château d'Yverdon-les-Bains (13e siècle), est l'un des plus anciens musées du canton de Vaud. Ses collections retracent l'histoire de la ville thermale et de son territoire sur plus de 8'000 ans, du mésolithique à l'époque contemporaine.

Le projet MUSEO 29 vise le **renouvellement complet des expositions permanentes et temporaires**, l'**optimisation des infrastructures du bâtiment** et le **développement du modèle d'exploitation institutionnel** du MYR. Fondé sur le concept muséographique du « Château de la mémoire », le projet met en valeur à la fois le patrimoine bâti et les collections du musée.

Le projet MUSEO 29 est estimé à CHF 6,3 millions. Sa mise en oeuvre s'inscrit dans le contexte du **chantier de restauration du château (BAT-ETP 30-31),** actuellement en cours et à priori prévu jusqu'en 2030, avec un budget propre estimé par le Service des Bâtiments de la Ville d'Yverdon-les-Bains à CHF 6,6 millions.

1.2 Objectifs de la phase 1 (Étude)

La Phase 1 constitue la **phase préalable à la mise en œuvre opérationnelle** du projet MUSEO 29. Elle vise à :

- Valider la **faisabilité du concept muséographique** « Château de la mémoire » qui devra constituer le socle de développement de l'attractivité touristique du MYR
- Éprouver et valider les **projections de développement des publics et du modèle d'exploitation**, en actualisant les données économiques et touristiques pour définir l'offre commerciale et la stratégie MarCom 2029 (cf. objectifs SMART de l'annexe "M29-Projections de développement "
- **Sélectionner le bureau de scénographie** par concours sur présélection
- Définir le **concept muséographique et scénographique** détaillé au regard des critères d'attractivité, d'originalité et de compétitivité identifiés
- Étudier et proposer des solutions pour les **enjeux d'infrastructures** (accès, circulation, sécurité, régulation climatique) du bâtiment
- **Consolider les estimations financières** pour les phases 2 et 3, identifier les potentiels soutien financiers, partenaires stratégiques et futures parties prenantes (*stockholders*) au projet
- Définir un **nouveau modèle d'exploitation** pour le MYR à l'horizon 2030 en fonction des scénarios de projections de développement économique éprouvées
- Valider les scénarios de développement de l'image de marque du MYR (nom de l'institution, identité visuelle, etc.) pour repositionner l'institution au sein de l'offre culturelle régionale, nationale et internationale
- Établir un **planning détaillé de réalisation** pour les phases 2 et 3 du projet
- Produire les **dossiers de subvention** pour les campagnes de fundraising 2 et 3

1.3 Périmètre de l'Étude

Inclus :

- Étude de faisabilité muséographique et scénographique
- Analyse comparative (benchmarking) et de positionnement MaRcom de l'institution
- Etude de développement des publics et des partenaires touristiques
- Analyse des collections exploitables et du patrimoine bâti
- Étude des infrastructures et accès du bâtiment
- Études de marché et de viabilité économique du projet d'exploitation
- Concept global d'exploitation et modèle de gestion financière
- Dossiers de subvention pour les phases 2 et 3

Exclus :

- Travaux de restauration du château (BAT-ETP 30-31, financement séparé)
- Production des contenus d'exposition (Phase 2)
- Réalisation de la muséographie (Phase 3)

2. ÉTAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC

2.1 Collections et patrimoine

- **Fonds archéologiques** : ~500'000 numéros d'inventaire (vestiges du mésolithique à l'époque contemporaine)
- **Fonds historiques** : ~500'000 numéros d'inventaire (collections égyptiennes, ethnographiques, photographies anciennes, mobilier « Vieil Yverdon »)
- **Patrimoine bâti** : Château du 13e siècle, 4 niveaux, ~2'000 m² d'espaces d'exposition (dont 500 m² de services)
- **Accessibilité actuelle** : grande partie du bâtiment inaccessible aux personnes à mobilité réduite (PMR)

2.2 Exposition permanente actuelle

- **Titre** : « L'histoire au carré »
- **Réalisation** : par étapes successives entre 1957 et 2015
- **État** : muséographie obsolète, potentialités du bâtiment inexploitées
- **Diagnostic** : établi par le rapport de pré-étude (PRETU-25)

2.3 Contexte institutionnel

- **Nouveau Plan stratégique** : « Patrimoine NV 2030 » (entrée en vigueur janvier 2027)
- **Partenaires clés** : Ville d'Yverdon-les-Bains, État de Vaud, ARCHY (Association pour la restauration du château)
- **Synergies** : coordination étroite avec le chantier BAT-ETP 30-31.

3. LIVRABLES ATTENDUS – PHASE 1

3.1 Livrables principaux

Livrable	Description	Échéance
Étude de faisabilité	Analyse de viabilité économique et touristique	3 mars 2027
Concept muséographique	Définition du concept « Château de la mémoire » validé	30 avril 2027
Concept scénographique	Propositions scénographiques détaillées et visuels de simulation	30 avril 2027
Étude d'infrastructures	Propositions pour résoudre accès, circulation, sécurité, climat	30 avril 2027
Annalyse des collections	Recherche et documentation des principales collections exploitables	30 juin 2027
Modèle d'exploitation	Nouveau modèle de gestion et d'exploitation MYR 2029	30 juin 2027
Planning détaillé	Calendrier de mise en œuvre Phases 2 et 3	30 juin 2027
DSUB-REA-M29	Dossier de subvention Réalisation Muséo 29 (fundraising 2 & 3)	30 juin 2027
DEP-M29	Dossier Étude Projet MUSEO 29 (rapport d'étude complet)	30 juin 2027
Budget consolidé	Estimations financières détaillées pour Phases 2 et 3	30 juin 2027
Campagne de communication	Matériel de communication et de promotion du projet	30 juin 2027

4. RESSOURCES ET ÉQUIPE

4.1 Équipe projet, interne + experts externes mandatés

Groupe projet (GP)

- **Direction :**
  - Vincent Fontana, – Directeur de projet, 20% dédié (contrat CDI pourvu)
- **Membres :**
  - **Corinne Sandoz** – Direction scientifique, conservatrice et membre de la direction, 20 % dédié (contrat CDI pourvu)
  - **Fabienne Delisle** – Administratrice et membre de la direction, 20% dédié (contrat CDI pourvu)
  - **Grégoire Mayor** – Direction conception muséographique, 40% (contrat CDD à pourvoir)
  - **Joanie Quinche -** Assistant-e de conservation, 15% dédié (contrat CDI pourvu)
  - **Coordinateur de projet** – Contrat CDD, à pourvoir, 40%

Groupe de travail (GT)

- **Direction :** Vincent Fontana
- **Membres :**
  - Membre du GP
  - **Fanny Blanc** – Responsable communication et médiation. 10% (contrat CDI pourvu)
  - **Laurent Guignard** – 10% Responsable technique (contrat CDI pourvu)
  - **Bureau de scénographie et Bureau d'architectes** mandatés (cf *infra* 4.2)

Comité de pilotage (COPIL)

- **Direction :**
  - **Raphaëlle Javet** – Présidence du Conseil de fondation / Comité de pilotage, 10% dédié (contrat CDD à pourvoir)
- **Membres :**
  - **Vincent Fontana** – Directeur de projet, 10% dédié (contrat CDI pourvu)
  - **Raphaël Kummer** – Membre du Conseil de Fondation et chef du Service de la culture d'Yverdon-les-Bains

4.2 Experts Mandatés (externes)

Expertise	Mandataires
Scénographie / Concept muséographique	Bureau de scénographie (concours)
Architecture / Infrastructures	Graf et Rouault Architectes
Graphisme / Design livrables	Graphistes

5. CADRE DE SUIVI ET GOUVERNANCE

5.1 Instances de pilotage

Groupe projet - GP (hebdomadaire)

- Pilotage opérationnel du projet
- Suivi des tâches et des livrables
- Résolution des enjeux techniques

Groupe de travail - GT (mensuel)

- Coordination avec les partenaires externes
- Suivi stratégique et administratif
- Liaison avec les architectes du chantier BAT-ETP 30-31

Comité de Pilotage - COPIL (selon besoins)

- Direction stratégique du projet
- Décisions majeures et arbitrages
- Présidé par le Conseil de fondation

5.2 Commissions thématiques

Commission Scientifique

- Présidée par Vincent Fontana et Corinne Sandoz
- Constitué d'experts internes et d'experts invités
- Périmètre : validation des contenus et orientations scientifiques, positionnement scientifique général

Commission Stratégique

- Présidée par Raphëlle Javet, présidente
- Constitué d'experts internes et d'experts invités
- Périmètre : fundraising, enjeux institutionnels et politiques, suivi de la gouvernance stratégique

Commission des partenaires

- Présidé par Vincent Fontana, directeur
- Constitué d'experts internes et d'experts invités
- Périmètre : liaison avec les soutiens institutionnels, relais avec les institutution culturelles régionales, relais avec les instance politique locales

5.3 Jalons et validations

Jalon	Date	Responsable	Validation
Lancement étude	1er novembre 2026	Direction	Groupe de pilotage
Publication offre concours scéno	20 novembre 2026	Direction	Groupe Projet
Choix bureau scénographie	31 décembre 2026	Direction	Groupe projet, Commission stratégique, Conseil de fondation
Concept muséographique validé	15 juin 2027	Direction / Scénographes	Commission Scientifique
Étude faisabilité finalisée	15 juin 2027	Direction	Groupe Projet
Étude infrastructures finalisée	15 juin 2027	Architectes	Groupe Projet
Dossiers projets finalisés	1 septembre 2027	Direction	Conseil de fondation
Livraison DEP-M29 et DSUB-REA-M29	1 septembre 2027	Direction	Conseil de fondation

6. PLANNING DETAILLE - PHASE 1

6.1 Étape 1 : Concours Scénographique

Durée

1er novembre – 31 décembre 2026 (8 semaines)

Objectifs

- Lancement de l'étude et du projet
- Constitution de l'équipe projet et des commissions thématiques
- Sélection du bureau de scénographie par concours sur présélection, selon dossier d'expertise pré-établi

Tâches principales

- Publication de l'offre de concours
- Identification de candidature selon le potentiel d'attractivité commerciale et créatif de leur propositions
- Suivi du concours et des candidatures
- Évaluation et sélection du bureau retenu
- Notification et contractualisation

Ressources

- Directeur, Conservatrice, Administratrice, Muséologue, Coordinateur de projet, Présidence
- Outils logiciels : Merlin Project Pro, Awork, Airtable, Slite

Livrables :

- Cahier des charges du concours
- Rapport de sélection
- Contrat et cahier des charges pour le bureau scénographie

6.2 Étape 2 : Étude et Concept

Durée :

1er janvier 2027 – 15 juin 2027 (23 semaines)

Objectifs :

- Développement du concept muséographique et scénographique
- Étude des infrastructures et résolution des contraintes
- Consolidation des estimations financières

Sous-étapes :

2.1 Concept muséographique (1 janvier 2027 – 15 février 2027)

- Définition consolidée du concept « Château de la mémoire »
- Pistes thématiques et fils biographiques
- Recherche et documentation des principales collections exploitables
- Zonage des espaces d'exposition
- Livrables : dossier concept, visuels de simulation

2.2 Étude d'infrastructures (12 nov. 2026 – 28 avril 2027)

- Diagnostic des accès et circulation
- Propositions pour sécurité et régulation climatique
- Coordination avec chantier BAT-28
- Livrables : plans, propositions techniques, estimatifs

2.3 Projections de développement économique et consolidations budgétaires (29 avril – 15 juin 2027)

- Analyse et test des projections de développement des ventes et de la fréquentation
- Analyse détaillée des publics et des potentiels de croissance de fréquentation
- Analyse de développement de l'offre touristique et commerciale
- Elaboration d'un modèle d'exploitation commercial et opérationnel
- Elaboration d'un stratégie de marketing et de communication (MarCom) permettant de renforcer le positionnement institutionnel
- Proposer un feuille de route un meilleure intégration de l'institution au sein de l'écosystème touristique et patrimonial régional
- Identifier et engager les négociations de nouveaux partenariats économiques et promotionnels avec les acteurs culturels, touristiques et patrimoniaux régionaux.
- Livrables : rapport d'étude, recommandations
- Conversion des estimations globales en postes de charges sectoriels
- Benchmarking avec projets similaires
- Détail des coûts par phase (2 et 3)
- Livrables : budget consolidé, détails par postes

Ressources :

- Groupe Projet complet
- Bureau scénographie mandaté
- Bureau d'architectes mandaté
- Graphistes
- Outils logiciels : Merlin Project Pro, Awork, Airtable, Slite, Sketchup

Livrables :

- Concept muséographique et scénographique détaillé
- Identification des principales collections exploitables
- Projet de rapport d'étude de faisabilité
- Propositions de solutions d'infrastructures et de plans techniques
- Budget consolidé pour les Phases 2 et 3
- Visuels de simulation et moodboards

6.3 Étape 3 : Dossier Projet

Durée

16 juin – 1 septembre 2027 (10 semaines)

Objectifs

- Rédaction et finalisation des dossiers projets (concept et fundraising)

- Liste des collections prioritaires
- Validation et approbation
- Préparation des campagnes de fundraising

Tâches principales

- Rédaction du Dossier Étude Projet (DEP-M29)
- Rédaction du Dossier de Subvention Réalisation Muséo 29 (DSUB-REA-M29)
- Vérifications et validations
- Campagne de communication et promotion du projet
- Graphisme et mise en page des livrables

Ressources :

- Groupe Projet
- Bureau scénographie
- Graphistes
- Outils logiciels : Merlin Project, Awork, Airtable, Slite, Ksuite

Livrables :

- **DEP-M29** : Dossier Étude Projet Muséo 29 (rapport complet)
- **DSUB-REA-M29** : Dossier de Subvention Réalisation Muséo 29
- Listing des collections prioritaires
- Imagerie du concept scénographique : simulations, idéation, plans préliminaires
- Matériel de communication (visuels, modèles graphiques, design général)
- Planning détaillé des phases 2 et 3
- Projet de modèle Modèle d'exploitation MYR 2029

7. BUDGET PHASE 1

Budget total Phase 1

CHF 245'000.-

7.1 Répartition par postes de charges

Poste de Charges	Montant CHF	Description
Charges salariales	CHF 161'000.-	Équipe projet interne (1,8 ETP)
Experts mandatés	CHF 67'000.-	Scénographie, architecture, graphisme
Matériel et équipement	CHF 5'000.-	Logiciels, frais de bureau, livrables
Divers opérationnel	CHF 12'000.-	Concours scénographique, communication
TOTAL	**CHF 245'000.-**	

7.2 Détail des charges salariales

Équipe Projet (1,8 ETP) :

- **Direction** : 30% dédié (contrat CDI pourvu, augmentation de taux +10%)
- **Conservatrice** : 20% dédié (contrat CDI pourvu, augmentation de taux +10%)
- **Administration** : 20% dédié (contrat CDI pourvu, augmentation de taux +10%)
- **Muséologue** : 40% (contrat CDD à pourvoir)
- **Coordinateur de projet** : 40% (contrat CDD à pourvoir)
- **Assistant de conservation** : 15% dédié (contrat CDI pourvu)
- **Présidence** : 10% dédié (contrat CDD à pourvoir)

Cahier des charges de postes (profils et fonctions)

Poste	Profil	Fonctions
Direction	Manager général	• Management général • Porteur de la vision de développement (économique, institutionnel, stratégique) • Direction des partenariats stratégiques et économiques • Direction des opération de recherches de fonds et de suivi financier • Analyse comparative de l'offre culturelle régionale et nationale
Conservatrice	Direction des contenus	• Direction de création des contenus • Création de contenus • Gestion des contenus et collections • Identification des thématiques au fort potentiel d'attractivité
Administration	Direction commerciale, administrative et RH	• Direction des projections économiques et touristiques • Responsable de développement de l'offre commerciale • Responsable de développement des partenariats touristiques • Responsable de développement de l'exploitation • Responsable des ressources humaines et contrats
Muséologue	Direction muséograohique	• Direction du projet muséographique • Création de contenu (muséographie) • Etude des marchés pour la scénographie, le design et la muséograohie • Analyse du positionnement institutionnel (offre muséale nationale)
Coordinateur de projet	Coordination générale de projet, profil marketing	• Planification des actions : etablissement des plannings, des rétroplannings et du cahier des charges du projet • Coordination transversale : lien central entre les équipes internes et les prestataires externes (scénographes, graphistes, etc.). • Définir le positionnement de la marque, le mix marketing (produit, prix, place, promotion) et les plans d'action • Analyser les tendances, la concurrence et les attentes des clients cibles par des études de marché. • Suivi de la performance : création de tableaux de bord, analyse des retombées des campagnes (KPIs) et production de rapports de performance. • Support opérationnel : gestion logistique, mise à jour des outils marketing et résolution des blocages au quotidien.
Assistante de conservation	Collaboratrice scientifique	• Soutien à la création des contenus • Soutien à la gestion des collections • Soutien à la création muséograohique

Présidence	Ambassadeur de project	• Plaidoyer politique et continuité institutionnelle : garantir le soutien des instances municipales et cantonales • Mobilisation des ressources financières : pilotage des campagnes de fundraising et relations donateurs/mécènes • Gouvernance et arbitrage stratégique : valider les orientations majeures et résoudre les enjeux transversaux • Visibilité et communication de haut niveau : représentation auprès des médias et collectivités • Positionnement du MYR comme institution culturelle incontournable régionale et nationale • Développement de partenariats structurants avec institutions culturelles régionales et acteurs économiques

7.3 Détail experts mandatés

Expert	Montant	Prestation
Bureau scénographie	CHF 50'000.-	• Concept muséographique et scénographique • Reflexion sur les accès et infrastuctures essentielles • Reflexion sur les publics cibles et le développement de l'attractivité commerciale
Architectes (Graf & Rouault)	CHF 11'000.-	• Étude infrastructures, accès, circulation • Etude de marchés pour les modifictaions d'infrastructure
Graphistes	CHF 6'000.-	• Conceptualisation de l'identité visuelle du projet • Reflexion sur l'image de marque et positionnement MarCom de l'instution • Mise en page des livrables
TOTAL	**CHF 67'000.-**	

8. CONTRAINTES ET POINTS D'ATTENTION

8.1 Contraintes techniques

- **Patrimoine bâti** : château du 13e siècle avec contraintes de conservation
- **Accessibilité** : grande partie du bâtiment actuellement inaccessible aux PMR
- **Régulation climatique** : enjeux de conservation des collections
- **Circulation** : dédale du château, parcours complexe

8.2 Contraintes administratives et politiques

- **Autorisations** : coordination avec les autorités cantonales et communales
- **Chantier BAT - ETP 30-31** : synchronisation avec le chantier de restauration du château en cours
- **Financement** : dépendance vis-à-vis des campagnes de fundraising
- **Approbations** : validation du Conseil communal pour les crédits d'investissement validés sur le principe

8.3 Risques et Mitigation

Risque	Impact	Mitigation
Dépassement budgétaire	Phases 2-3 affectées	Consolidation budgétaire rigoureuse en Phase 1
Délai concours scéno	Retard global	Planning serré, pré-sélection des candidats
Contraintes BAT- ETP 30-31	Impacts infrastructures	Coordination étroite avec Commission restauration
Financement insuffisant	Réduction périmètre	Dossiers de subvention robustes, diversification sources
Changements de gouvernance	Ralentissement décisions	Instances de pilotage claires et régulières

9. CRITÈRES DE SUCCÈS ET VALIDATION

9.1 Critères de succès Phase 1

✓ Concept muséographique validé par la Commission Scientifique
✓ Bureau scénographie sélectionné par concours
✓ Estimations financières consolidées et validées
✓ Dossiers de subvention (DEP-M29 et DSUB-REA-M29) finalisés
✓ Planning Phases 2 et 3 détaillé et approuvé
✓ Modèle d'exploitation MYR 2029 défini
✓ Aucun dépassement budgétaire Phase 1
✓ Tous les jalons respectés

9.2 Validation finale

- **Responsable** : Conseil de fondation du MYR
- **Date** : 1er septembre 2027
- **Livrables à valider** : DEP-M29, DSUB-REA-M29, budget consolidé, planning Phases 2-3

Document préparé par : Vincent Fontana
Date : 15 octobre 2026
Version : 3.0

M29 - Projections de développement

Annexe DSUB-ETU-M29

Projet MUSEO 29

Musée d'Yverdon et région

Version du Oct 15, 2026

TABLE OF CONTENTS

Objectifs de l'étude

- Objectifs SMART

Projections

  - 1.Fréquentation
  - 2.Ventes
  - 3.Provenance des publics
  - 4.Partenaires

Données actuelles: publics, ventes, offres touristiques

- Publics
  - Fréquentation
  - Analyse des publics (2025)
- Ventes
- Partenaires
  - Partenaire billetterie
  - Partenaires stratégiques
  - Partenaires accès : passeports, cartes et offres touristiques
- Attractivité et modèles de réseau
  - Attractivité régionale et potentiels de développement
    - Niveau communal (rayon de +2km)
    - Niveau régional (rayon de +13km)

Objectifs de l'étude

Le cahier des charges de la phase 1 (étude) du projet MUSEO 29 comprends l'analyse des projections de développement économique et touristique proposées par des rapports substantiels réalisés entre 2014 et 2024, dont les chiffrages doivent faire l'objet d'une mise à jour. L'étude de MUSEO 20 devra éprouver, affiner, valider ou ajuster les scénarios de développement des publics, du modèle d'exploitation, de l'offre commerciale, et du positionnement marketing et communication (MarCom) de l'institution.

Objectifs SMART

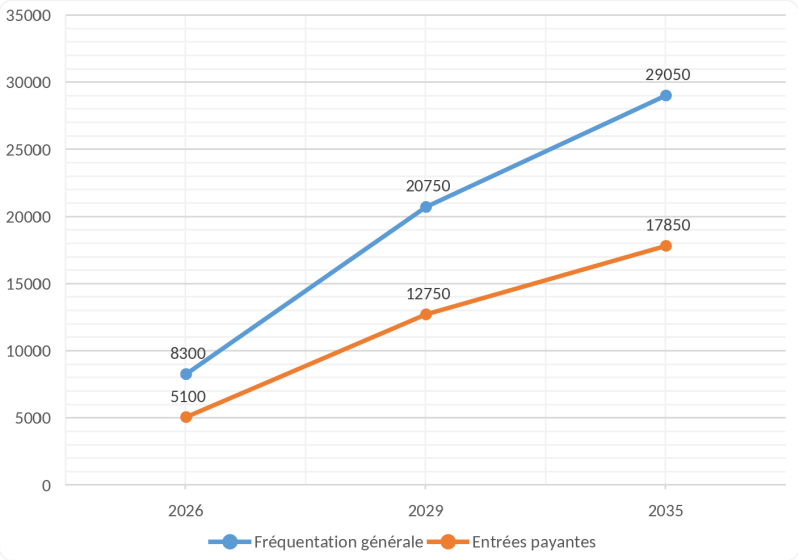
La Phase 1 (étude) du projet MUSEO 29 répond aux objectifs SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporellement défini) suivants :

- Tester les projections de développement des ventes et de la fréquentation à partir des données sur la situation actuelle, de rapports préalables et de nouvelles recherches spécifiques (mandats d'expertise et/ou recherches en interne).
- Elaborer un modèle d'exploitation commercial opérationnel (RH, infrastructures, consommables) et financier (business modèle, cashflow) tenant compte des projections de développement affinées.
- Réaliser une analyse détaillée des différents publics et identifier et projeter les publics présentant un fort potentiel de développement.
- Proposer une stratégie de marketing et de communication permettant de renforcer le positionnement institutionnel du MYR dans l'espace national (*versus* régional) en termes d'image de marque (changement de nom), de typologie d'offre et de modèle d'attractivité.
- Renforcer l'attractivité touristique de l'institution en repensant son intégration au sein de l'écosystème touristique et patrimonial régional.
- Développer des partenariats économiques et promotionnels avec les acteurs culturels, touristiques et patrimoniaux régionaux.

Projections

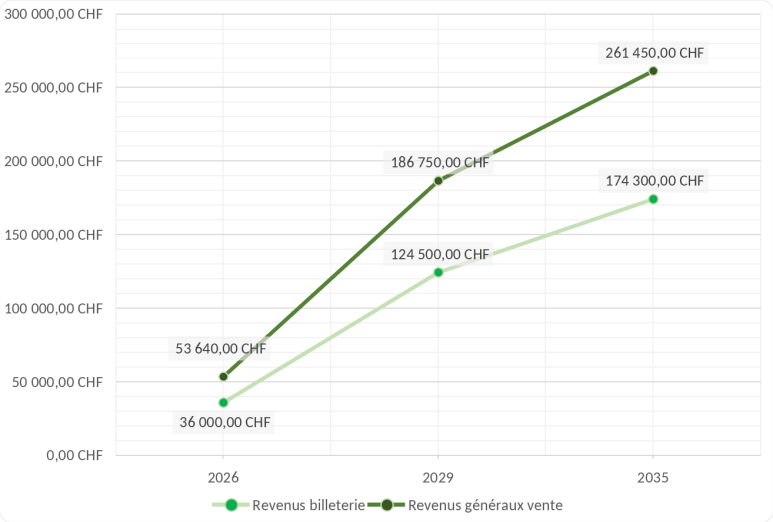
A partir de rapports substantiels réalisés entre 2014 et 2024 sur le développement économique et touristique du MYR ainsi que des données synthétisées issues des rapports d'activité de la période 2022-2025, des projections de développement à l'horizon 2025 ont été établies en vue de leur examen durant la phase 1 (étude) du projet MUSEO 29. Ces projections concernent quatre segments de développements distincts : la fréquentation (1), les ventes (2), la provenance des publics (3), ainsi que les réseaux de partenaires (4). La phase 1 (étude) du projet MUSEO 29 devra analyser la pertinence et faisabilité de ces projections, synthétisées par les infographies suivantes:

1.Fréquentation



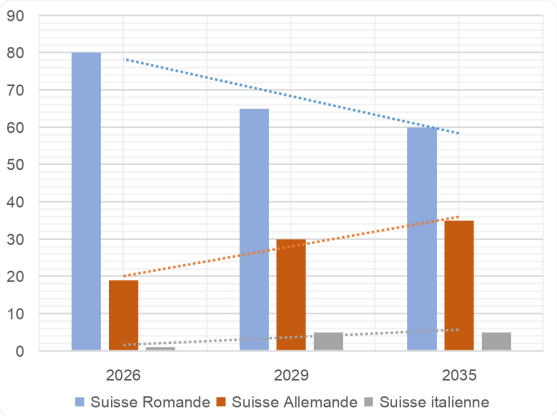
1. Fréquentation : fréquentation générale et entrées payantes

2.Ventes

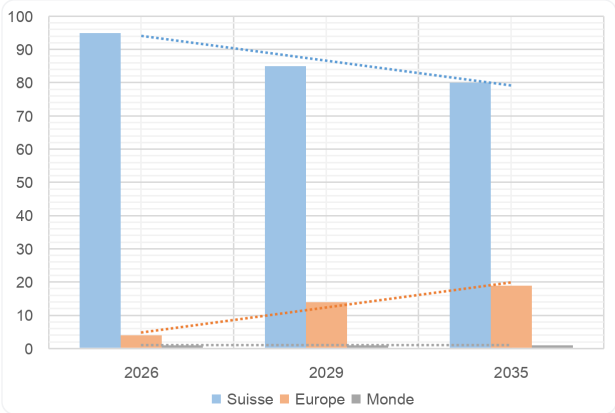


Ventes : billetterie et revenus totaux (billetterie, privatisation, boutique)

3.Provenance des publics

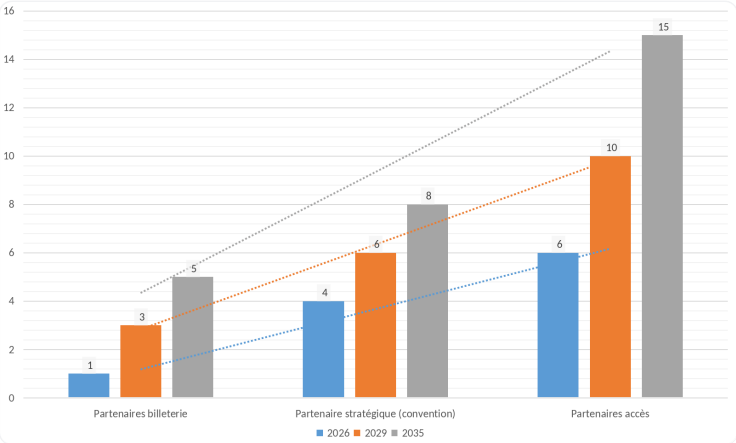


Provenance des publics en pourcentage (national)



Provenance des publics en pourcentage (internationa)

4.Partenaires



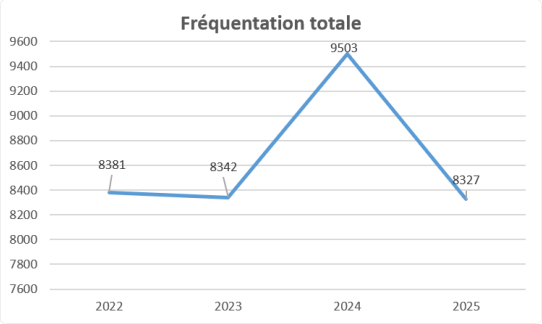
Partenaires du MYR

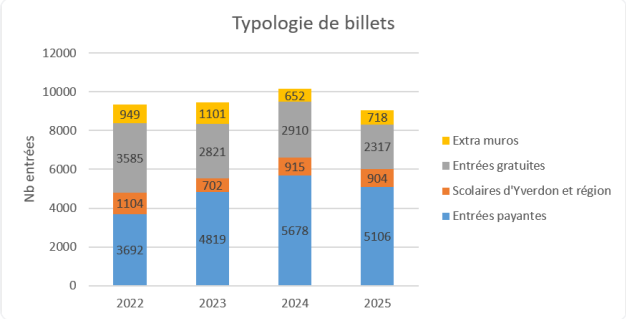
Données actuelles: publics, ventes, offres touristiques

Publics

Fréquentation

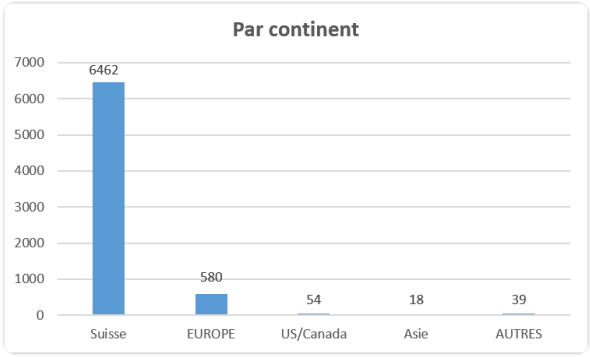
Pour l'exercice 2025, la fréquentation totale du MYR s'élève à 8327 visiteurs, toutes catégories confondues. Sur la période 2022-2025, la fréquentation générale du MYR demeure globalement stable, tout en accusant un léger déclin si l'on exclut l'exercice 2024, qui avait bénéficié d'évènements exceptionnels (MuMode et son exposition années 80 en partenariat avec le MYR et le Festival suisse de l'horlogerie). L'analyse détaillée de la billetterie pour la période 2022-2024 souligne toutefois une augmentation modérée mais régulière de la billetterie payante, sans toutefois que le modèle d'exploitation et les exercices comptables en soit substantiellement marqués.



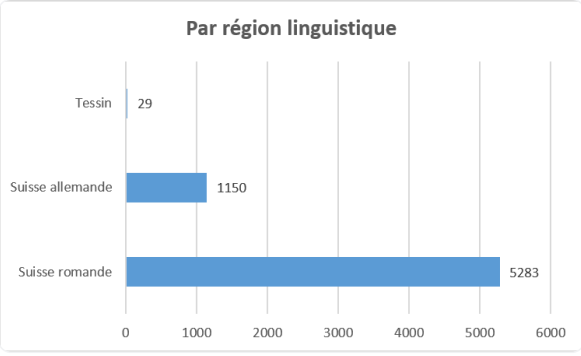


Analyse des publics (2025)

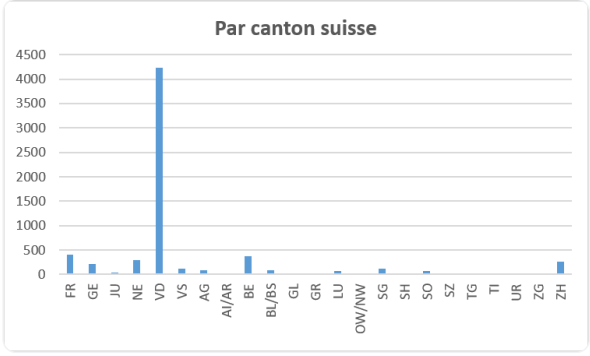
L'analyse des publics du MYR pour l'année 2025 – globalement représentative de la période 2022-2025 – montre une surreprésentation des visiteurs régionaux (Canton de Vaud), sinon locaux (Nord vaudois), notamment grâce aux publics scolaires qui représentent annuellement environ 1/6 de de la fréquentation annuelle. Le nombre substantiel de visiteurs originaires du Canton de Berne, qui viennent traditionnellement à Yverdon-les-Bains dans le cadre d'excursions ou de séjours touristiques estivaux, indique toutefois une attractivité très relative sinon faible au niveau national. La majorité des visiteurs européens recensés proviennent de départements français limitrophes ou proches (Doubs. etc.) qui opèrent une visite lors d'une étape ou de courtes excursions.



Répartition par provenance (continents) des entrées



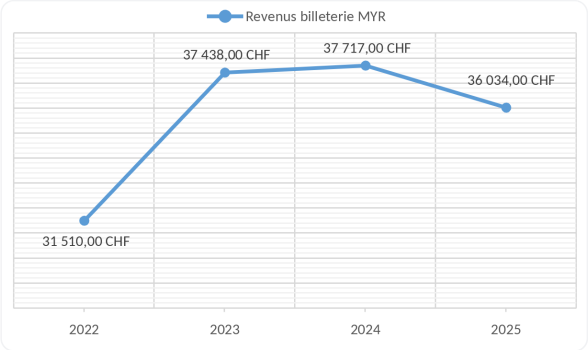
Répartition par provenance (région linguistiques nationale)

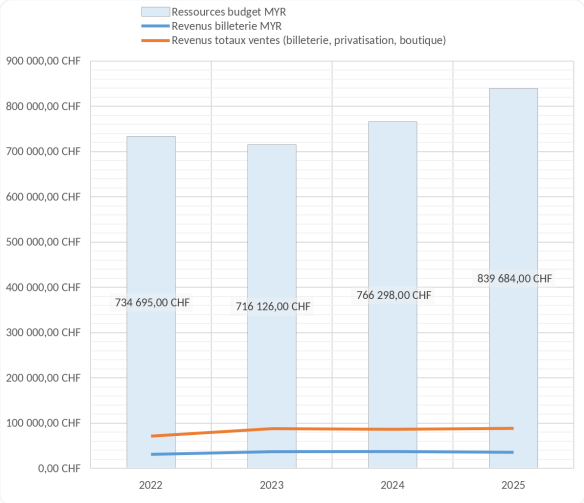


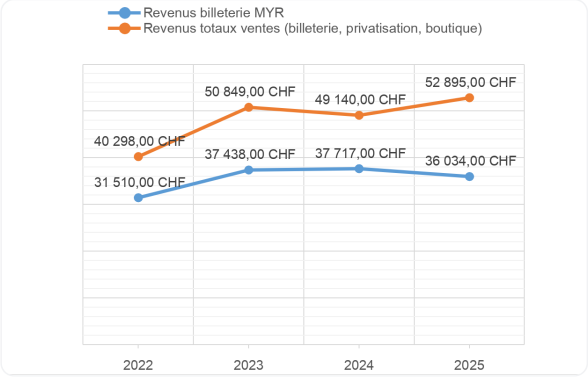
Répartition par provenance (cantons) des entrées payantes

Ventes

Pour les exercices 2023-2024, les revenus de la billetterie se sont stabilisés autour de CHF 40’000.-, pour un billet moyen à CHF 10.-, ce qui correspond à environ 10% des ressources du budget du MYR. En 2025, on dénombre 5’100 billets payants, contre près de 3’200 visiteurs bénéficiant d’un régime de gratuité (scolaires, professionnels, événements gratuits).







Partenaires

Partenaire billetterie

Institution	Type	Détails
Maison d'Ailleurs (Yverdon-les-Bains)	Billeterie combinée	99 entrées vendues en 2025 (sur 5106)

Partenaires stratégiques

Partenaires	Type	Détails
Raiffeisen Yverdon-les-Bains	Contrat de prestation et de soutien financier	→ Événements annuels (AG, voyages) en lien avec le MYR → Visibilité dans la communication institutionnelle MYR ← Soutien financier
ARCHY	Contrat de prestation et de soutien financier	→ Gratuité pour les membres de l'association → Événements annuels (AG, voyages) en lien avec le MYR ← Soutien financier
Association des amis du Musée d'Yverdon et région (AMY)	Statutaire	→ Gratuité pour les membres de l'association → Événements annuels (AG, voyages) en lien avec le MYR ← Soutien financier
17 communes régionales (2025)	Contribution annuelle	→ Gratuité billetterie pour les groupes scolaires → Rabais sur les offres commerciales du MYR → Accès projets VIP ← Soutien financier
Ville d'Yverdon-les-Bains	Convention	→ Prestations de valorisation, d'expertise et de conservation ← Soutien financier
Etat de Vaud	Convention	→ Prestations de valorisation, d'expertise et de conservation ← Soutien financier

Partenaires accès : passeports, cartes et offres touristiques

Partenaires	Type	Détails
Swiss Museum Pass	Gratuité aux porteurs	120 entrées en 2025
Cartes Raiffeisen	Gratuité aux porteurs	954 entrées en 2025
BCV extra (Vaud Promotion)	Rabais aux porteurs	99 entrées en 2025
CARITAS - Carte Culture	Rabais aux porteurs	128 entrées en 2025
Carte Invitation culture (Ville YLB)	Rabais aux porteurs	27 entrées en 2025
Pèdze Pass	Rabais aux porteurs	Non renseigné

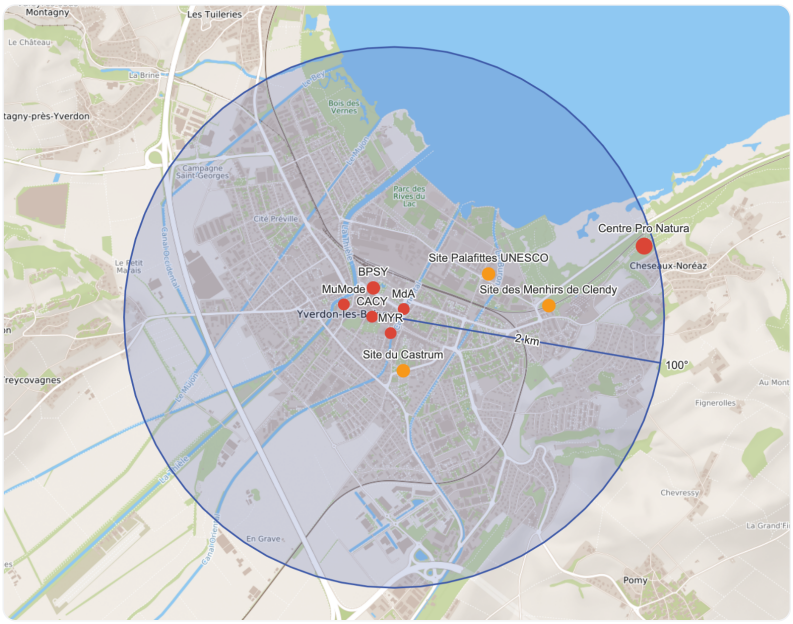
Attractivité et modèles de réseau

Attractivité régionale et potentiels de développement

Le projet MUSEO 29 vise à développer l'attractivité touristique de la région en renforçant les partenariats et mise en réseau avec les institutions patrimoniales environnantes. Le projet entend ainsi faire bénéficier l'économie régionale de l'exceptionnelle densité d'institutions et de sites patrimoniaux présents sur le territoire. Le projet MUSEO 29 vise dès lors à repenser et à optimiser la valorisation de ce patrimoine, qui comprend des sites d'exception à l'échelle cantonale, régionale et nationale.

Niveau communal (rayon de +2km)

- huit institutions patrimoniales, soit le Musée d'Yverdon et région (MYR), la Maison d'Ailleurs (MdA), le Centre d'art contemporaine Yverdon-les-Bains (CACY), la bibliothèque publique et scolaire d'Yverdon-les-Bains (BPSY), le Musée suisse de la mode (MuMode), le Centre Pro Natura - Champs Pittet.
- trois sites archéologiques de premier plan, dont un site inscrits au patrimoine Mondial de l'Unesco, soit le site du Castrum, le site Palafittes UNESCO et le site des Menhirs de Clendy.



Niveau régional (rayon de +13km)

- deux institutions patrimoniales de premiers plan (Château de Grandson et MUAPS à Sainte-Croix), un musée de site en phase de développement (Villa gallo-romaine Orbe-Boscéaz)
- sept sites archéologiques de premier plan ouverts au publics: site de Gressy-Sermuz (oppidum romain); site d'Ursin (temple gallo-romain); site d'Yvonand (villa rustiqua); site de Vuiteboeuf (ancienne voie); site de Praz Berthoud (mégalithes); site des Pierres Plates (mégalithes); site de la Raisse (carrière romaine).

