



Stratégie numérique

Nouveau Service population et numérique

Conférence de presse

Sommaire

- 1 | Introduction
- 2 | Contexte global
- 3 | Stratégie numérique
- 4 | Organisation
- 5 | Conclusion
- 6 | Questions/Réponses

Contexte global

1. Evolution des attentes et besoins de la population

- Multiplicité des acteurs et des portails
- Difficulté à trouver les offres appropriées
- Augmentation de la sensibilité autour des données traitées par l'administration
- Besoin de confiance dans la protection et la sécurité des données

Sources :

Etude nationale sur la cyberadministration, publiée le 10 mai 2022

OFS, Omnibus TIC, Eurostat : [Utilisation d'internet](#), [Compétences numériques](#)



Contexte global

1. Evolution des attentes et besoins de la population

- Contact population-autorités de plus en plus souvent par voie électronique (email ou portails)
- + de numérique, pour flexibilité temporelle et gain de temps
- Majorité des internautes dispose de compétences numériques de base -> besoin d'accompagnement
- + de numérique, mais sobre

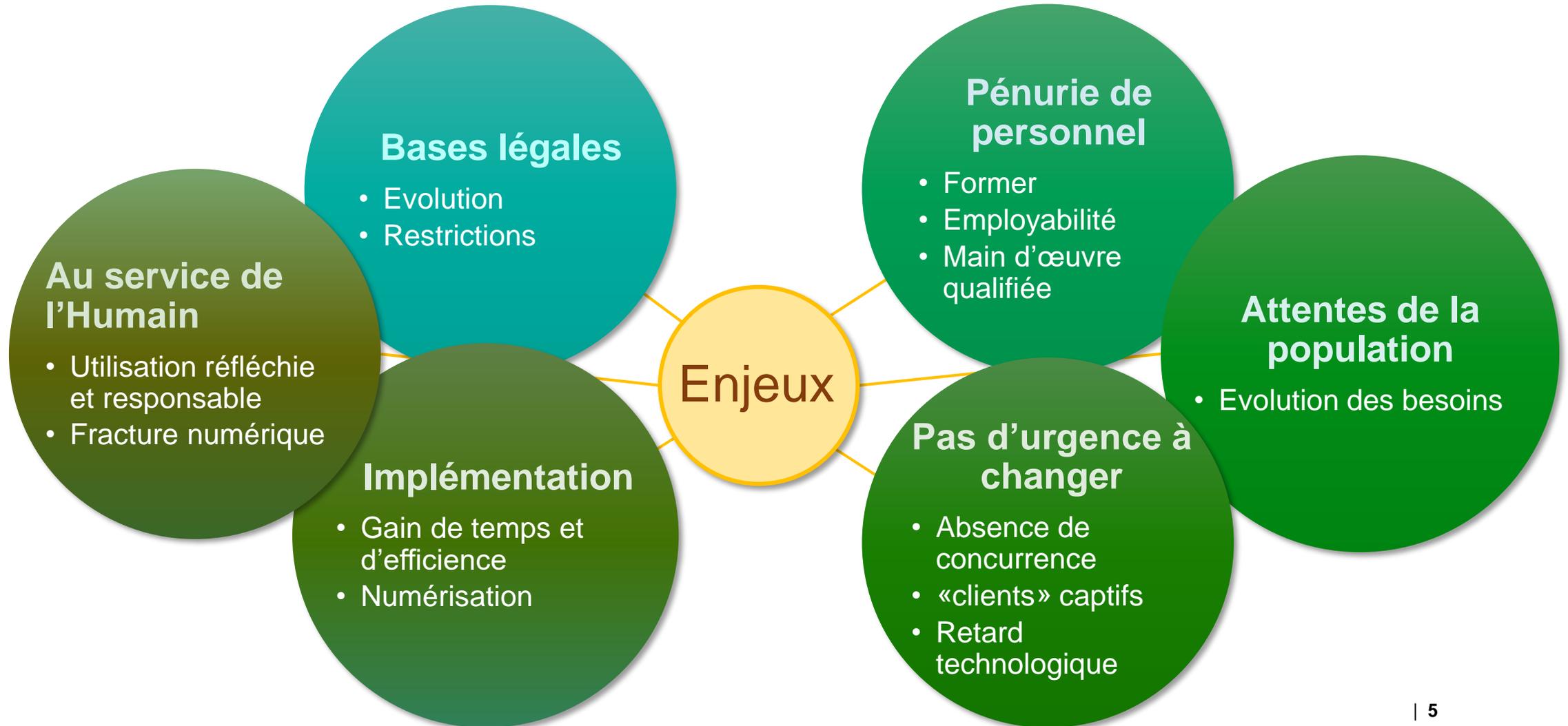
Sources :

Etude nationale sur la cyberadministration, publiée le 10 mai 2022

OFS, Omnibus TIC, Eurostat : [Utilisation d'internet](#), [Compétences numériques](#)



S'adapter pour répondre aux enjeux futurs



Contexte global

Conclusion

- Nécessité de repenser l'accessibilité des prestations
- Réflexion sur la manière de les délivrer
- Besoin de mettre en place des lignes directrices
- Besoin de s'organiser, de se coordonner



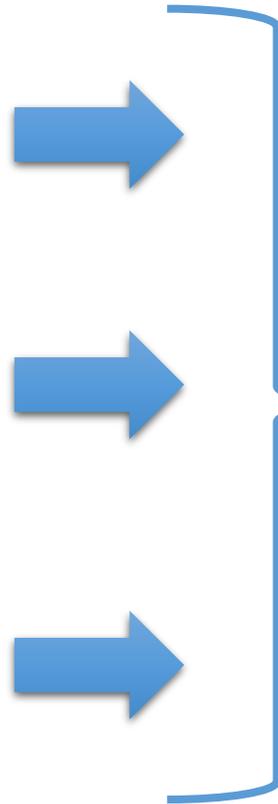
Contexte



Confédération/ANS
Stratégie et principes

Cantons

**Villes /
Communes**



Stratégie

YLB
Prog. de législature

**Stratégie
numérique**

Ecosystème
Légal, social,
technologique, etc.

Mise en œuvre

**Plan
d'action**

**Soutenir le
changement**



Contexte

Au niveau communal

Les communes qui se décrivent comme pionnières dans le numérique :

- Se concentrent sur l'amélioration de l'efficacité de leurs processus
- Disposent d'un bureau central de coordination de la numérisation et d'une stratégie
- Abordent leurs projets de numérisation en collaboration avec d'autres communes



Qu'est-il à Yverdon ? Jalons récents

2020	« Travailler ensemble mieux ». Bilan des enseignements à tirer suite à la pandémie de COVID-19 pour le fonctionnement de l'administration communale.
2021	Programme de législature présentant le numérique comme élément stratégique. Création d'un groupe de travail informel autour du numérique.
2022	Création d'une vue générale des projets numériques. Première ébauche de la stratégie numérique. Montant prévu au Plan des investissements.
2023	Engagement d'un responsable de la transformation numérique.
2024	Lancement de la stratégie numérique. Création d'un service dédié à la population et au numérique. Préavis à présenter au Conseil communal demandant un crédit pour les projets numériques.

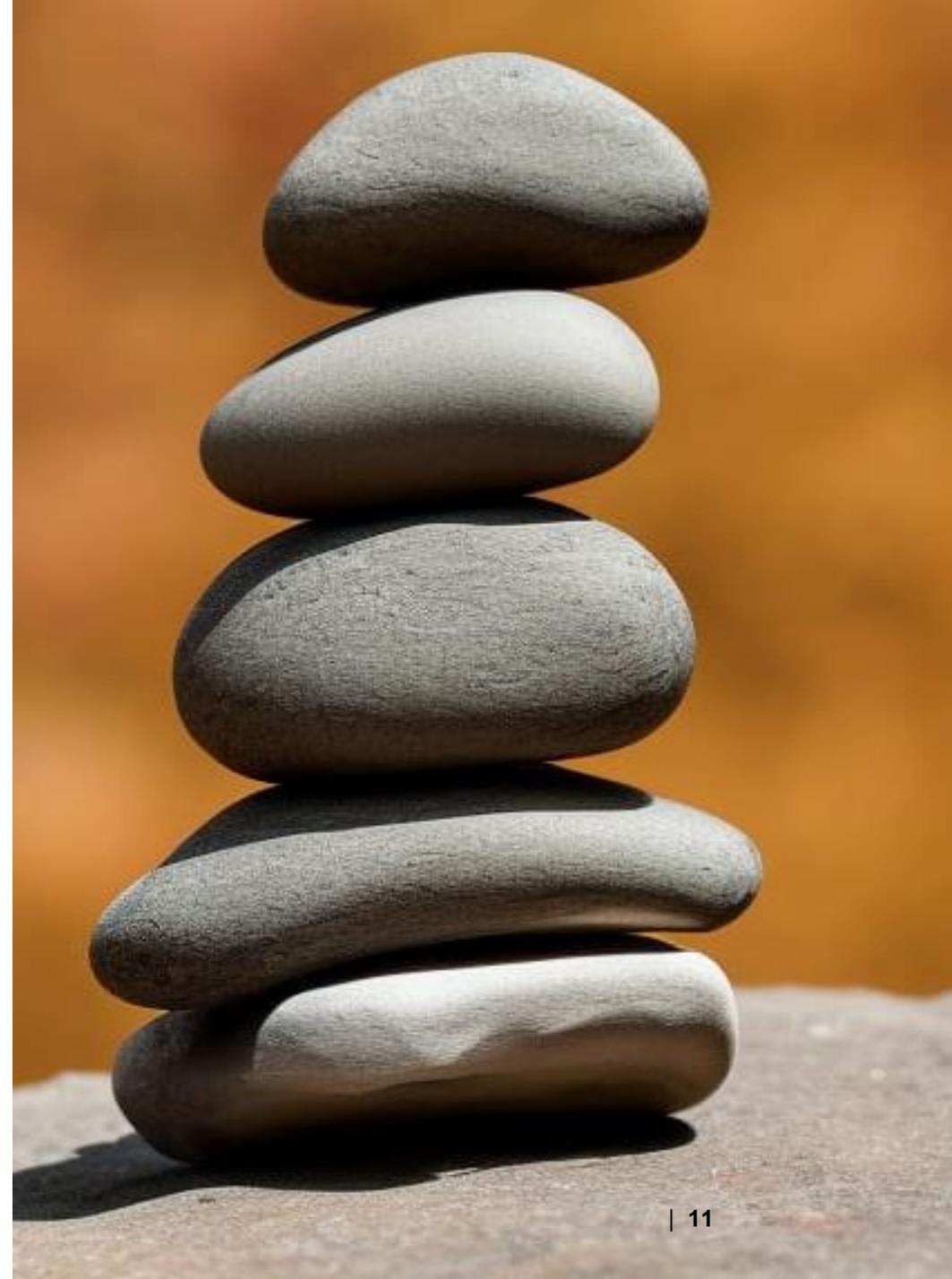


Vision

*Au travers de la transformation numérique, la Ville souhaite offrir à la population des **prestations numériques** disponibles et sûres et renforcer ses **capacités à répondre aux défis actuels** en soutenant **durablement** la **modernisation** de son appareil administratif.*

Principes

1. Orienté vers la population
2. Priorité au numérique
3. Interopérabilité et réutilisation
4. Sécurité, confiance et transparence
5. Globalité et durabilité



Axes stratégiques

POPULATION	Y-pop INNOVATION DANS LES PRESTATIONS À LA POPULATION	<i>Une Ville à l'écoute de sa population</i> Améliorer la réponse aux attentes de la population. Développement d'outils de communication numériques et mise en place de nouvelles prestations en ligne.
SERVICES	Y-admin MODERNISATION CONTINUE DE L'ORGANISATION ET DE SON FONCTIONNEMENT	<i>Des services rationalisés et efficaces</i> Soutenir les services dans leur transformation numérique. Optimiser et rationaliser le travail ou les prestations délivrées. Nouveaux outils et méthodes.
COLLABORATEURS	Y-collab MODERNISATION CONTINUE DE LA PLACE DE TRAVAIL, COLLABORATION	<i>Du personnel formé et équipé</i> Moderniser la place de travail. Nouveaux outils favorisant la coopération , la mobilité et le télétravail . Plus grande satisfaction et efficience au travail.

Plan d'action

POPULATION

Y-pop

INNOVATION DANS LES
PRESTATIONS À LA
POPULATION



Portefeuilles de projets

PP01 Développer l'offre
numérique

PP02 Encourager les
idées innovantes

SERVICES

Y-admin

MODERNISATION
CONTINUE DE
L'ORGANISATION ET DE
SON FONCTIONNEMENT



Portefeuilles de projets

PP03 Standardiser les
processus transverses

PP04 Répondre aux
besoins spécifiques des
services

PP05 Exploiter et
valoriser les données de
l'administration

COLLABORATEURS

Y-collab

MODERNISATION
CONTINUE DE LA PLACE
DE TRAVAIL,
COLLABORATION



Portefeuilles de projets

PP06 Moderniser la place
de travail

PP07 Acquérir une
aisance numérique

PP08 Agir face aux
enjeux
environnementaux du
numérique

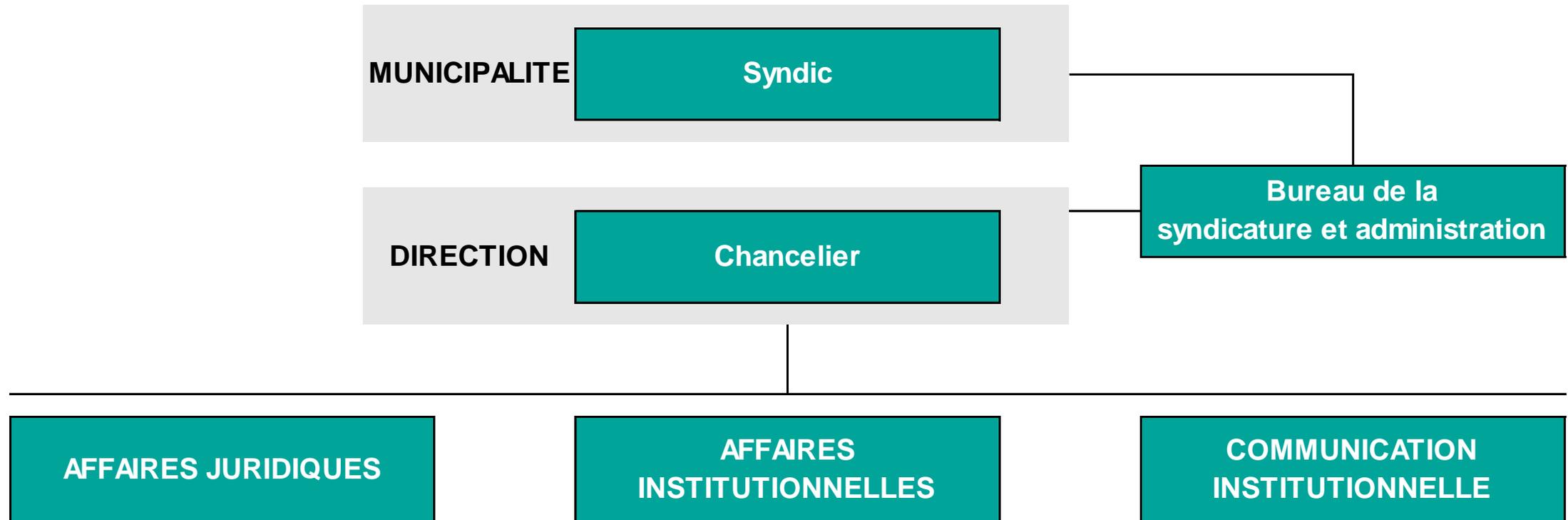
Y-infra

MODERNISATION DES INFRASTRUCTURES INFORMATIQUES ET DE TÉLÉCOMMUNICATION ET RENFORCEMENT DE
LA SÉCURITÉ DES DONNÉES

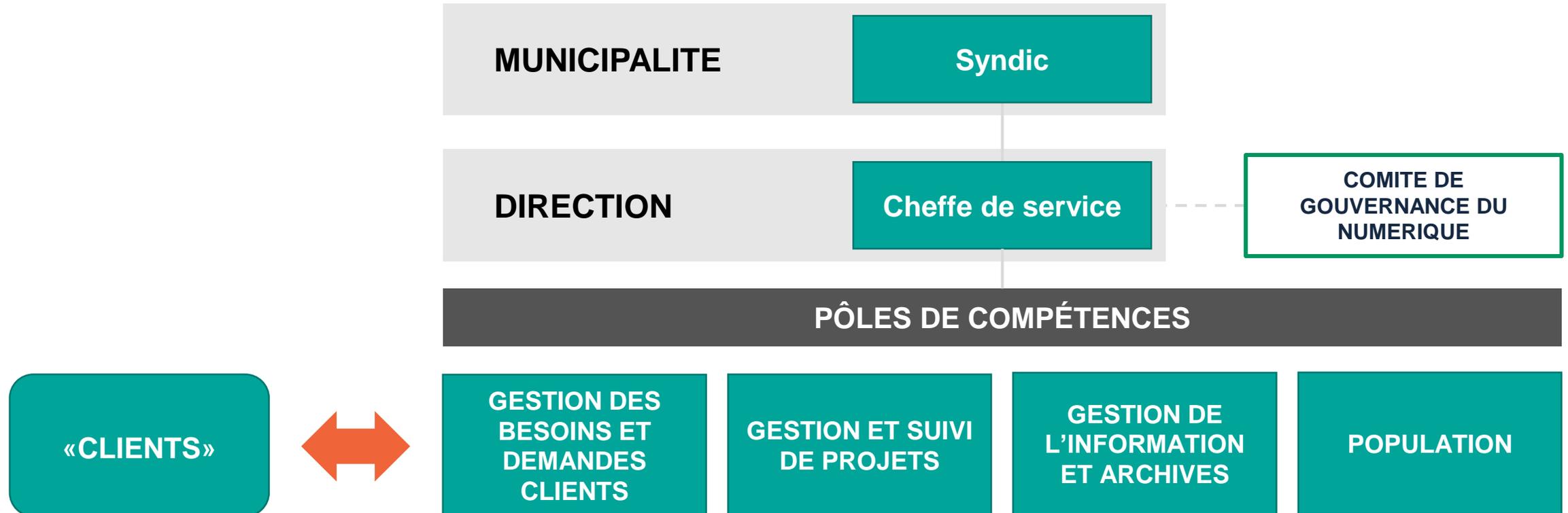
Repenser l'administration

- Disposer d'une gouvernance du numérique
- Disposer de : lignes directrices, feuille de route et priorisations claires
- Accompagner les collaboratrices et collaborateurs dans les changements à venir
- Disposer de compétences numériques
- Répondre aux besoins des services en matière d'efficience organisationnelle
- Organiser la gestion des données détenues par l'administration
- Mutualiser les forces

Structure et organisation de la Chancellerie



Structure et organisation du Service population et numérique



Conclusion – Stratégie numérique

- Une stratégie numérique réaliste, locale et alignée
- Ecosystème yverdonnois stimulant et propice à l'innovation
- La Municipalité soutient activement sa mise en œuvre

Conclusion – Nouvelle organisation

- La Municipalité se dote d'un service central de coordination de la numérisation
- Réalité du marché de l'emploi :
 - Employabilité, formation
 - Agilité et efficacité
- Numérique responsable :
 - Le numérique au service d'innovations responsables
 - Exemplarité
- La Municipalité dispose d'un organe de soutien avec la Chancellerie