

Yverdon-les-Bains, le 8 septembre 2021

« Chaque geste compte » : une campagne de communication choc pour lutter contre le littering

La Ville d'Yverdon-les-Bains a déployé lundi 6 septembre une opération de communication destinée à limiter la pratique du littering. Au travers d'une série de cinq affiches et d'une vidéo, la Municipalité souhaite interpeller et sensibiliser la population de façon originale. Cette campagne met en scène des lieux emblématiques d'Yverdon-les-Bains, soumis à d'extrêmes détériorations grâce à des images de synthèse.

Chaque année en Suisse, quelques 52.5 millions de francs sont dépensés pour le ramassage des mégots. Yverdon-les-Bains n'est pas épargnée par ce fléau, avec 100'000 mégots collectés mensuellement par la voirie, sans compter les plus de 8'500 cannettes et autres bouteilles récoltées. Ces déchets peuvent entraîner des pollutions de tous types, avec un impact environnemental considérable.

Dans ce cadre, la Ville d'Yverdon-les-Bains mène une opération de communication ayant pour but de sensibiliser au littering (pratique délétère de laisser ou de jeter des déchets dans l'espace public). Depuis lundi, les habitant-e-s d'Yverdon-les-Bains ont pu découvrir de nouvelles images affichées aux quatre coins de la ville, représentant une vision inhabituelle de certains de ses lieux emblématiques.

La campagne de communication, qui s'étend jusqu'au 20 septembre prochain et durant les « Clean-up days », aspire donc à interpeller les Yverdonnois-e-s avec des images fortes, provoquant une réponse émotionnelle. Les enjeux sont multiples : mettre à nu un usage non-approprié de l'espace public ; faire connaître une pratique contre laquelle la Ville doit lutter au quotidien ; créer une prise de conscience de la population quant aux efforts mis en œuvre pour contrer le phénomène ; inciter les utilisateurs et utilisatrices de l'espace public à adopter ou maintenir les bons réflexes pour endiguer ces incivilités.

Pour ce faire, cinq lieux emblématiques de la ville, connus de toutes et tous, ont été détériorés grâce à une technique de traitement des images. Les tonnes de déchets qui sont habituellement retrouvés dans l'espace public ont ainsi été amoncelés afin de montrer ce à quoi pourrait ressembler Yverdon-les-Bains si rien n'était entrepris. Les lieux représentés sont : Place Pestalozzi, Théâtre Benno Besson, bord du lac, Canal Oriental et Rue du Milieu.

Les cinq images sont accompagnées du slogan « Chaque geste compte », appuyé par « Adoptez les bons réflexes ». La Municipalité souhaite ainsi faire prendre conscience de l'importance d'une bonne gestion des déchets et de la propreté urbaine et compte sur le soutien de la population afin d'enrayer les dégâts causés par le littering. Seule, elle n'y arrivera pas. L'opération de communication se veut donc inclusive et encourageante.

Afin de soutenir les affiches, une vidéo d'accompagnement explicative est diffusée dès aujourd'hui via les réseaux sociaux de la Ville. Elle résume la problématique du littering à l'échelle d'Yverdon-les-Bains et dévoile les coulisses de la campagne de communication.

La Ville remercie la population pour l'application des bons réflexes quant aux déchets.

Pour visualiser la campagne : www.yverdon-les-bains.ch/littering