

Communiqué de presse – 29.09.2025

Ensemble pour une ville propre

Une nouvelle campagne de lutte contre le littering est lancée ! En première ligne face à nos déchets, les employées et employés de la voirie déploient chaque jour leur énergie pour maintenir notre ville propre. Aidons-les dans cette mission essentielle : préserver la propreté des rues et de nos espaces publics, un véritable « super-pouvoir » qu'ils et elles exercent au quotidien. Un défi parfois héroïque... que nous pouvons relever avec eux.

À travers une série de cinq affiches et de plusieurs vidéos diffusées sur les réseaux sociaux, la Ville souhaite interpeller la population et valoriser le travail assidu et souvent invisible des collaborateurs et collaboratrices du Service mobilité, environnement et infrastructures (MEI).

Sur la dernière année écoulée, les équipes de terrain du MEI ont collecté **près de 331'000 mégots de cigarettes, 13'500 bouteilles et cannettes, 710'000 emballages, papiers et petits déchets plastiques, ainsi que 17'000 sacs de déjections canines**. En parallèle, près de **30 points en ville font systématiquement l'objet de dépôts sauvages** illégaux pouvant représenter jusqu'à **10 tonnes de déchets hebdomadaires** que les équipes s'efforcent de collecter chaque semaine. Ces chiffres impressionnants illustrent l'ampleur du travail accompli pour maintenir la propreté de l'espace public et protéger l'environnement contre des pollutions diffuses mais réelles et des comportements irrespectueux.

Pour incarner cette réalité, la campagne d'affichage met en scène les « héros et héroïnes » de la propreté urbaine affrontant des « monstres-déchets » dans des situations inspirées de leur quotidien : dépôts sauvages, jets de mégots, déchets plastiques éparpillés ou encore graisses rejetées dans les canalisations. Ces visuels percutants, réalisés par les artistes neuchâtelois Dylan Merlos, alias Didoulet et Julien Ledermann, rappellent que derrière chaque trottoir propre se cachent les efforts d'hommes et de femmes mobilisés jour après jour pour maintenir nos rues accueillantes.

Le slogan « **En première ligne face à nos déchets – et si on leur donnait un coup de main ?** » accompagne les affiches et engage chacun-e à prendre conscience de son rôle et à agir pour la propreté collective. **La Ville rappelle ainsi un principe fondamental : la bataille contre le littering et les incivilités ne peut être remportée que si nous unissons nos forces.**

En parallèle, plusieurs vidéos, réalisées par le studio de création de contenu digital Aliasing, viendront compléter la campagne d'affichage, mettant en scène des super-héros et super-héroïnes du quotidien autour de thèmes tels que le recyclage, la réutilisation ou la lutte contre le littering. Elles illustrent les « superpouvoirs » pour préserver notre environnement, tout en rappelant que chaque geste citoyen compte.

Ces vidéos visent également à sensibiliser le public aux conséquences de la surconsommation et montrent qu'il existe des alternatives simples et accessibles aux comportements générateurs de déchets ou d'incivilités. Dans un ton dynamique et engageant, chacune présente un geste concret à adopter au quotidien pour renforcer la culture du réemploi, du tri efficace et de la consommation responsable et solidaire. Elles seront diffusées sur les canaux de communication de la Ville.

À travers cette opération, la Municipalité réaffirme son engagement pour une ville propre, agréable et respectueuse de son environnement, et invite la population à soutenir ses équipes dans cet effort collectif. Ensemble, faisons d'Yverdon-les-Bains une ville où la propreté est l'affaire de toutes et tous.