

## «Un espace public à moins de 5min de chaque yverdonnois-e»

Projet-modèles pour un développement territorial durable 2020-2024

# Aperçu des résultats de la phase 01

*Julie Riedo, architecte-urbaniste*  
*Sara Dias, architecte-urbaniste*

*8 septembre 2021*

En partenariat avec:



Service des Sports



Service Jeunesse et Cohésion Sociale

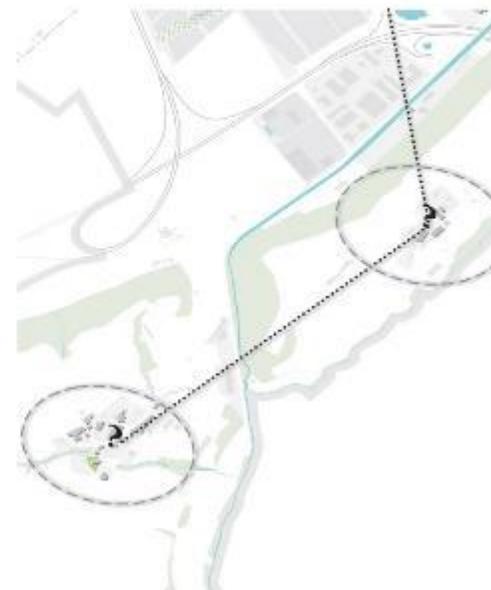


Service de la Culture



Service des Travaux et Environnement

## «Un espace public à moins de 5min de chaque yverdonnois-e»



## OBJECTIFS CONCRETS

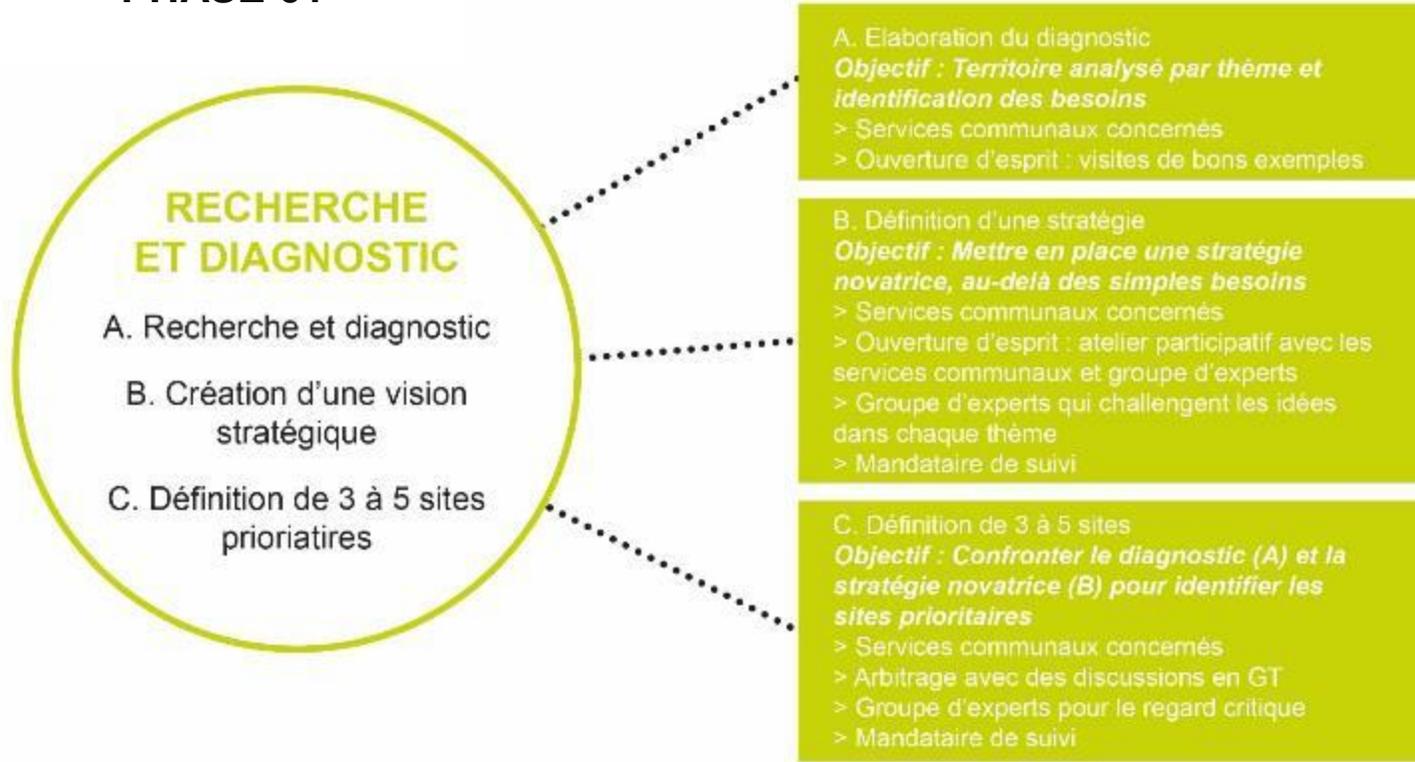
- **Constituer un réseau d'espaces de proximité, à l'échelle des quartiers et à moins de 5 minutes de chaque habitant**, qui complète les espaces publics de destination
- **Offrir des espaces agréables pour toutes et tous** (ex. diversité des genres, mixité sociale, ethnique et générationnelle...)
- Valoriser la diversité des espaces de proximité (ex. cours d'écoles, placettes, squares, abords des voies de circulation, rives des canaux, aires de stationnement reconverties ...) et les insérer dans une stratégie coordonnée à l'échelle communale
- Y développer des programmes multifonctionnels: mouvement, culture, nature, cohésion, détente ...
- Créer des installations favorisant le mouvement et l'activité physique
- Favoriser l'accès à l'art et à la culture dans l'espace urbain
- Favoriser l'accès à des paysages de qualité

## AMBITIONS POUR LA VILLE

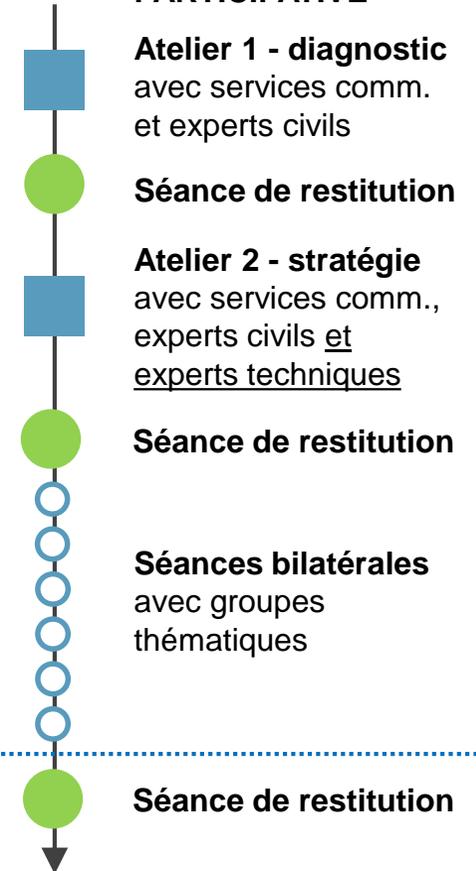
- développer des espaces publics de qualité aussi bien dans les quartiers existants que dans les nouveaux quartiers
- **se doter d'un Plan directeur des espaces publics qui montre la complémentarité des espaces de destination et de proximité**
- **intégrer 4 nouvelles dimensions-clés dans les espaces publics de la ville : sport - nature-culture – cohésion**
- impliquer les différents services de la ville et la population dans la conception de ces espaces
- utiliser la subvention fédérale pour développer : le futur plan directeur des espaces publics, un travail inter-service dynamisé, la participation citoyenne
- documenter la démarche interservices et l'approche participative, puis la partagée avec d'autres communes (projet-modèle)
- concrétiser la méthode sur le terrain (réalisation des projets).



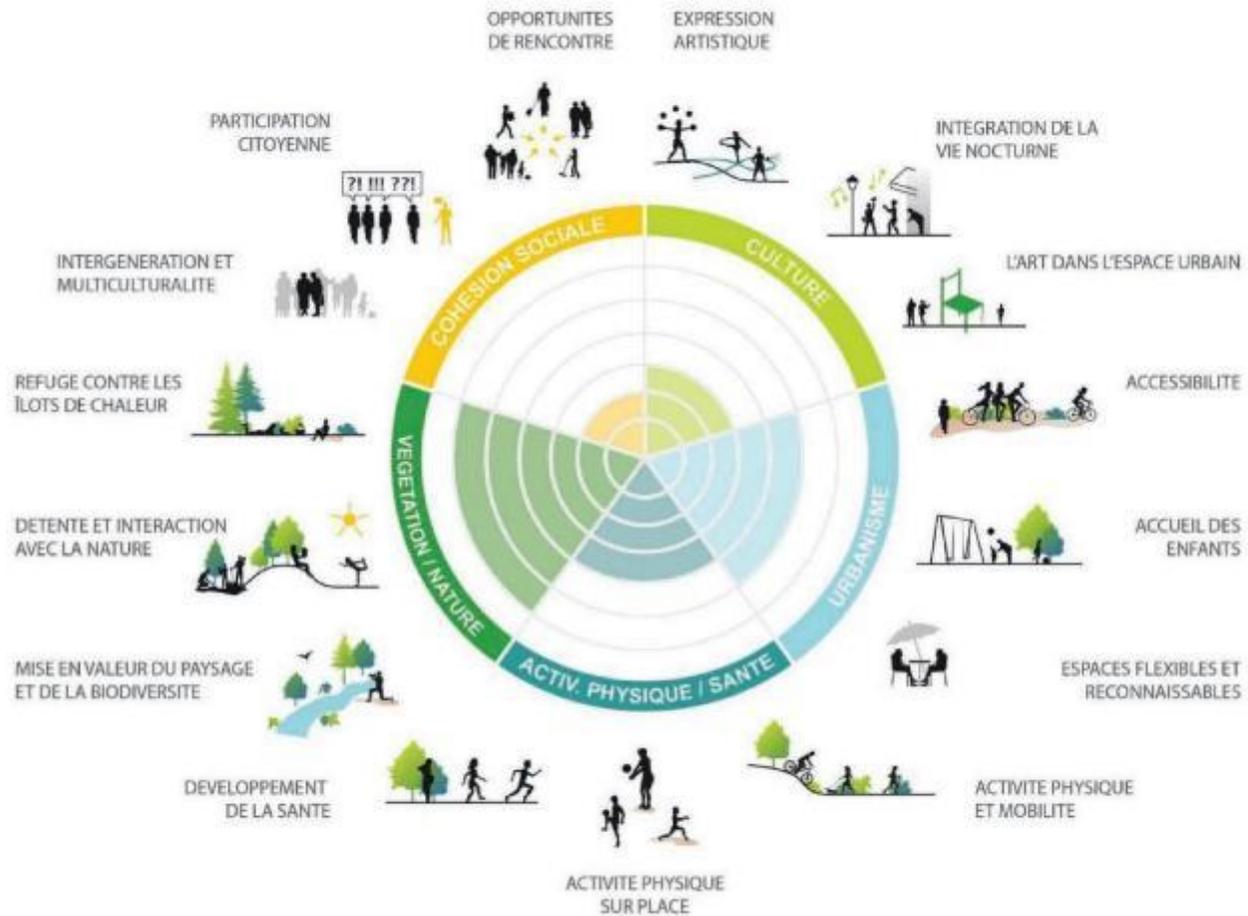
## PHASE 01



## DEMARCHE PARTICIPATIVE



# 5 AXES DE TRAVAIL



# LE PREMIER ATELIER

## CULTURE



### # REVENDIQUER LA DIVERSITÉ !

- Différencier les formes d'expressions artistiques en fonction de l'identité de chaque quartier et espace pour le révéler.
  - « *De la sculpture en bronze à la fresque de street-art* »
- Affirmer la multiculturalité à travers les différents espaces publics : ce qui fait culture pour les uns ne l'est pas forcément pour les autres.

### # CULTURE PARTICIPATIVE

- Encourager la participation des habitants et usagers dans le choix et/ou la création d'installations artistiques et culturelles.
  - *Notamment à travers l'implication des associations de quartier*
- Imaginer les installations artistiques comme un support d'une double rencontre : rencontre avec l'œuvre, mais également entre utilisateurs avec la possibilité de co-créer les œuvres et les espaces.
- Décloisonner les fonctions : les œuvres d'art pouvant être utilisées pour d'autres fonctions
  - *Sculpture de jeux pour enfants, sculpture-mobilier urbain,...*

### # DÉPLOIEMENT SPATIAL ET TEMPOREL

- Déployer l'art dans toutes les dimensions spatiales et notamment dans la verticalité des espaces publics : les bâtiments sont aussi un support intéressant
  - *Fresque murale*
- Penser les installations artistiques et culturelles selon différentes temporalités possibles en fonction des objectifs poursuivis pour chacun des espaces.
  - *Est-ce une installation éphémère, temporelle ou durable ?*
- Intégrer une réflexion sur l'ambiance nocturne dans la conception des espaces publics
  - *Jeux de lumière mettant en valeur l'espace public*

### # MÉMOIRE COLLECTIVE

- Valoriser le patrimoine bâti communal comme éléments vecteurs de l'identité culturelle

## LE DEUXIEME ATELIER

### CULTURE

- Élargir la notion de culture à tout ce qui est **ludique, ce qui surprend et détonne dans l'ordinaire!**
- Laisser les artistes poser un regard sur les lieux et proposer une intervention qui révèle/réveille/questionne l'existant.
  - Définir un cadre avec un certain nombre de contraintes au sein desquelles l'intervention artistique peut se développer.
- Valoriser le contexte bâti et paysager, mais aussi **les talents locaux!**
- Une culture en **mouvement**:
  - des installations intergénérationnelles à animer en lien avec le sport et la santé.
  - des installations qui évoluent avec le temps
- Le lieu de vie amène naturellement la culture, il n'y a pas toujours besoin d'un évènement ou d'un objet. Il s'agit d'**être attentif aux dynamiques en place** avant d'intervenir...
- Réfléchir à la **culture en réseau** dans la ville permettant:
  - d'avoir une logique de diffusion plus que de concentration et de valoriser une **diversité d'interventions**;
  - de renforcer l'usage de l'**ensemble des espaces publics** en faisant circuler à travers les différents quartiers de la ville;
- Penser l'ensemble de la vie d'une installation artistique, notamment en anticipant le budget lié à son **entretien et son animation**.
- Imaginer des espaces **polyvalents et réversibles** afin de laisser ouvert le **champ des possibles**.
  - Oser changer les choses, selon des cycles plus ou moins rapides en fonction des lieux et de l'essoufflement ressenti dans l'usage des espaces.
- Intégrer la **dimension participative et inclusive**.
  - Notion de public-acteur;
  - culture comme facteur d'intégration sociale;
  - être fier de ce que l'on a créé et par extension de son quartier!
  - Révélation de talents locaux;
  - une culture vivante par l'interaction.
- Former les acteurs intervenant sur le terrain aux processus participatifs.
- Impliquer les acteurs périphériques pour diversifier l'offre.
  - les institutions culturelles,
  - les activités de services

# LE PREMIER ATELIER

## COHÉSION SOCIALE

Intergénération  
&  
multiculturalité



Participation  
Citoyenne



Opportunités  
de rencontre



### # COEXISTENCE & COMPLÉMENTARITÉ

- Assurer coexistence et complémentarité des usages au sein des espaces publics et entre eux pour répondre aux besoins de toutes et tous. (Calme et repos défoulement, rencontre...).
- Offrir des occasions de rester dans l'espace public sans nécessiter la consommation.
- Anticiper la cohabitation avec les animaux de compagnie, en particulier les chiens : définir où ils peuvent aller ou pas.

### # ESPACES ACCUEILLANTS

- Offrir des espaces publics accessibles, confortables et sécurisants pour toutes et tous.
  - Porter une attention à la matérialité du sol : un sol dur idéal pour jouer, mais plus « dangereux », un sol mou qui permet aux enfants de jouer plus librement, mais offre moins de polyvalence.
- Améliorer le sentiment de sécurité et bien-être des citoyens.
  - Porter une attention particulière aux éléments susceptibles de créer un sentiment d'insécurité (tags, déchets au sol, éclairage, etc)

### # PARTICIPATION & EXPÉRIMENTATION

- Proposer des espaces évolutifs non figés et réfléchir à la programmation en concertation avec les habitant-e-s et usager-e-s.
  - Impliquer les associations de quartier/écoles pour réfléchir à la programmation
- Expérimenter des installations avant leur mise en place définitive

### # PROXIMITÉ VS DESTINATION

- Équilibrer la répartition des espaces publics pour pallier leur concentration aux abords du lac.
  - En particulier pour les personnes âgées et les plus jeunes qui ont besoin d'espaces proches du domicile.
- Rechercher une complémentarité de fonctions et d'usages entre les espaces de proximité et les espaces de destination (principalement le lac et le centre historique).

## LE DEUXIEME ATELIER

### COHÉSION SOCIALE

- La notion de cohésion sociale est une thématique **diffuse et transversale** : c'est plutôt un **résultat** que l'on cherche à atteindre de manière générale dans la société et en particulier au sein des espaces publics.
- C'est un **effet** qui viendra **naturellement** si l'on imagine des espaces publics qualitatifs, répondant notamment aux thématiques culture/sport et nature en ville.
- Il est difficile, voire risqué, de localiser les secteurs plus ou moins empreints de cohésion sociale, d'une part car la **cohésion sociale est un sentiment dont l'appréciation est subjective**, d'autre part, localiser risque de figer et de **stigmatiser** certains quartiers.
  - *Par exemple, un quartier peut présenter des problématiques telles que des dégradations de mobilier urbain et pourtant jouir d'une forte solidarité entre habitants.*
- Ce que l'on peut mesurer de manière concrète, ce sont :
  - **les infrastructures** (p. ex: mobilier permettant de s'asseoir, de partager un repas, de s'abriter en cas de pluie)
  - **les usagers** (leur nombre, leur âge, leur genre...)
  - **les usages** (leur type: se retrouver pour pique-niquer, faire un foot, faire la sieste, lire un livre).
- Il s'agit désormais d'aller sur le terrain pour mieux comprendre les dynamiques en présence: observer et demander aux habitants/usagers du quartier :
  - *où sont les usages/de quels types?*
  - *Trouver des « narrateurs de quartier » qui peuvent raconter les dynamiques en cours/l'évolution des usages/les choses qui marchent et celles qui sont problématiques.*
  - *Ce travail in situ permettra de cibler intelligemment les secteurs d'intervention pour qu'ils s'inscrivent dans une compréhension des habitudes existantes et des besoins identifiés par la population.*
- Tester des options d'aménagement avec du mobilier déplaçable et des aménagements légers et provisoires permet d'**évaluer la pertinence d'un projet** avec un **moindre investissement**.

## LE PREMIER ATELIER

### ACTIVITÉS PHYSIQUES/ SANTÉ

Développement  
de la santé



Activité physique  
& mobilité



Activité physique  
sur place



#### # BOUGER SANS Y PENSER!

- Favoriser l'activité physique indirecte par des aménagements ludiques/poétiques afin d'atteindre les populations qui ne font pas ou peu de sport: l'activité physique n'est pas une fin, mais un moyen.
  - *Faire le tour d'un jardin botanique pour observer la nature ou pédaler pour mettre en mouvement une œuvre d'art!*
- Penser et des cheminements sécurisés et qualitatifs au sein et entre les espaces publics pour encourager la mobilité douce au quotidien.
  - *Parce que l'activité physique commence par se rendre à pied ou à vélo dans un espace public que l'on adore!*

#### # DÉ-GENERER ET DIVERSIFIER

- Répondre aux besoins de l'ensemble des usagers dans leurs diversités d'âges et de genres.

#### # BOUGER ENSEMBLE

- Penser l'aspect collaboratif des installations.
  - *Jeux nécessitant l'entraide entre jeunes et moins jeune pour réussir l'activité.*
  - *Mettre du matériel de sport à disposition (ballons, raquettes).*
- Permettre la tenue d'évènements sportifs tels que des cours de yoga, de gymnastique ou de danse dans l'espace public.

#### # POLYVALENCE

- Aménager des espaces polyvalents pour la pratique d'activités physiques et permettant de répondre à d'autres usages.
  - *Une pelouse peut à la fois servir à jouer au ballon, au frisbee, mais également permettre un pique-nique, une sieste!*

## LE DEUXIEME ATELIER

### ACTIVITÉS PHYSIQUES / SANTÉ

- Ne pas vouloir uniformiser l'offre, mais favoriser au contraire des **usages spécifiques** au sein des différents espaces publics pour **encourager les déplacements interquartiers**. L'idée est de créer une **symbiose entre un parcours et des lieux d'intérêts** proposant des ambiances et des usages spécifiques.
  - *Par ex. : mettre en place des boucles de promenades à travers une signalétique par des panneaux ou des marquages au sol.*
- Les aménagements doivent être **ludiques/surprenants** et développer des résonances **artistiques ou participatives** pour motiver ceux qui n'ont pas l'habitude de pratiquer des activités sportives.
- **Sortir des « standards »** du sport (par ex. : une table de ping-pong peut aussi être une œuvre d'art ou servir à d'autres usages). Aménager des espaces « anti-conventionnels » pour casser les habitudes, provoquer le débat, en particulier sur les stéréotypes de genre.
- Définir une double stratégie d'aménagement :
  - *quand il n'y a pas d'équipement sportif à proximité : identifier les espaces et activités potentiels.*
  - *Quand il y a un équipement : comment renforcer son usage selon les temporalités de la journée/des saisons et diversifier les utilisations possibles, y compris des utilisations non liées à l'activité physique.*
- Partir des **caractéristiques actuelles** des espaces (taille de l'espace, type de sol) et des **usages existants** pour proposer une offre adaptée à chaque contexte.
- Impulser de **nouvelles pratiques** même avec des **moyens modestes** tels que :
  - *du mobilier polyvalent (un banc pouvant servir de support d'exercices)*
  - *des panneaux proposant des exercices (tels que sur les parcours vita)*
  - *des box de jeux en libre-service (sur le modèle box-up)*
  - *du marquage au sol.*
- Proposer des activations ponctuelles grâce à des **animateurs** pour des cours de danse, de yoga, de gymnastique...
  - *Ces animateurs pourraient tourner au fil des jours ou des semaines dans les différents quartiers ce qui permet également de favoriser les déplacements interquartier des habitants.*
  - *Cela permet en outre d'offrir un sentiment de sécurité aux personnes plus vulnérables voulant pratiquer de l'activité physique (personnes âgées, ou ayant un handicap)*
- Lors des démarches participatives, proposer aux habitants des catalogues d'idées qui sortent des aménagements traditionnels pour **impulser des envies** « hors des équipements standards ».

# LE PREMIER ATELIER

## VÉGÉTATION / NATURE



### # ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

- Questionner les choix de revêtements des sols et favoriser les éléments naturels
- Viser un taux d'arborisation élevé
- Assurer des points d'eau pour s'hydrater et se rafraîchir
  - Jet d'eau, fontaine.
- Sélectionner les espèces plantées en prenant en compte les changements climatiques et leur assurer de bonnes conditions de croissance.
  - Fosses de plantations suffisamment dimensionnées.

### # SE RESSOURCER AU VERT

- Garantir une composante naturelle pour chaque espace public communal : la proximité de la nature et en particulier la présence d'arbres joue un rôle capital sur notre bien-être psychique.
- Penser l'évolution des ambiances paysagères et des usages en fonction des saisons
- Ouvrir les espaces sur le grand paysage.

### # BIODIVERSITÉ

- Assurer un équilibre entre les espaces destinés aux usages anthropiques entretenus de manière intensive et ceux à caractère plus sauvage selon une gestion extensive.
  - Permettre des « friches végétales », sans intervention humaine et à accessibilité limitée.

### # PÉDAGOGIE

- Favoriser la sensibilisation et l'émerveillement à la nature.
  - Proposer des fiches explicatives des espèces présentes, des jardins pédagogiques ou thématiques.

### # NATURE NOURRICIÈRE

- Favoriser les initiatives d'agriculture urbaine selon différents modes de gestion (coopérative d'habitants, associations...)
  - Potagers urbains partagés, bacs plantés dans l'espace public...

## LE DEUXIEME ATELIER

### VÉGÉTATION / NATURE

- Intégrer la végétation à travers à la fois une **maille fine**, mais aussi des « **nœuds** » permettant un déploiement plus important des espaces naturels.
  - des **chemins de fraîcheur** (maille)
  - des **parcs de fraîcheur** (nœuds)
- Donner envie de faire des boucles de promenades à travers une **palette variée d'ambiances naturelles** au sein des différents espaces publics.
  - *Proposer des balades actives, des parcours thématiques*
- Améliorer la **fluidité du passage entre les espaces ouverts**, en particulier sur les ruptures liées aux infrastructures.
- Se baser sur les **atouts du site** pour accentuer certaines caractéristiques: il ne s'agit pas « d'avoir de tout partout », mais de réaliser une pesée d'intérêt selon chaque contexte pour savoir où investir au mieux les ressources.
  - *Selon l'espace à disposition, le contexte végétal déjà existant...*
- Intégrer également les **jardins privés comme vecteurs de qualité** dans le réseau d'espaces naturels global de la ville:
  - *Des subventions communales pour inciter les propriétaires privés à faire des choix d'aménagements favorables à la nature en ville.*
  - *Rôle du PGA pour guider les choix d'aménagements et les modes d'entretiens.*
- Développer des **programmes de sensibilisation** liés à la pratique et **responsabiliser les utilisateurs**:
  - *Composts urbains, jardins potager, définir les modalités d'entretien et de gestion à long terme (par ex. : une association)*
- Assurer de bonnes conditions de **cohabitation entre la nature et activités humaines**: plus la nature est présente, plus il faut être attentif à sa protection vis-à-vis des nuisances anthropiques.
- Permettre l'**évolution des aménagements**: tester, faire évoluer...

# LE PREMIER ATELIER

## URBANISME

### Accessibilité



### Espaces flexibles & reconnaissables



### Accueil intergénérationnel



### # FAIRE SIGNAL

- Accentuer la lisibilité et l'identification des espaces publics par un effet « signal » perceptible depuis les rues avoisinantes.
  - *Notamment par le positionnement stratégique d'installations artistiques et le traitement paysager.*

### # ESPRIT DU LIEU

- Proposer des aménagements mettant en valeur les spécificités et atouts du lieu.
  - *Son histoire, son cadre paysager et urbain, les vues qu'il offre sur le grand paysage.*

### # FLEXIBILITÉ

- Ne pas sectoriser les fonctions par des aménagements déterministes, mais favoriser des usages multiples dans le temps et dans l'espace.
  - *Maintenir suffisamment d'espaces dégagés permettant autant l'organisation de manifestation que la pratique d'activités physique, un pique-nique entre amis ou le délassement...*

### # SINGULARITÉ VS COHÉRENCE

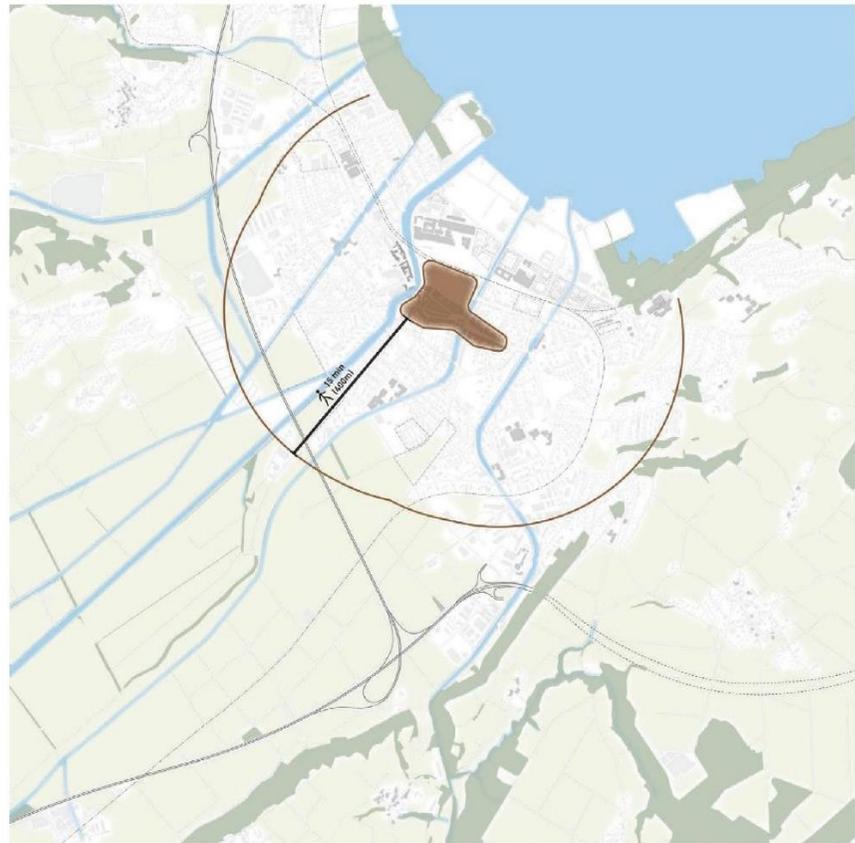
- Trouver un équilibre entre singularisations de chaque espace public et le maintien d'une certaine cohérence à échelle communale.
  - *Définir une signalétique urbaine permettant de mettre en réseau les différents espaces publics tout en permettant leur différenciation.*

## ESPACES PUBLICS DE DESTINATION

Espace public de destination :



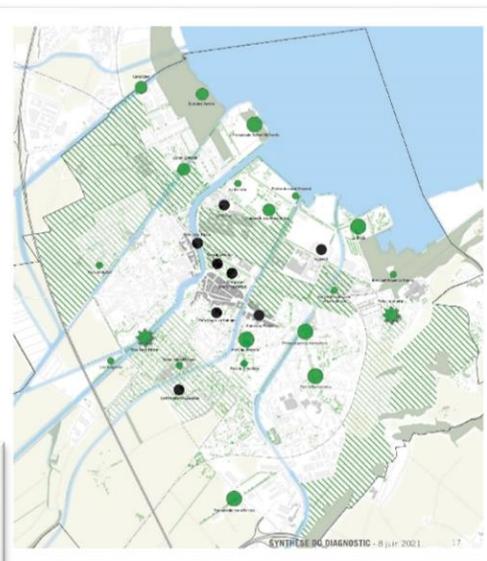
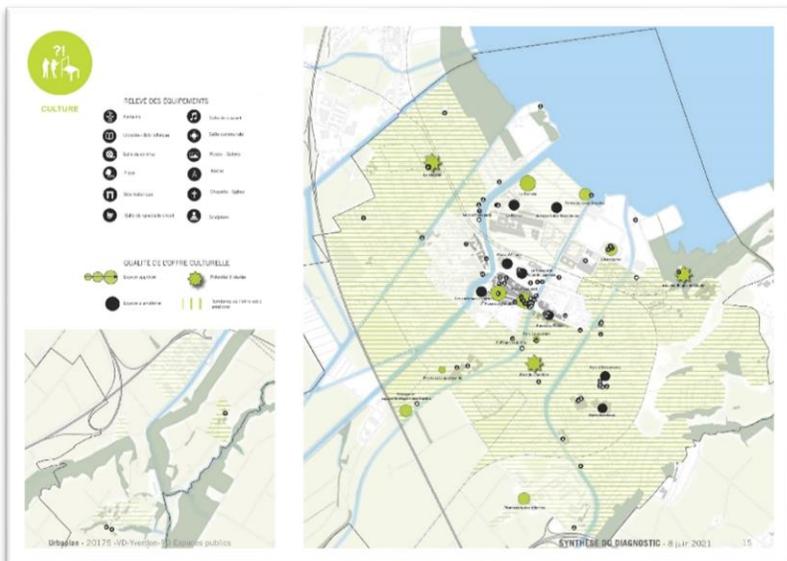
→ Jamais très loin du lac!



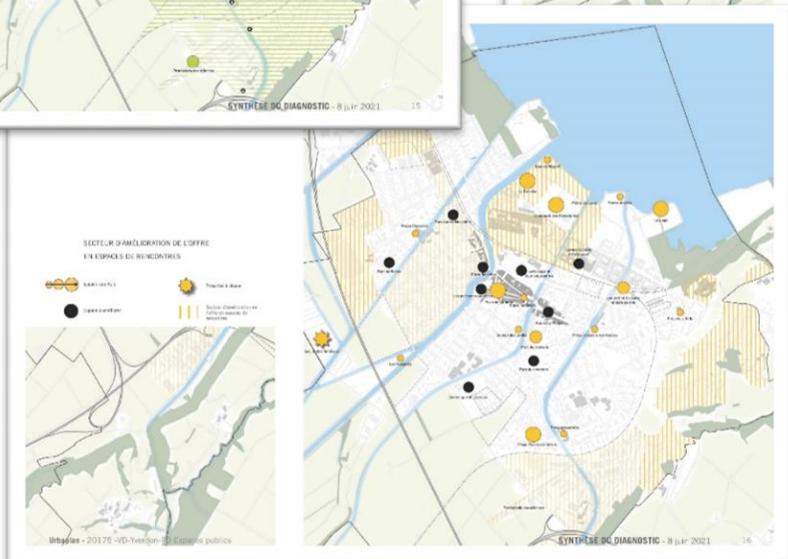
→ Jamais très loin du bourg historique!



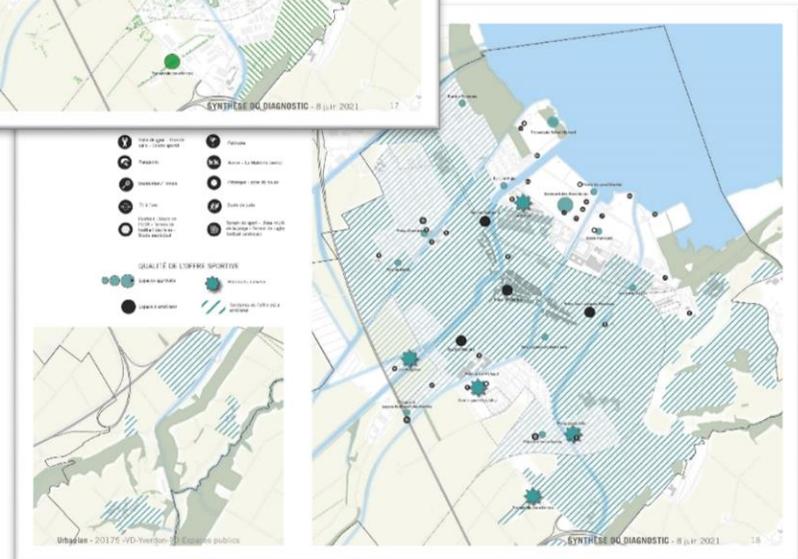
# DIAGNOSTIC TERRITORIAL



## CULTURE



## COHESION SOCIALE



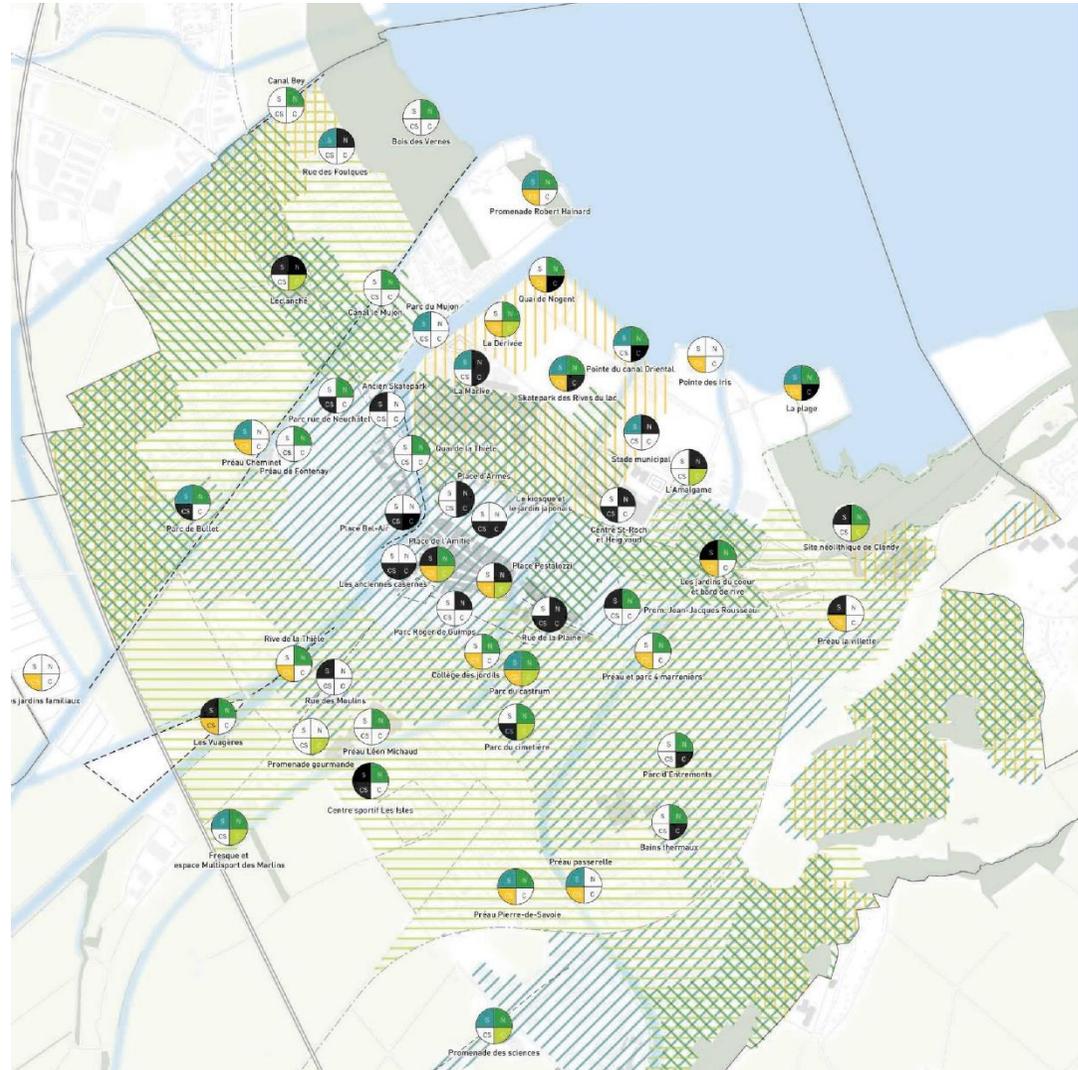
## SANTE / ACTIVITE PHYSIQUE

# SYNTHESE

## SYNTHESE THÉMATIQUE PAR LIEU



## SYNTHESE THÉMATIQUE TERRITORIALE



## PISTES POUR LA SUITE

### POINTS D'ATTENTION

- Besoin de **mieux connaître le territoire** en finesse pour être dans des espaces publics de proximité
- Les **usages et les usagers doivent être à la base des futurs projets**
- L'ambition multi-thèmes enrichit fortement le projet, mais peu être contreproductive sans **un cadrage attentif**
- Besoin de bien **définir les critères de succès** du projet
- Les projets prioritaires deviendront **des projets pilotes**
- L'échelle des **projets va varier** (de la pose d'un banc à une réaménagement complet du lieu)

## PISTES POUR LA SUITE

### VISIONS THEMATIQUES

**Culture** : sortir hors du cadre pour créer ou révéler des dispositifs dans les espaces publics ; la culture est plus qu'une œuvre d'art posée sur l'espace, c'est une posture de projet

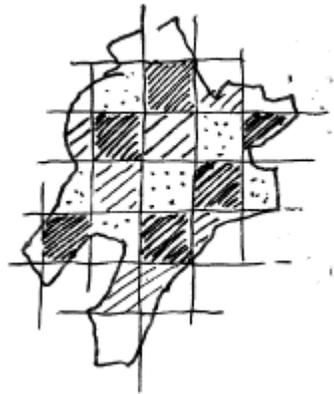
**Cohésion sociale** : complémentarité des espaces de rencontre pour un narratif varié, entre vision quotidienne et événementielle; faire participer les habitant·e·s à la création / révélation de l'espace

**Végétation / nature** : Végétalisation généreuse, en fonction des contextes locaux, des usages de l'espace et des opportunités de projet

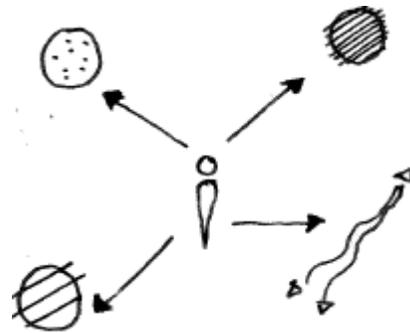
**Activité physique / santé** : des éléments à 5min de chacun·e pour le quotidien, d'autres plus loin pour varier, le tout avec de la médiation sportive ponctuelle

## PISTES POUR LA SUITE

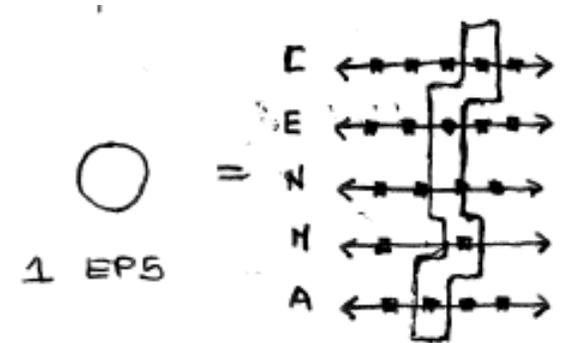
### STRATEGIE GENERALE



1. Les espaces de proximité sont **différents mais complémentaires**, à l'échelle de la Ville



2. Chaque habitant·e a accès à **une diversité d'espaces à 5 minutes** de chez lui/elle



3. Chaque espace résulte **d'une combinaison d'aspirations**, cadrées par la démarche mais précisées avec les habitants

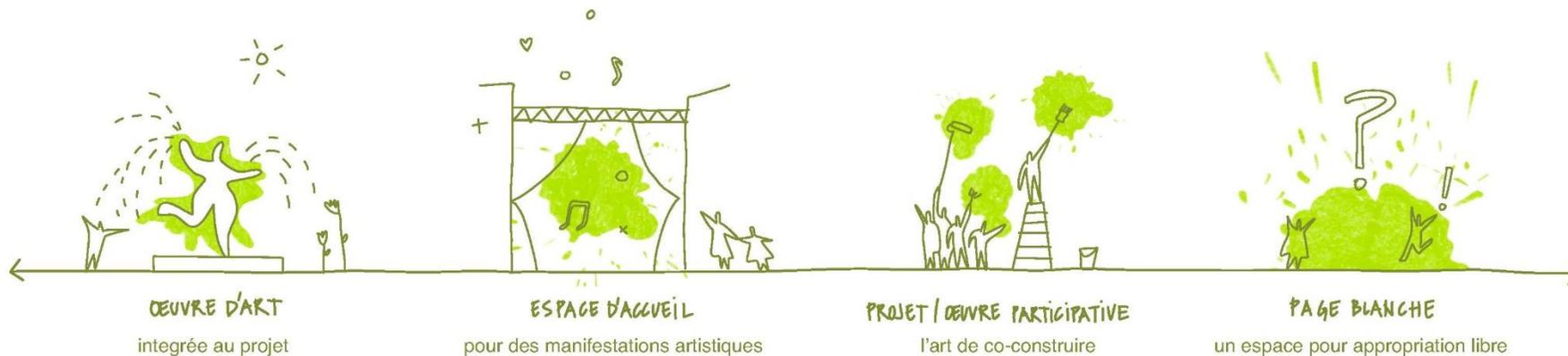
# PISTES POUR LA SUITE

## COMBINAISON D'ASPIRATIONS

statique

CULTURE

dynamique



passive

COHÉSION SOCIALE

très active



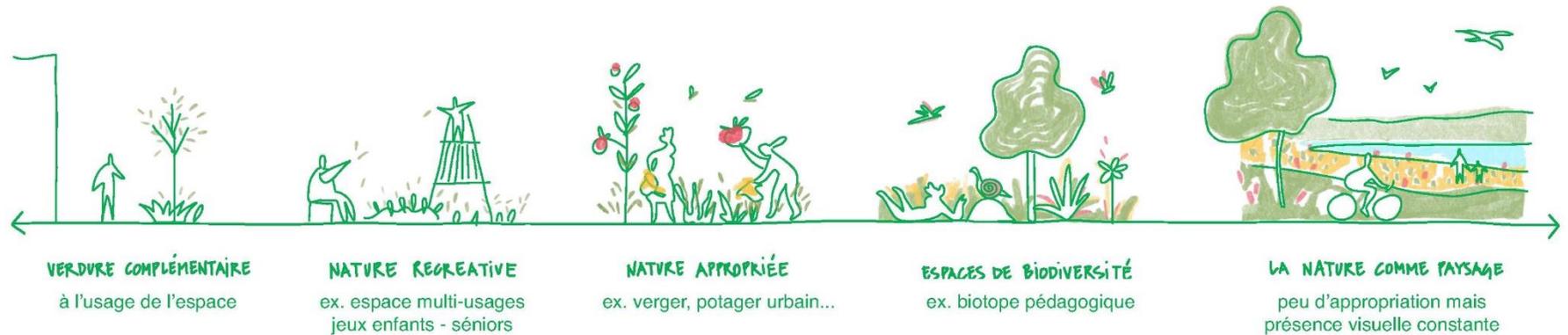
# PISTES POUR LA SUITE

## CADRAGE DES ACTIONS PAR THEME

récréationnelle

NATURE

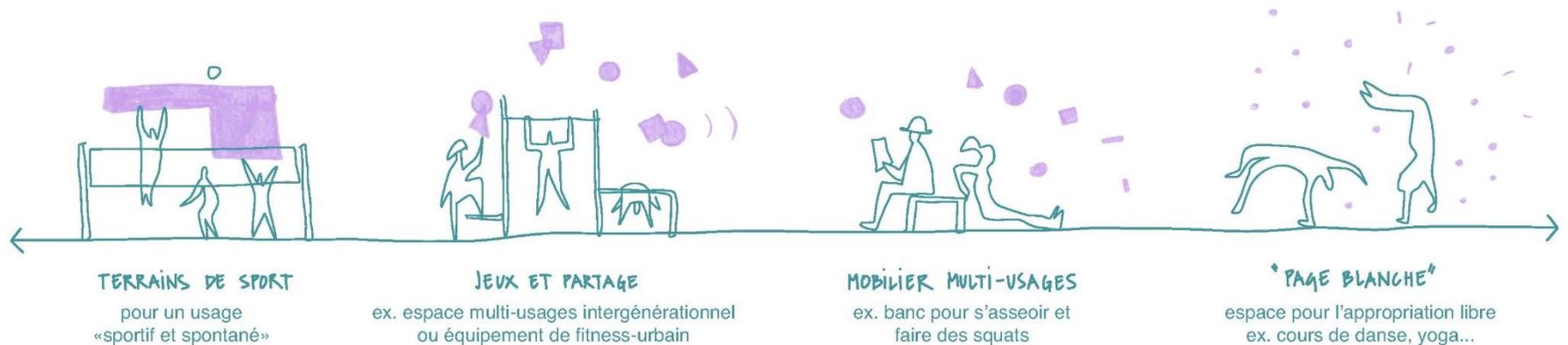
paysagère



programmé

MOUVEMENT

polyvalent

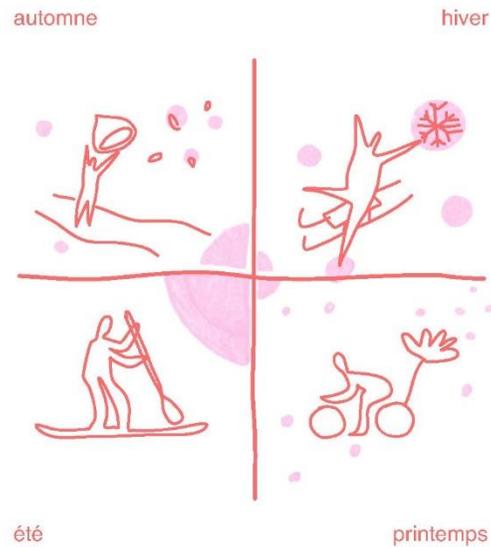


# PISTES POUR LA SUITE

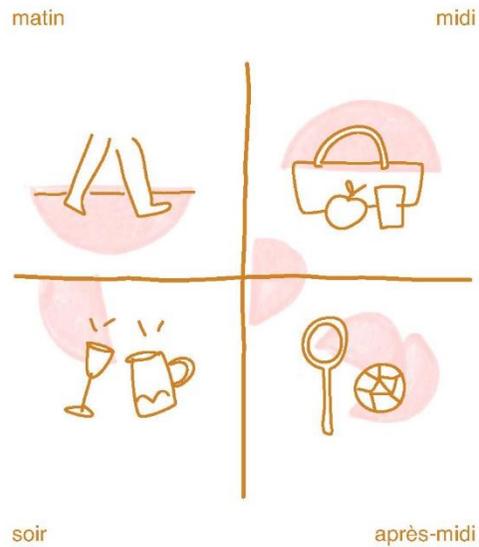
## PRINCIPES D'ACTION PAR THEME

### TEMPORALITÉ

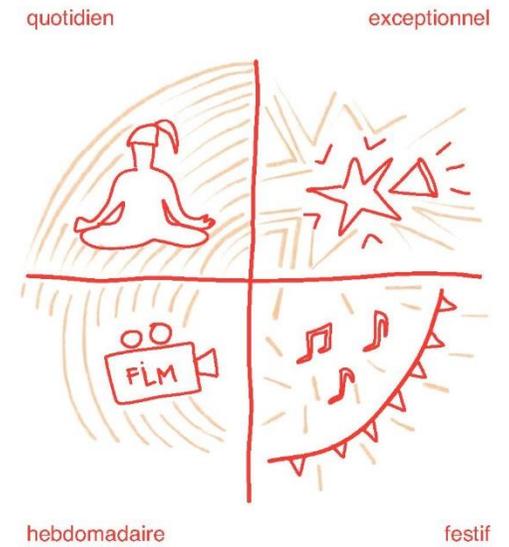
#### AU FIL DES SAISONS



#### AU FIL DE LA JOURNÉE



#### AU FIL DES ÉVÉNEMENTS



## PISTES POUR LA SUITE

### DEMARCHE PARTICIPATIVE - objectifs

- **Finaliser la carte des lieux de proximité**
  - Confirmer les lieux recensés (les usages, l'évaluation, les potentiels)
  - Découvrir de nouveaux lieux
  - Mieux utiliser les lieux existants (mesurer les efforts – DD)
- **Préciser et localiser les besoins**
  - Poser le curseur des options d'aménagement selon les aspirations des habitant.e.s
  - Atteindre différents publics, différents quartiers, ...
- Lancer le projet publiquement – « explosivité » , **sensibilisation aux EP5**
- Essayer des dispositifs simples (ex. fixes, mobiles)
- Identifier / engager les acteurs locaux (pour la pérennisation des projets)

## PISTES POUR LA SUITE

### DEMARCHE PARTICIPATIVE - avantages

#### Gains pour la population d'une démarche de terrain :

- J'en ai entendu parlé du lieu
- L'aménagement répond mieux à ce dont j'ai besoin
- Le lieu est activé par d'autres personnes
- Je me l'approprie
- Je réagis aux petites actions
- Je m'engage à y faire quelque chose
- Je participe à une dynamique pérenne mise en place (ex. associative)

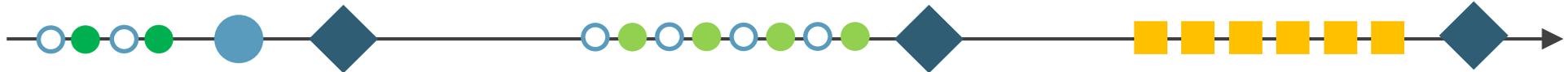
# PISTES POUR LA SUITE

## PHASE 2

Été 2021

Automne-hiver 2021-22

Printemps 2022



**Formalisation des objectifs avec les partenaires ;**  
concept de la démarche participative en phase 2

**Visites de terrain :** recenser des nouveaux lieux insolites

**Séance de restitution :**  
proposition de démarche

**Validation municipale :**  
résultats phase 1 et concept démarche phase 2

**Développement / préparation de la démarche participative**  
avec les partenaires et des mandataires spécialisés

**Consultation des acteurs locaux :** recherche de partenaires locaux (ex. associatifs), pour la démarche et les projets qui suivront

**Validation municipale :**  
déroulement de la démarche participative

**DEMARCHE PARTICIPATIVE**  
avec les partenaires locaux et l'appui des services de la Ville

- 1 semaine > 1 quartier : ateliers et safaris urbains sur les EP de proximité
- **animations sport / santé**
- **animations culturelles**
- **création du lien social du quartier**
- **sensibilisation nature en ville**

**Validation municipale :** résultats de la démarche participative



*Festival du Castrum, YLB*



*Collège de Pierre-de-Savoie, YLB*

**Merci pour votre attention !**